

## **Р Е Ш Е Н И Е**

по делу № 026/05/24-299/2019 о нарушении законодательства

### **Российской Федерации о рекламе**

23 мая 2019 года

г.

Ставрополь

#### **Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Долидович Е.Е. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции, Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 026/05/24-299/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Развитие ДНК» /355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, д.5, А; ИНН 2635093178, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2006 за ОГРН 1062635129974/ нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии менеджера по рекламе и маркетингу ООО «Развитие ДНК» Магомедова Карима Умаровича(доверенность№14 от 17.05.2019), и Сергиенко Дмитрия Владимировича (доверенность №12 от 17.05.2019).

**У С Т А Н О В И Л А:**

**В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».**

**10 апреля 2019 г. в г. Ставрополе, на пр. Кулакова на автобусе гос. номер У334РТ 26 RUS была зафиксирована реклама следующего содержания:**

**«45 Поликлиника. ул. 45 Параллель 3, Б. Анализы скидка на все 20 %. Медкнижки, УЗИ-кабинет от 300 р. Кабинет гинеколога. Звоните 333-005».**

**В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалистов.**

**Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в «45 поликлинике».**

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 №804Н.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном перечне указаны такие медицинские услуги, как:

- В 03.016.002 Анализ крови на лейкоциты, гемоглобин, СОЭ;
- В 03.016.006 Общий анализ мочи и др.

Следовательно, в рекламе, распространенной ООО «Развитие ДНК», объектом рекламирования являются медицинские услуги.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ

«О рекламе», рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространенная ООО «Развитие ДНК» информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно договору №3718 от 06.09.2018г., ООО «Развитие ДНК»

заказало изготовление и размещение рекламно-информационных материалов ИП Нерсесовой О.А. , и в соответствии с платежным поручением 997 от 11.09.2018 и №649 от 08.05.19 оплатило оказанные ИП Нерсесовой О.А. услуги.

Кроме того, в соответствии с лицензией №ЛО-26-01-004846 от 19.02.2019г., медицинскую деятельность осуществляет ООО «Развитие ДНК», данное общество является лицом определившим содержание рекламы, следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Развитие ДНК» /355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, д.5, А; ИНН 2635093178, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2006 за ОГРН 1062635129974/.

**В адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения ООО «Развитие ДНК» вх. №3573 от 16.05.2019, согласно которым, данное нарушение произошло в связи с тем, что должностным лицом – менеджером по рекламе и маркетингу, не был обеспечен надлежащий контроль за распространяемой рекламой. Так при изготовлении и нанесении рекламной наклейки, предупреждающая надпись имелась, но в связи с попаданием солнечных лучей на наклейку данная надпись выгорела и стала нечитаема.**

Обществом представлен макет рекламы, в котором имеется предупреждающая о возможных противопоказаниях надпись. На представленной фотографии рекламы, размещенной на автобусе, данная надпись изображена таким образом (цветовая гамма и шрифт), что нераспознаваема без специальных приспособлений.

Следовательно, способ доведения необходимой в соответствии с рекламным законодательством информации в виде сноски сложно читаемым шрифтом, является ненадлежащим.

Таким образом, в рекламе, распространенной ООО «Развитие ДНК» /355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, д.5, А; ИНН 2635093178, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2006 за ОГРН 1062635129974/ допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию и

необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**Р Е Ш И Л А:**

- 1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Развитие ДНК» /355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, д.5, А; ИНН 2635093178, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2006 за ОГРН 1062635129974/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 2. Выдать ООО «Развитие ДНК» /355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, д.5, А; ИНН 2635093178, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 11.09.2006 за ОГРН 1062635129974/ предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

**Решение изготовлено в полном объеме 24.05.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

Члены Комиссии

Е.Е. Долидович

А.И. Ивакина