

РЕШЕНИЕ № 340-153р

03 сентября 2013 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии <...>, рассмотрев дело № 340-153р по признакам открытым акционерным обществом «Студия «Губерния» (394000 г. Воронеж, ул. К.Маркса, 67 б, далее – ОАО «Студия «Губерния») ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей ОАО «Студия «Губерния» по доверенности <...>, <...>, **установила:**

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства РФ о рекламе установлено распространение 05.06.2013 г. в эфире телеканала ТНТ-Губерния (г. Воронеж) после телепередачи «Губернские новости» рекламы автосалона «Автомир», магазина «Zenden», Воронежского государственного цирка, магазина «Юлмарт», телепередача «Инструктаж» и т.д. (далее – рассматриваемая реклама) продолжительностью 14 мин. 16 сек., что в процентном соотношении от часа вещания составляет 23,7 %.

В соответствии с ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

22.08.2013 г. в отношении ОАО «Студия «Губерния» вынесено определение о возбуждении дела № 340-153р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 ч. 30 мин. (мск) 03.09.2013 г.

03.09.2013 г. а ходе рассмотрения дела представитель ОАО «Студия «Губерния» по доверенности <...> признала факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая реклама была распространена с признаками нарушения, выраженными в распространении в телепрограмме рекламы, общей продолжительностью более 15 % от времени вещания в течение часа, что не допускается ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы в соответствии с договорами, имеющимися в материалах дела, является ОАО «Студия «Губерния».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе рекламодателю.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу автосалона «Автомир», магазина «Zenden», Воронежского государственного цирка, магазина «Юлмарт», телепередача «Инструктаж» и т.д., распространенную 05.06.2013 г. в эфире телеканала ТНТ-Губерния (г. Воронеж) после телепередачи «Губернские новости», поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Студия «Губерния» предписание о прекращении нарушения ч. 3 ст. 14 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем сокращения продолжительности ее вещания в течение часа.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 сентября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии