

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № 175р-17/67-04-17р

об административном правонарушении

«29» ноября 2017 г.

г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев протокол № 175р-17/67-04-17р от 16.11.2017, составленный <...>, главным специалистом - экспертом отдела финансовых рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в отношении должностного лица – Общества с ограниченной ответственностью «ТИТАН ГРУПП» (далее по тексту – ООО «ТИТАН ГРУПП») <...>., ИНН 434580991127) в связи с нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

## У С Т А Н О В И Л:

Решением Кировского УФАС России по делу № 67/04-17р от 27 октября 2017 г. (в полном объеме решение изготовлено 3 ноября 2017 г.) в действиях ООО «ТИТАН ГРУПП» был установлен факт нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), выразившийся в определении содержания рекламы: «Ломбард комиссионный магазин. Ломбард Титан. <...>. Только у нас гарантия на б/у товары. Подарки всем нашим клиентам. Продажа качественного б/у товара. Принимаем на комиссию любую бытовую технику, телевизоры, ноутбуки, сотовые телефоны и т.д. Каждый день обновление товара. Скупка-продажа-обмен-залог. Адреса ломбардов: <...> ООО "Титан-Групп" ОГРН 1164350073964. <...> Покупка бытовой техники. Покупка цифровой техники. Предоставляем гарантию. Без обмана», которая содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

Нарушение заключается в следующем.

В Кировское УФАС России поступили материалы проверки Прокуратуры Ленинского района города Кирова о нарушении рекламного законодательства при размещении на страницах <...> сайта «AVITO» информации об услугах комиссионного магазина с использованием слова «Ломбард» (акт фиксации сайта от 05.10.2017 г.).

В ходе рассмотрения дела было установлено следующее.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на страницах <...> сайта «АVIТО», следующего содержания: «Ломбард комиссионный магазин. Ломбард Титан. <...>. Только у нас гарантия на б/у товары. Подарки всем нашим клиентам. Продажа качественного б/у товара. Принимаем на комиссию любую бытовую технику, телевизоры, ноутбуки, сотовые телефоны и т.д. Каждый день обновление товара. Скупка-продажа-обмен-залог. Адреса ломбардов: <...>, ООО "Титан-Групп" ОГРН 1164350073964. <...> Покупка бытовой техники. Покупка цифровой техники. Предоставляем гарантию. Без обмана» с перечислением видов реализуемых товаров (полный текст рекламы в акте фиксации сайта от 05.10.2017):

- адресована неопределенному кругу лиц, поскольку размещена на сайте «АVIТО», который является онлайн-доской объявлений, доступ к которой имеет любое лицо – пользователь сети Интернет;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – магазину «Ломбард Титан» и предлагаемым им услугам по скупке, продаже, обмену, залогу б/у товаров;

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке, поскольку, указывая название магазина «Ломбард Титан», телефона, конкретных комиссионных услуг, а также привлекательных для потребителя характеристик товаров, услуг («только у нас гарантия на б/у товары, подарки всем нашим клиентам») рекламодаделец акцентирует внимание потребителя и формирует его интерес к рекламируемому товару.

Таким образом, вышеуказанная информация о комиссионном магазине «Ломбард Титан» и реализуемых им товарах содержит все признаки рекламы, перечисленные в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем признается рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Реклама об услугах комиссионного магазина с использованием слова «Ломбард», размещенная на страницах <...> сайта «АVIТО», не соответствует требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку, предлагая услуги комиссионного магазина, продавец (ООО «ТИТАН ГРУПП») одновременно позиционирует себя как ломбард, посредством использования в рекламе слова «Ломбард», при этом непосредственно не осуществляя ломбардную деятельность. Названное обстоятельство подтверждается информацией, представленной Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка (вх. 7061 от 11.10.2017) о том, что ООО «ТИТАН ГРУПП» в государственный реестр ломбардов до настоящего времени и в настоящее время не включено. Кроме того, согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО «ТИТАН ГРУПП» является розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах.

Таким образом, ООО «ТИТАН ГРУПП», непосредственно не оказывая услуги по предоставлению краткосрочных займов и хранению вещей, необоснованно позиционирует себя как ломбард. Такая реклама дает основание потребителям полагать, что организация ООО «ТИТАН ГРУПП», осуществляющая деятельность в магазине «Ломбард Титан», обладает статусом ломбарда, то есть имеет право осуществлять ломбардную деятельность, что не соответствует действительности и является нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Принимая во внимание вышеизложенное, следует признать, что реклама о статусе организации ООО «ТИТАН ГРУПП», осуществляющей деятельность в комиссионном магазине «Ломбард Титан» с использованием слова «Ломбард», размещенная на страницах <...> сайта «АВИТО», следующего содержания: «Ломбард комиссионный магазин. Ломбард Титан. <...>. Только у нас гарантия на б/у товары. Подарки всем нашим клиентам. Продажа качественного б/у товара. Принимаем на комиссию любую бытовую технику, телевизоры, ноутбуки, сотовые телефоны и т.д. Каждый день обновление товара. Скупка-продажа-обмен-залог. Адреса ломбардов: <...> ООО "Титан-Групп" ОГРН 1164350073964. <...>. Покупка бытовой техники. Покупка цифровой техники. Предоставляем гарантию. Без обмана» не соответствует требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», так как содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела было установлено и ООО «ТИТАН ГРУПП» не оспаривается, что содержание спорной рекламы, размещенной на страницах <...> сайта «АВИТО» об услугах комиссионного магазина с использованием слова «Ломбард», определено ООО «ТИТАН ГРУПП».

Данный факт подтверждается следующими документами:

- договором оферты <...> между <...> (Исполнитель) и ООО «ТИТАН ГРУПП» (Заказчик);
- актом <...> между <...> (Исполнитель) и ООО «ТИТАН ГРУПП» (Заказчик) о предоставлении услуг сервиса «Подписка», продвижения объявлений, размещения объявлений на сайте «АВИТО»;
- счет-фактурой <...>;
- актом сверки взаимных расчетов за период: <...> г. между <...> (Исполнитель) и ООО «ТИТАН ГРУПП» (Заказчик) по договору оферты <...>.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ТИТАН ГРУПП» как лицо, определившее содержание рекламы на Интернет-странице, в частности на страницах магазина по адресу: <https://www.avito.ru/tytan>.

Указанный факт нарушения законодательства РФ о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 67/04-17р.

Таким образом, решением установлено, что ООО «ТИТАН ГРУПП», являясь лицом, определившим содержание ненадлежащую рекламу, является рекламодателем по смыслу Федерального закона «О рекламе» и, соответственно, несет административную ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#),

[19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно ч. 1 ст. 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется с даты выявления распространения вышеуказанной рекламы - 05.10.2017 (акт фиксации).

Место и время совершения правонарушения: место размещения рекламы следующего содержания: «Ломбард комиссионный магазин. Ломбард Титан. <...>. Только у нас гарантия на б/у товары. Подарки всем нашим клиентам. Продажа качественного б/у товара. Принимаем на комиссию любую бытовую технику, телевизоры, ноутбуки, сотовые телефоны и т.д. Каждый день обновление товара. Скупка-продажа-обмен-залог. Адреса ломбардов: <...> ООО "Титан-Групп" ОГРН 1164350073964. <...>. Покупка бытовой техники. Покупка цифровой техники. Предоставляем гарантию. Без обмана» - информационно-телекоммуникационная сеть Интернет, сайт «АВІТО», на территории Кировской области, страницы сайта: <...>, дата размещения: 05.10.2017 г. (акт фиксации от 05.10.2017 г.).

Объектом административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия по определению содержания рекламы: «Ломбард комиссионный магазин. Ломбард Титан. <...>. Только у нас гарантия на б/у товары. Подарки всем нашим клиентам. Продажа качественного б/у товара. Принимаем на комиссию любую бытовую технику, телевизоры, ноутбуки, сотовые телефоны и т.д. Каждый день обновление товара. Скупка-продажа-обмен-залог. Адреса ломбардов: <...> ООО "Титан-Групп" ОГРН 1164350073964. <...> Покупка бытовой техники. Покупка цифровой техники. Предоставляем гарантию. Без обмана», размещенной на страницах <...> сайта «АВІТО», в нарушение требований законодательства РФ о рекламе, что является нарушением ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ <...>. несет административную ответственность, как должностное лицо – директор ООО «ТИТАН ГРУПП» в случае совершения административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно Решению учредителя № 1 Общества с ограниченной ответственностью «ТИТАН ГРУПП» <...> г., <...> является директором ООО «ТИТАН ГРУПП», которое, являясь рекламодателем, определило содержание спорной рекламы, соответственно <...> является субъектом административного правонарушения.

Согласно ч.2 ст. 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Субъективная сторона при совершении административного правонарушения характеризуется виной субъекта в форме неосторожности, поскольку <...> не предвидел возможности наступления вредных последствий, хотя должен был и мог их предвидеть. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, Кировское УФАС России считает, что рассматриваемое правонарушение было совершено <...> по неосторожности.

Таким образом, совершенные <...>, директором ООО «ТИТАН ГРУПП» действия по определению содержания рекламы: «Ломбард комиссионный магазин. Ломбард Титан. <...>. Только у нас гарантия на б/у товары. Подарки всем нашим клиентам. Продажа качественного б/у товара. Принимаем на комиссию любую бытовую технику, телевизоры, ноутбуки, сотовые телефоны и т.д. Каждый день обновление товара. Скупка-продажа-обмен-залог. Адреса ломбардов: <...>ООО "Титан-Групп" ОГРН 1164350073964. <...> Покупка бытовой техники. Покупка цифровой техники. Предоставляем гарантию. Без обмана», размещенной на страницах <...> сайта «АVIТО», содержащей недостоверные сведения о статусе организации ООО «ТИТАН ГРУПП» в качестве ломбарда, в нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», содержат состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

О дате, месте и времени рассмотрения протокола должностное лицо <...> извещен надлежащим образом. На рассмотрение протокола <...>. не явился, направил представителя по доверенности <...>, которая признала факт нарушения.

Протокол рассмотрен в присутствии представителя <...>., директора ООО «ТИТАН ГРУПП» по доверенности <...>.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которая выразилась в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения <...>. от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

Кроме того, основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля лица, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих вину обстоятельств установлено совершение правонарушения впервые.

В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих вину обстоятельств не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления

государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно части 1, 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Поскольку согласно информации на сайте <https://rmsp.nalog.ru/> ООО «ТИТАН ГРУПП» включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, совершено Обществом впервые, с учетом отсутствия оснований, установленных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ, считаю возможным применить к должностному лицу Общества меру ответственности в виде предупреждения.

Руководствуясь статьями 3, 5, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПО С Т А Н О В И Л:**

1. Признать должностное лицо – <...>, директора ООО «ТИТАН ГРУПП» (<...>, ИНН 434580991127) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к должностному лицу – <...>, директору ООО «ТИТАН ГРУПП» (<...>, ИНН 434580991127) меру ответственности в виде предупреждения.

***В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.***

***Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.***

Руководитель управления

<...>