

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 15.05.2019 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 27.05.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии –«...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 127 Р/2019, возбужденное по факту нарушения законодательства о рекламе при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: «ПервыйОконныйЗавод ОКНА СЕГО За 990 руб! Акция +79283304821» полученного 20.02.2019 г. в 08 часов 52 минуты с признаками нарушения требований ч. 1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 127 Р/2019 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «МТС» - «...»(доверенность № 0294/15) ,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. «...» (вх.№ 1587 от 20.02.2019 г.) по факту распространения посредством СМС-сообщения на телефонный номер «...» рекламы содержания: «*Первый Оконный Завод ОКНА СЕГО За 990 руб! Акция +79283304821*» полученного 20.02.2019 г. в 08 часов 52 минуты, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

СМС-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер «...», было отправлено с телефонного номера +79169430911, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода

идентификации.

Гр. «...» являясь абонентом номера +79528543008 на основании договора услуг связи, заключенного с ООО «Теле 2», не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, телефонный номер <...> , с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой, принадлежит ПАО «МТС».

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, г. Марксистская, д. 4; ИНН: 7740000076, ОГРН 1027700149124).

Согласно ч. 7 ст.38 Федерального закона « О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

ПАО «МТС» на рассмотрение дела были представлены письменные объяснения и документы (вх.№ эл./п. 4744 от 14.05.2019 г.) из которых следует, что ПАО «МТС» не является рекламодателем, а рекламу вышеуказанного содержания отправило физическое лицо, однако в представленном договоре об оказании услуг подвижной связи МТС не указан адрес данного физического лица. Таким образом, ПАО «МТС» не представлена информация в полном объеме.

На основании вышеизложенного, в действиях ПАО «МТС» при распространении рекламы содержания: *«ПервыйОконныйЗавод ОКНА СЕГО За 990 руб! Акция +79283304821»*, посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> полученного 20.02.2019 г. в 08 часов 52 минуты усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального Закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламой содержания: «Первый Оконный Завод ОКНА СЕГО За 990 руб! Акция +79283304821», полученную на телефонный номер «...» 20.02.2019 г. в 08 часов 52, поскольку при её распространении нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ПАО «МТС» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 мая 2019 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 27.05.2019 г. по делу № 127 Р/2019 о признании ненадлежащей рекламы содержания: «ПервыйОконныйЗавод ОКНА СЕГО За 990 руб! Акция +79283304821», полученной на телефонный номер «...2 20.02.2019 г. в 08 часов 52 минуты с признаками нарушения требований ч. 1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, г. Марксистская, д. 4; ИНН: 7740000076, ОГРН 1027700149124) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщения с рекламой содержания: «ПервыйОконныйЗавод ОКНА СЕГО За 990 руб! Акция +79283304821» на телефонный номер <...> .

2. ПАО «МТС» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «.,.»

_____ «.,.»