

Определение о возбуждении дела

№11079-15/8

«30» января 2015г.

г. Самара

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Самарского УФАС России Б. А.Р., рассмотрев заявление (вх.№8827 от 05.12.2014г.) Управления потребительского рынка Мэрии г.о. Тольятти (далее - Управление), по факту размещения рекламной конструкции на фасаде ТДК «ВОЯЖ», расположенной по адресу: г. Тольятти, Автозаводский район, Бульвар Туполева, 12А (магазин-бистро «BEER TIME»), с изображением товарного знака «Жигулевское пиво», что содержит признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Самарское УФАС России поступило обращение Управления потребительского рынка Мэрии г.о. Тольятти (вх.№8827 от 05.12.2014г.) по факту размещения рекламной конструкции на фасаде ТДК «ВОЯЖ», расположенного по адресу: г. Тольятти, Автозаводский район, Бульвар Туполева, 12А (магазин-бистро «BEER TIME»), с изображением товарного знака «Жигулевское пиво», разрешение на установку которого органом местного самоуправления не выдавалось.

По мнению Управления, рекламораспространителем является ИП Б.А.Н.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.09.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, данная реклама содержит признаки пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №11079-15/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Управление потребительского рынка Мэрии г.о. Тольятти (445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 33);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Б. А.Н. (445000, Самарская область, г. Тольятти, Бульвар Туполева, 12А (магазин-бистро «BEER TIME»).

3. Назначить дело №11079-15/8 к рассмотрению на **«14» часов «00» минут «27» февраля 2015г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (**443086, г. Самара, ул. Ершовского, 3 «А», 4 этаж, каб. 453, тел.: (846) 200-15-58.**).

4. Явка представителей лиц, участвующих в деле, с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

5. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ИП Б. А.Н. надлежит в срок **до «23» февраля 2015г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения, **заверенные надлежащим образом:**

1) Письменные объяснения о признаках нарушении пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

2) Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе и копию свидетельства о государственной регистрации ИП Б.А.Н.

3) Копии договоров на изготовление наружной рекламы (со всеми приложениями), акты выполненных работ, платежные поручения, подтверждающие оплату работ и т. д.

4) Копии документов, подтверждающие наличие прав в отношении используемой рекламной конструкции.

5) Копии документов, на основании которых ИП Б.А.Н. занимает помещение магазина-бистро «BEER TIME» (договор аренды, свидетельство о праве собственности, иное).

6) Сведения (информация) об осуществляемых видах деятельности и реализуемой в магазине продукции с подтверждающими документами (договор поставок, товарно-транспортные накладные, платежные поручения, иное).

7) Сведения о периоде (сроках) распространения указанной рекламы.

8) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии

А.Р. Б.