

АО «Тинькофф Банк»

1-й Волоколамский проезд, д. 10,
стр. 1, г. Москва, 123060

ПО/717/20 от 13.01.2020

ПРЕДПИСАНИЕ № 264

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» мая 2019 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского
УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>

членов Комиссии: <...><...>

на основании своего Решения по делу № 3-18-307/77-18 о признании ИП Русакова В.А. <...> нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением на адрес электронной почты <...> рекламы следующего содержания:

«Какую квартиру выбрать», поступившей 19.10.2018 в 12:47 с электронного адреса: inform@emails.tinkoff.ru;

«Сбербанк повысил ставку по ипотеке», поступившей 29.10.2018 в 05:15 с электронного адреса: inform@emails.tinkoff.ru, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Тинькофф Банк» (ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679) со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению использования ИП Русаковым В.А. электронного адреса inform@emails.tinkoff.ru в целях распространения рекламы на адрес электронной почты <...>

2. АО «Тинькофф Банк» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>