

РЕШЕНИЕ №304-ФАС52-07/11

29 июня 2011 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- | | | |
|---------------|---|---|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| Филатова Е.А. | - | член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №304-ФАС52-07/11, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Интернет-компания НН.РУ» (63000, г.Н.Новгород, ул.Костина, д.3, оф.428), ООО «НН.РУ» (юридический адрес: д.5, кв.46, ул.Володарского, г.Н.Новгород, 603006; фактический адрес: оф.428, д.3, ул.Костина, г.Н.Новгород, 603000) по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей ООО «Интернет-компания НН.РУ»: Климоновой Л.В. – по доверенности от 28.06.2011г. №б/н; Мартынова Д.Ю. - по доверенности от 28.06.2011г. №б/н, в отсутствие представителя ООО «НН.РУ», уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 01.03.2011 года поступило обращение потребителя рекламы В. И. по поводу рекламного сообщения, распространяемого на сайте www.nn.ru следующего содержания: «Все мудаки, один ты классный», чередующегося с рекламным сообщением: « nn.ru понимает своих посетителей». Сообщение распространялось в период с 28 февраля по 02 марта 2011 года. Данное сообщение является рекламой сайта www.nn.ru. Специалистами Нижегородского УФАС России 02 марта 2011 года составлен акт осмотра сайта.

Рассмотрение обращения потребителя рекламы по поводу наличия признаков нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе «Все мудаки, один ты классный, nn.ru понимает своих посетителей» было вынесено на заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Нижегородском УФАС России.

В соответствии с Решением от 15.04.2011, Экспертный совет признал рекламное сообщение, размещенное на сайте «www.nn.ru» противоречащим части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и рекомендовал Нижегородском УФАС России рассмотреть вопрос о возбуждении дела в отношении рекламодавца.

26.04.2011 Нижегородское УФАС России возбудило в отношении ООО «Интернет-компания НН.РУ» производство по делу №304-ФАС52-07/11 по признакам нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела Комиссией принято решение о привлечении к участию в рассмотрении дела ООО «НН.РУ» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела №304-ФАС52-07/11 исх.№07/4988 от 07.06.2011).

Изучив материалы дела №304-ФАС52-07/11, представленные документы, заслушав позицию ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «НН.РУ» в соответствии со Свидетельством о регистрации средств массовой информации ЭЛ№77-4075 от 28.08.2000 является учредителем электронного периодического издания «Нижний Новгород OnLine». Интернет-сайт www.nn.ru принадлежит и обслуживается ООО «НН.РУ».

Между ООО «Интернет-компания НН.РУ» и ООО «НН.РУ» заключено Партнерское соглашение от 09.04.2007 №б/н, предметом которого является оказание ООО «НН.РУ» содействия ООО «Интернет-компания НН.РУ» в его деятельности по размещению на сайте www.nn.ru информации (включая рекламу) третьих лиц.

Согласно объяснениям представителей ООО «Интернет-компания НН.РУ», Общество осуществляет поиск рекламодателей и передачу рекламы в ООО «НН.РУ» для размещения на сайте www.nn.ru. Деятельность по размещению на сайте информации, включая рекламу, осуществляет именно ООО «НН.РУ».

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что с 28.02.2011 по 02.03.2011 на главной странице интернет-сайта www.nn.ru был размещен баннер: «Все мудаки, один ты классный», чередующуюся с сообщением: « nn.ru понимает своих посетителей».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 определил, что объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар в соответствии с пунктом 3 этой же статьи - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация является рекламой, так как отвечает определению «реклама» и направлена на привлечение неопределенного круга лиц – пользователей интернет-сайта www.nn.ru, к объекту рекламирования – сайту «www.nn.ru», на котором публикуется реклама и информация для посетителей.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Понятие «мудак», размещенное на сайте www.nn.ru, является бранным, непристойным словом в отношении любого лица,

обозначающее «дурак, неумный человек, который говорит или делает не то, что следует» (цитата из интернет-словаря: wikipedia).

Из содержания рекламного сообщения следует, что лица, не пользующиеся услугами сайта www.nn.ru не обладают достаточными умственными способностями и делают то, что не следует. Данная информация является информацией отрицательного свойства о таких лицах и формирует к ним негативное отношение. Таким образом, в рекламе высказано пренебрежительное отношение к лицам, не пользующимся сайтом www.nn.ru, что нарушает общепринятые нормы морали.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что рассматриваемое рекламное сообщение является рекламой электронного периодического издания «Нижний Новгород OnLine» (интернет-сайт www.nn.ru). Реклама направлена на привлечение внимания посетителей сайта к услугам, предлагаемым ООО «НН.РУ» по размещению и распространению рекламы в данном средстве массовой информации, то есть на интернет-сайте www.nn.ru.

В связи с тем, что владельцем электронного периодического издания «Нижний Новгород OnLine» (интернет-сайт www.nn.ru) является ООО «НН.РУ», то Общество является рекламодателем указанного рекламного сообщения, следовательно, несет ответственность за данное нарушение.

В связи с тем, что ООО «Интернет-компания НН.РУ» осуществляет деятельность лишь по привлечению рекламы третьих лиц, то Общество не является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения. В действиях ООО «Интернет-компания НН.РУ» не установлено наличие нарушений требований части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

По утверждению ООО «НН.РУ», рекламное сообщение не было размещено на сайте www.nn.ru, а рассматриваемый факт является технической ошибкой интернет-системы (вх.№4708 от 28.06.2011).

Однако Комиссия не может принять данный довод, так как факт распространения на сайте рекламной информации подтверждается фотографией интернет-страницы, представленной заявителем, а также Актом от 02.03.2011, составленным специалистами Нижегородского УФАС России. Таким образом, Комиссия считает доказанным факт распространения сообщения на сайте www.nn.ru.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что Общество добровольно устранило нарушение законодательства о рекламе, в связи с чем, приняло решение не выдавать предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «НН.РУ», распространяемую на сайте www.nn.ru, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 июля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю.Швецова

Е.А.Филатова