

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-16/24

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

17 августа 2016 года

город Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

13.07.2016 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту распространения 22.04.2016 на оборудованном стенде в лифтовой кабине подъезда №2 дома 22 по ул. Книповича в г. Мурманске рекламной листовки «ТАХИ поездка от 90 рублей, 333-777 Найдёте дешевле, вернем 200% разницы. Анкета на сайте [www.taxi333-7.ru](http://www.taxi333-7.ru)», с признаками нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Заявитель представил запись телефонного разговора с Оператором диспетчерской службы такси «333-777» из которого следует, что гражданин уточнил стоимость проезда от ул. Полярные Зори, д.20 в г. Мурманске до Аэропорта (пос. Мурмаши) с подачей автомобиля к 9.00, и получил ответ, что поездка будет стоить 430 рублей. Гражданин сообщил оператору, что нашел организацию такси «Мустанг», которая осуществляет аналогичные услуги, но дешевле - по цене 350 рублей, и в этой связи желает получить обещанные в рекламе 200% разницы. Оператор диспетчерской службы такси «333-777» сообщил, что условия, указанные в рекламе не распространяются на поездки за пределы города Мурманска и в этой связи отказал вернуть 200% разницы переезда другим такси.

Гражданин считает, что недостоверная реклама ввела его в заблуждение, т.к. в рекламе не говорится, что условия рекламы распространяются на поездки по городу и просит привлечь к ответственности лиц нарушивших рекламное законодательство.

К обращению приложены фотоснимки рекламы на стенде в лифтовых кабинках.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения

о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Мурманское УФАС России в рамках рассмотрения обращения гражданина <...> запросила информацию у рекламодателя и рекламораспространителя, в целях установления всех обстоятельств.

По информации, полученной от рекламораспространителя ООО «Лантерн», договор № 137 от 21.09.2012 на распространение спорной рекламы в лифтовых кабинках жилых домов заключил индивидуальный предприниматель Никулин К. В.

Согласно пункту 2.1 Договора № 137 от 21.09.2012 макет рекламы предоставил заказчик ИП Никулин К.В.

Согласованный заказчиком макет содержится в приложении №4 к Договору и полностью совпадает с рекламой, размещенной в лифтовой кабине дома 22 по ул. Книповича, в г. Мурманске.

Согласно акту № 148 от 30.04.2016г работы по размещению рекламных листовок А5 формата в лифтовых кабинках жилых домов (Заявка №11 к Договору № 137 от 21.09.2012) в период с 16.04.2016 по 30.04.2016 в количестве 18495 штук оплачены полностью, заказчик претензий по объему и качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Из анализа рекламы не следует, что условия акции «Найдёте дешевле, вернем 200% разницы» действует лишь на территории города Мурманска и не распространяется за её пределами, т.е. реклама содержит недостоверную информацию.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Мурманское УФАС России усматривает в действиях рекламодателя ИП Никулина К.В. признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о

рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламоатель.

ИП Никулин К. В. (ГРН 309519011200070 от 22.04.2009, ИНН 183038, г. Мурманск, ул. Полярные зори, д.11А, офис 206, 183012, г. Мурманск, ул. Челюскинцев, д.21А, кв.12), определивший объект рекламирования и содержание рекламы является рекламоателем.

Выгодополучатель индивидуальный предприниматель Никулин К.А. не представил информацию по запросу Мурманского УФАС России, т.к. корреспонденцию по юридическому адресу не получает.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-16/25 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе индивидуального предпринимателя Никулина К. В. (ГРН 309519011200070 от 22.04.2009, ИНН 183038, г. Мурманск, ул. Полярные зори, д.11А, офис 206, 183012, г. Мурманск, ул. Челюскинцев, д.21А, кв.12).

3.Назначить дело к рассмотрению на 19 сентября 2016 года в 10.00, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

ИП Никулину К.В. представить в антимонопольный орган до рассмотрения дела 12.09.2016:

-утвержденный макет вышеназванной рекламы;

-приказ о проведении акции «Найдёте дешевле вернем 200% разницы»;

-информацию о стоимости поездки по маршруту: г. Мурманск, ул. Полярные Зори-Аэропорт(Мурмаши) 22.04.2016 в 9:00;

-свидетельство о государственной регистрации и свидетельство о постановке в налоговом органе индивидуального предпринимателя Никулина К.В.

-полную информацию о лице, определившем содержание вышеназванной рекламы (паспортные данные стр.2-5);

-объяснения ИП Никулина К.В. по признакам нарушения рекламного законодательства;

-иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению

дела.

Запрашиваемый материал представить в копиях, заверив должным образом, с сопроводительным письмом.

Явка лица (законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела), обязательна.

В случае невозможности прибыть на рассмотрение дела, необходимо заранее уведомить антимонопольный орган с указанием причин и представить запрашиваемые документы, заверив надлежащим образом.

Врио руководителя управления И.Н. Попова