ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-15/18Р

о назначении административного наказания

«28» февраля 2018 г. г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-15/18Р от «14» февраля 2018 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «ДубльГИС» (ОГРН 1045401929847; ИНН/КПП 5405276278/540401001, юридический адрес: 630048, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, д. 7, этаж 13; дата регистрации: 09.07.2004г.) по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

в присутствии: представителей ООО «ДубльГИС» - <...> (доверенность № 25 от 16.01.2108г.), <...> (доверенность № 94/3 от 22.05.2017г.),

УСТАНОВИЛ:

На основании Приказа о проведении плановой документарной проверки № 35 от 28.02.2017 г. и.о. руководителя Новосибирского УФАС России <...> была проведена проверка в отношении: Общества с ограниченной ответственностью "ДубльГИС" (ИНН 5405276278, ОГРН 1045401929847, юридический адрес: 630048, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, д. 7) на предмет наличия нарушения требований Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее- Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России у проверяемого лица был запрошен ряд документов и пояснений (исх. №06-1803 от 28.02.2017г., № 06-2897 от 28.03.2017 г.). Запрошенные документы были представлены в полном объеме (перечень согласно Описи документов, передаваемых в Новосибирское УФАС России от 20.03.2017 г. (вх. № 2437), от 21.03.2017 г. (вх. № 2037э, № 2548), от 27.03.2017 г. (вх. № 1334э, № 2733), от 28.03.2017 г. (вх. № 1359э, № 2779), от 30.03.2017 г. (вх. № 1401э, № 2841)) на 16 766 листах.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

По результатам проверки Новосибирским УФАС России составлен Акт № 35 от 18.04.2017г. ООО «ДубльГИС» на данный Акт представило возражения. С учётом изложенной в возражениях информации, по результатам анализа представленных документов, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело.

В Определении о возбуждении дела ООО «ДубльГИС» вменяются признаки нарушения следующих норм:

ст. 8 Закона о рекламе в следующих рекламных объявлениях:

1. - «Новосел/Центр керамической плитки и сантехники…» (рекламная статья);
2. - «МегаТонн, ООО торговая компания..официальный представитель реализует высококачественный кирпич…доставка…»;
3. - «АгросталькНовосибирскМеталлопрокат/Предлагаем более 7000 наименований металла…доставка…»;
4. - «Сибирский поставщик..продажа черного металлопроекта…строительный ассортимент…доставка…»;
5. - «АМК, ООО торгово-производственная компания/ Сетка кладочная рабица дорожная…Мы заботимся о своих клиентах с момента поступления заказа до момента доставка…»;
6. - «ЭнергоПрамСнаб ООО /Металлопрокат в ассортименте…доставка резка…»;
7. - «СибТоргСервис…доставка во все регионы…»;
8. - «СанТехСити…оптово-розничный магазин «СанТехСити» занимается поставками бытовой и инженерной сантехники…доставка…»;
9. - «Волга Моторс ООО сеть автомагазинов/ запчасти для отечественных автомобилей…доставка…»;
10. - «Smart Well/магазин гидроскутеров…доставка…»;
11. - «Спаркс ООО торгово-производственная компания/ российские редукторы…доставка…»;
12. - «Оникс – принт/изготовим для вас широкий спект полиграфической продукции…доставка…»;
13. - «Автопотенциал/магазин автозапчастей ООО Техносоюз/ автозапчасти контрактные для иномарок…доставка…»;
14. - «Emex/интернет-магазин автодеталей, запчастей и аксессуаров…доставка товаров оптовым покупателям…»;
15. - «Р-снаб/доставка с оплатой на месте…доставка от одного листа…»;
16. - «Ураплит ООО торгово-производственная компания..плитные материалы… доставка по Новосибирску и в регионы…»;
17. - «АВТОENERGY, КОМПАНИЯ ПО ПРОДАЖЕАВТОЗАПЧАСТЕЙ..доставка по городупри покупке от 2000 р. бесплатно…»;
18. - «Tikkurila/промышленные краски. колеровка…доставка по городу…»;
19. - «Автоэмали на Бетонке, торгово-сервисный холдинг, ООО Инвестпороект… доставка по городу…»;
20. - «Тикурилла, колор-студия…доставка по городу…»;
21. -«Тех СтройМетиз, ООО торгово-производственная компания/пиломатериалы…Осуществляется доставка по г. Новосибирску и областидоставка…»;
22. - «Лесной двор, оптово-розничная компания/доска,…доставка…»;
23. - «Мегаполис СТ, группа компаний, резка, доставка по городу…»;
24. - «Сантехника Сибири, оптово-розничная компания ООО Инвестком… бесплатная доставка…»;
25. - «СантТехСити, оптово-розничная компания…доставка…»;
26. - «Биа-АВ, ООО, суперконцентраты, пакеты для мусора…бесплатная доставка по городу…»;
27. - «Союз оптовых центров/… игрушки, кухонные принадлежности ибирский дом кровли, центр кровли и фасада…доставка…»;
28. - «НовоКоутингс/ эффективная огнезащита…доставка по городу…»;
29. - «Кладовая лета… прямой поставщик замороженных овощей, ягод…..

доставка…»;
30. - «МиРа, оптовая компания по продаже овощей и фруктов с доставкой…»;
31. - «Росагрорезерв…доставка…»;
32. - «Арома Фрукт…доставка…»;
33. - «Горизоляция ООО торгово-строительная компания…доставка по городу и НСО…»;
34. - «Друг строителя…доставка…»;
35. - «Квазар компания по продаже трубопроводной арматуры…доставка…»;
36. - «АНТА ООО центр тепла…доставка…»;
37. - «Магазин профессионального сантехника…вода и тепло в вашем доме… продажа оптом и в розницу…доставка…»;
38. - «Полимет ООО оптово-розничная компания…доставка…»;
39. - «Азбука леса… брус, доска, брусок ..доставка…»;
40. - «Plovplov.com, онлайн-ресторан… доставим за 60 минут или быстрее…»;
41. - «Бразил пицца, ООО служба доставки…»;
42. - «Мясо-ROOB, ресторан быстрого питания, ..доставка от 1000 руб…»;
43. - «Флер. Цветочный салон….доставка по городу…»;
44. - «Флор 2ю, служба доставки цветов….зайди на сайт и выбери букет ..доставка…»;
45. - «Алроза, служба доставки цветов ..доставка цветов…»;
46. - «Автокомплекс Хонда-Сан ..доставка.. полис ОСАГО…»;
47. - «Ваш праздник, оптово-розничная компания по продаже воздушных шаров и подарочной упаковки / Для Вас: латексные и фольгированные шары… … доставка воздушных шаров по городу»;
48. - «Джим Мастер, магазин спортивного питания и одежды /Спортивное питание высокого качества… …доставка заказов по России»;
49. - «Стройторг, торговая компания, дилер завода Сибит /СТРОЙТОГР – это торговая площадка и крытые складские помещения… …доставка 6 дней в неделю… возможность покупки товаров в кредит… … низкие цены на доставку, оплата на месте»;
50. - «Гектор, ООО/Широкий выбор современных теплоизоляционных материалов… Служба доставки с возможностью заказа по телефону и оплаты при получении товара»;
51. - «АмурОпт, сеть цветочных салонов/ Гипермаркет цветов на ул. Гоголя, 25. Огромны выбор свежих цветов… …доставка цветов от 1 часа!»;
52. - «СибТрансСтрой, ООО / Марочные бетоны, кладочные растворы… … Доставка миксерами по городу и области….»;
53. - «Бетон Формат, ООО, производственно-строительная компания /Производство строительных смесей, бетона и раствора… Доставка атобетоносмесителями японского производства»;
54. - «Браво ТД, ООО, компания по производству бетона и раствора /Продажа и доставка качественного бетона в Новосибирске и области… …быстрая доставка»;
55. - «БлагоСтрой, оптово-розничный магазин строительных материалов / Мы предлагаем пиломатериал в ассортименте (сосна, лиственница) оптоми в розницу по оптовым ценам… …Доставка по г.Новосибирску и области. Цена договорная»;
56. - «Реактор, региональная сеть автокомплексов для японских, европейских, корейских автомобилей/ Запчасти более 101 000 наименований. Интернет магазин… …Заказ запчастей на сайте: www.reaktor55.ru/order-spare-part...»;
57. - «ТехноНИКОЛЬ, ООО /Надежный выгодный партнер для строительства и

ремонта… …Доставка в любую точку Сибири и Дальнего Востока… … Интернет магазин ww.tstn.biz»;

58. - «Водный мир, ООО, производственно-торговая компания /Основное направление деятельности компании ООО «Водный мир» - доставка воды в офис в г. Новосибисрке…»;
59. - «Сибверк, мелкооптовый супермаркет / СибВерк» - одна из крупнейших оптово-розничных компаний в Сибирском регионе… …Удобная система интернет-заказа на нашем сайте… …Бесплатная доставка в образовательные учреждения»;
60. - «ДельтаПлюс, торгово-транспортная компания /Песок, щебень, ПГС, отсев, опилки… …Доставка строительных материалов…»;
61. - «СТК, ООО, торгово-транспортная компания /Компания СТК имеет собственный бетонный завод, где производится высококачественный бетон… …Также мы осуществляем услуги: доставка щебня, песка, отсева, торфа…»;
62. - «Карьер, ООО, Торговый дом /Продукция от производителя. Песок карьерный строительный 1-го класса ГОСТ 8736-93 (модуль крупности от 1 до 2,5)… доставка…»;
63. -«RiCH FAMILY, сеть гипермаркетов детских товаров /Огромный выбор игрушек… …интернет магазин»;
64. - «Атомаркет, автомагазин запчастей для отечественных автомобилей ВАЗ, LADA /В наличии под заказ запчасти на отечественные автомобили Лада… … Доставка по городу…»;
65. - «БиГ-АВ, ООО /Комплексное обеспечение предприятий по переработке полимеров расходными материалами… …Бесплатная доставка по городу»;
66. - «Квазар, компания по продаже трубопроводной арматуры, ООО АРМАТИКО /Огромный ассортимент оборудования… …Доставка по городу… … Возможность оформления заявки в электронном каталоге»;
67. - «БСУ, ООО, компания по производству бетона и раствора / Мы производим и доставляем: бетон, пескобетон, спецбетон… …Доставка продукции по звонку…»;
68. - «Ново Коуингс, ООО /Эксклюзивный дистрибьютор лакокрасочных материалов промышленного назначения финского концерна Tikkurila Coatings… …Доставка по городу»;
69. - «Delivery Club, сервис доставки еды /Delivery Club – ведущий сервис доставки еды из ресторанов… …»;
70. - «ТСЛ, торговая компания /Силовые кабели, кабели управления… … доставка»;
71. - «СибВестЭкс-Авто, ООО, торговая компания/ основанное направление деятельности: Запасные части и расходные материалы для грузовых автомобилей прицепов… …доставка по городу собственным транспортом, отправка в другие регионы транспортными компаниями…»;
72. - «АВ Строй, ООО/ ООО «АВ Строй» - молодая, динамично развивающаяся компания… …В наличии и под заказ: евровагонка из ангарской сосны, брусок различных сечений… …доставка товара, расчет на месте…»;
73. - «Flo fresh flowers – сеть цветочных салонов /Большой ассортимент свежкесрезанных цветов по низким ценам. Бекет на лдбой вкус… …Доставка букетов по городу 24 часа, Доставка по России и в любую точку мира..»;
74. - «FLOraОПТ, супермаркет оптово-розничной продажи цветов /Спецпредложение: 10 роз за 250 рублей… …Доставка цветов по городу 24 часа…»;
75. - «Новая Голландия, интернет-магазин цветов и букетов /Интернет-магазин

«Цветы Новая Голландия…Осуществляем доставку цветов … Доставка букетов за 1 час. Круглосуточная доставка. Предлагаем на выбор более 200 вариантов букетов из свежих роз…»;

76. - «Трофи, торговая компания / Номерные пломбы (индикаторные и тросовые), наклейки, пакеты… …Бесплатная доставка по городу..»;
77. - «БиКо, оптово-розничная компания строительных и отделочных материалов, ООО ТД СКБ/ Огромный ассортимент и прямые поставки от ведущих производителей отделочных материалов… …Доставка по городу и области бесплатно…»;
78. - «МиРа, ООО, оптовая компания по продаже овощей и фруктов /Ассортимент: … Доставка: бесплатная (Новосибирск-Бердск), ежедневная, в машинах с рефрижераторными установками, на следующий день после заказа»;
79. - «СОЮЗ, ОЛОО, торгово-производственная компания/Наша компания занимается производством бруса и досок из древесных хвойных пород согласно ГОСТ 8486-86… … Возможность дистанционного оформления заказа без предоплаты..».

Части 7 ст. 24 Закона о рекламе (размер предупреждения менее 5%) в следующих рекламных объявлениях:

80. - «Медклуб / К вершинам здоровья…..» (рекламная статья);
81. - «Лор-классик/ Обладатель высшей награды и золотой медали «Гемма» за лучшие медицинские услуги 2010-2011 г……» (рекламная статья);
82. - «Многопрофильный медицинский центр XXI век/ Основан в 1999 г...» (рекламная статья);
83. - «Клиника дискотерапии/ Клиника дискотерапии является специализированным медицинским учреждением нейротерапевтического профиля по лечению неврологических проявлений осложненных форм заболеваний позвоночника…..» (рекламная статья);
84. - «Безопасная стоматология/Улыбка для каждого...» (рекламная статья);
85. - «Центр красоты и здоровья «Сочи» / «Сочи».Красота в здоровье...» (рекламная статья);
86. - «Медицинский центр «ВНИМАНИЕ»/ Медицинский центр «ВНИМАНИЕ» - это современный многопрофильный лечебно-диагностический центр...» (рекламная статья);
87. - «Стоматика/Клиника доктора Моржуева/г. Новосибирск, ул. Кошурникова 39/1 (2,3 этаж)….» (рекламная статья);
88. - «Клиника крови/Многопрофильная клиника лаборатория...» (рекламная статья);
89. - «Панацея/Медицинский центр/ тел. 301-04-00, 351-43-34...» (рекламная статья);
90. - «Вашим пациентам – честное качество / Аюрдент/Сервис/Вакансии/7 (383) 266-94-22...» (рекламная статья);
91. - «Многопрофильный медицинский центр СпортМед/ Спортивная медицина для вас….» (рекламная статья);
92. - «Стоматология 24/Круглосуточная стоматологическая помощь/ Круглосуточная стоматологическая помощь успешно оказывает услуги практически по всем востребованным сегодня направлениям в стоматологии ...» (рекламная статья);
93. - «Dr.Zoom/Ты видишь/ Наши преимущества: - ведут прием только высококвалифицированные врачи...» (рекламная статья) – отсутствует предупредительная надпись;

94. - «Классика современной стоматологии в исполнении профессионалов / 3832208/ Державина,13/ Наша профессиональная команда состоит из специалистов с большим опытом в различных направлениях классической стоматологии...» (рекламная статья);
95. - «Микрохирургия глаза им. Академика С.Н. Федорова Минздрава РФ, Новосибирский филиал… за 26 лет работы стал ведущим офтальмологическим центром на территории Сибири и Дальнего Востока…» (рекламная статья) – отсутствует предупредительная надпись;
96. - «Новосибирская областная больница/ Отделение платных услуг/ 7 (383) 315-99-99…» (рекламная статья);
97. - «Стоматологическая клиника «Восход»/ Имплантацию сделай у нас, и будет улыбка твоя – Высший класс!…» (рекламная статья);
98. - «Клиника UMG: ТЕХНОЛОГИИ, ЭКСПЕРТНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ!/ Ждем вас по адресу: ул. Крылова,49…» (рекламная статья);
99. - «Яблоко/Акции! Бонусы! Скидки!/Аппаратная диагностика кариеса без рентгена и боли…» (рекламная статья).
100. - ««Ах, счастливый крепыш, многопрофильный центр для детей и взрослых/АКВА-АЭРОБИКА, АКВА-АЭРОБИКА ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ, СИНХРОННОЕ ПЛАВАНИЕ, ВОДНОЕ ПОЛО, SPA-ПРОЦЕДУРЫ, WATSU-МАССАЖ В ВОДЕ…» (рекламная статья).

Также вменяется нарушение ч.1 ст. 28 Закона о рекламе (отсутствует фирменное наименование лица, оказывающего финансовую услугу) в следующих рекламных объявлениях:

101. - «Группа предприятий безопасности АВАНПОСТ»/ …Акция! Установка сигнализации в рассрочку…..» (рекламная статья);
102. - «Автоломбард на Кирова/Акция 1% в неделю/наш телефон 239-68-28…» (рекламная статья);
103. - «Автооформление&Автострахование.. страхование ОСАГО/КАСКО…»;
104. - «Джипсиб ООО компания по продаже контрактных автозапчастей и ремонту автомобилей …запчасти в кредит…»;
105. - «Сибирский дом кровли, центр кровли и фасада…рассрочка**/кредит* - * кредит предоставляется банками-партнерами…»;
106. - «Автокомплекс Хонда-Сан «Мультибрендовый автосервис Panda на Залесского: Все виды ремонта… …можно пройти медосмотр и оформить полис ОСАГО»;
107. - «АВТОКОНЦЕПТ, ООО /Удивляя вас, удивляемся сами» Выравнивание вмятин без покраски… …Работа со страховыми компаниями, КАСКО, ОСАГО*»;
108. - «Мастер, ООО центр кузовного ремонта /Кузовной ремонт и покраска автомобилей любых типов сложности… …Страхование ОСАГО… …Интернет магазин автозапчастей»
109. - «РусАвто, автосервис/ Хотите быть уверенным в исправности своего автомобиля?... …автострахование, договор купли-продажи…»;
110. - «Джипсиб, ООО, компания по продаже контрактных запчастей и ремонту автомобилей всех марок/«Автозапчасти на любые модели японских и корейских автомобилей в наличии… …запчасти в кредит»;
111. - «Автоцентр Калининский, официальный дилер LIFAN в г. Новосибирске /Покупая новый автомобиль в Автоцентре «Калининский», официального дилера LIFAN… …ОСАГО, КАСКО…»;
112. - «Стройторг, торговая компания, дилер завода Сибит /СТРОЙТОГР – это

торговая площадка и крытые складские помещения… …доставка 6 дней в неделю… возможность покупки товаров в кредит… … низкие цены на доставку, оплата на месте».

Части 7 ст. 28 Закона о рекламе в следующих рекламных объявлениях:

113. - «Стрижи Группа компаний/ Новосибирск – город, который умеет удивлять…7 очередь микрорайона «Стрижи» (ЖК «Кленовая аллея 3» …..8 очередь микрорайона «Стрижи» (ЖК «Светлая роща 3»)…» (рекламная статья) – отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение;
114. - «Палитра/Агентство недвижимости (383) 218-18-00 (многоканальный)....» (рекламная статья) - отсутствует сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение;
115. - «Жилой комплекс «На Танковой»….» (рекламная статья) - отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение;
116. - «Огни Сибири/Квартиры покупай с умом! 335-77-44/ Простая задача…» (рекламная статья) - отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В ответ на Определение о возбуждении дела, ООО «ДубльГИС» представлены возражения (вх. № 8794 от 13.03.2017г.), согласно которым Общество не согласно с вменяемыми нарушениями на основании следующего.

Статьей 8 Закона «О рекламе» установлено, что в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Продажа товаров дистанционным способом, в соответствии с Правилами продажи товаров дистанционным способом, утв. Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Исходя из содержания ст. 497 ГК РФ, Правил продажи товаров дистанционным способом, следует, что продажа товаров дистанционным способом имеет место в том случае, если:

1) Между сторонами заключается договор розничной купли-продажи.

В соответствии со ст. 492 ГК РФ по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

2) У потребителя отсутствует возможность лично ознакомиться с предлагаемым товаром. Ознакомление с товаром происходит исключительно при помощи коммуникативных средств, таких как телевидение, Интернет, каталоги или любой другой способ коммуникации.

Условие о доставке не является квалифицирующим признаком дистанционного способа продажи товаров.

Действующее гражданское законодательство Российской Федерации предусматривает, что условие о доставке товаров может быть согласовано сторонами при заключении следующих договоров:

1) Договор розничной купли-продажи, заключенный на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом в месте продажи товара (продажа товара по образцам).

Согласно п. 3 ст. 497 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

2) Договор розничной купли-продажи, заключенный с условием о доставке товара покупателю.

Статьей 499 ГК РФ предусмотрено, что в случае, когда договор розничной купли-продажи заключен с условием о доставке товара покупателю, продавец обязан в установленный договором срок доставить товар в место, указанное покупателем, а если место доставки товара покупателем не указано, в место жительства гражданина или место нахождения юридического лица, являющихся покупателями.

Договор розничной купли-продажи считается исполненным с момента вручения товара покупателю, а при его отсутствии любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, свидетельствующий о заключении договора или об оформлении доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором либо не вытекает из существа обязательства.

В случае, когда договором не определено время доставки товара для вручения

его покупателю, товар должен быть доставлен в разумный срок после получения требования покупателя.

3) Договор поставки.

В силу ст. 506 ГК РФ по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Согласно ст. 510 ГК РФ доставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки их транспортом, предусмотренным договором поставки, и на определенных в договоре условиях. В случаях, когда в договоре не определено, каким видом транспорта или на каких условиях осуществляется доставка, право выбора вида транспорта или определения условий доставки товаров принадлежит поставщику, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов, существа обязательства или обычаев делового оборота.

То есть присутствие в рекламном материале слова «доставка» автоматически не свидетельствует об осуществлении рекламодателем деятельности по дистанционной продаже товаров и не может считаться квалифицирующим признаком для отнесения рекламных материалов подпадающими под требования ст. 8 Закона «О рекламе». Это в частности, подтверждает существо рекламируемого товара. Так, например, приобретение бетона без услуг по его доставке является маловероятным. Для подобных (в т.ч. сложных, габаритных) товаров доставка на практике является одним из условий приобретения товара. Для правильной квалификации рекламных материалов в каждом конкретном случае нужно определять, что именно входит в объект рекламирования.

При определении объекта рекламирования необходимо учитывать следующие особенности размещения информации - в электронном Справочнике 2ГИС.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В дополнениях к ответу на запрос о предоставлении документов (информации) были представлены сведения о том, что в Справочнике «2ГИС.Новосибирск» в отношении одной организации может размещаться два вида информации одновременно (в т.ч. в карточке (профиле) организации):

1) справочно-информационные материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

К такой информации относятся данные об адресах офисов организации, номерах телефонов, адресах сайтов, режиме работы, способах оплаты и др. Данная информация направлена исключительно на извещение, ознакомление пользователей Справочника 2ГИС с информацией об организациях, занимающихся определенными сферами деятельности, организациях, расположенных в пределах определенной территории, адресах, телефонах

интересующих пользователей организаций, а также с иной справочной информацией.

Указанные справочно-информационные материалы о компаниях города собираются ООО «ДубльГИС» из открытых источников (таких как СМИ: газеты, журналы, каталоги, сеть Интернет), из телефонных разговоров с представителями компаний, из заявок на размещение справочной информации, заполнить которую может любое заинтересованное лицо по адресу в сети Интернет: http://reklama.2gis.rii/novosibirsk/add-info. Указанная справочная информация о компаниях города периодически дополнительно выверяется сотрудниками ООО «ДубльГИС» на местности.

Договоры на размещение справочной информации в Справочнике 2ГИС не заключаются. Справочно-информационные материалы распространяются ООО «ДубльГИС» бесплатно.

2) реклама в виде графических и текстовых рекламных материалов, размещаемая на основании договоров на распространение рекламы (Бланков заказов), на которую распространяется действие Закона «О рекламе».

Действующее законодательство не устанавливает запрет на одновременное распространение справочно-информационных материалов и рекламной информации об одной организации.

Так в электронный справочник организаций, уже содержащий справочно-информационные материалы о всех организациях города, на определенный период, согласованный с заказчиком, дополнительно размещаются рекламные материалы конкретной фирмы (рекламодателя), которые непосредственно выделяют данную фирму-рекламодателя среди перечня всех организаций города схожих сфер деятельности (т.е. выделяет среди однородных). Именно содержание рекламных материалов привлекает пользователя Справочника 2ГИС к данной фирме (рекламодателю) и именно содержание рекламных материалов непосредственно определяет объект рекламирования.

Далее, по окончанию периода размещения рекламы, указанные графические и текстовые рекламные материалы исключаются из Справочника 2ГИС, при этом все справочно-информационные материалы о данной фирме продолжают размещаться в Справочнике 2ГИС.

Указанная методика наполнения Справочника 2ГИС справочной и рекламной информацией, а также способ демонстрации содержания Справочника 2ГИС конечному пользователю обуславливает разделение между рекламными материалами (объектом рекламирования) и справочной информацией о фирме.

Информация о номерах телефонов, адресах сайтов, адресах офисов с привязкой к местности относится к справочно-информационным материалам, и к ней не применим Закон «О рекламе» в силу п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона «О рекламе».

Таким образом, объект рекламирования в рекламе, размещаемой в Справочнике 2ГИС (товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) ограничен исключительно графическими и/или текстовыми рекламными материалами.

Также ООО «ДубльГИС» представлена аналитическая таблица, в которой общество поясняет свою позицию по каждой рекламе, отнесенной Определением

о возбуждении к делу к нарушению статьи 8 Закона «О рекламе» (пп.1-79).

Отдельно ООО «ДубльГИС» отмечает, что в ряде рекламных объявлений требования ст. 8 Закона «О рекламе» формально соблюдены, поскольку указанные рекламные материалы прямо содержат указания на наименование юридического лица, место нахождение и ОГРН.

В числе прочего, Обществом отмечается, что такое указание содержится в рекламе «*Джим мастер, магазин спортивного питания*», указанной в Определении о возбуждении дела под номером 48, содержатся следующие сведения:

«ДЖИМ МАСТЕР, магазин спортивного питания и одежды GYM master СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ мужская и женская ОДЕЖДА ООО «Олимп» г.Новосибирск, ул. Красный проспект, 88 ОГРН 1125475109076

Спортивное питание высокого качества от известных мировых и российских марок по низким ценам Продукция сертифицирована и поставляется только официальными представителями и дилерами, бесплатные консультации по подбору спортивного питания.

Скидки постоянным клиентам и специальные условия для тренеров.

Ознакомьтесь с нашим ассортиментом у менеджеров или на сайте магазина!

Мужская и женская одежда для поклонников фитнеса и бодибилдинга культовых марок GASP. Gorilla Wear, Better Bodies. Six Deuse, LabellaMafia и California. Стильная одежда легендарного бренда Affliction, включая именную линию Федора Емельяненко. Одежда Xtreme Couture от чемпиона M1 Рэнди Кутюра Оригинальные футболки известного японского тату-мастера Horiyoshi.

Спортивный инвентарь: перчатки для фитнеса, бинты и пояса для силовых видов спорта и другие аксессуары.

Доставка заказов по России».

Касательно указанных в Определении о возбуждении дела фактах нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», ООО «ДубльГИС» отмечает следующее.

Применительно к электронному Справочнику 2ГИС такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Указанные в Определении о возбуждении дела рекламные объявления были размещены в Справочнике организаций «2ГИС.Новосибирск», распространяемом только в электронной форме. Указанные рекламные материалы становятся доступными пользователю (потребителю рекламы) после запуска Справочника 2ГИС на персональном компьютере пользователя и воспринимаются последним при их отображении на мониторе персонального компьютера пользователя.

В виду указанного, по мнению Общества, расчет размера обязательного предупреждения для определения соответствия требованиям ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» должен в данном случае проводиться исходя из размера рекламного материала, отображаемого пользователю Справочника 2ГИС, то есть при произведении расчетов необходимо использовать скриншоты соответствующих страниц Справочника 2ГИС, сформированные при открытии спорных рекламных материалов (рекламных статей).

Общество обращает внимание, что в Новосибирское УФАС России для

проведения проверки были первоначально переданы базы данных Справочника «2ГИС.Новосибирск» в электронном формате, где рекламные материалы отображаются «как есть» (то есть в том же формате, цвете и размерах, которые транслировались пользователям Справочника 2ГИС в момент их распространения), чтобы административный орган мог ознакомиться с содержанием Справочника 2ГИС как типичный пользователь данного справочника.

При этом на основании дополнительного запроса административного органа ООО «ДубльГИС» были дополнительно предоставлены **распечатанные рекламные статьи** (которые не являлись скриншотами страниц справочника с открытыми рекламных статьями, а представляли собой производный материал). То есть пользователь Справочника 2ГИС видел (воспринимал) данные рекламные материалы (рекламные статьи) на экране монитора своего персонального компьютера в ином размере/объеме, чем в предоставленных в дело распечатках, что обусловлено техническими особенностями распространения рекламы именно в электронном Справочнике 2ГИС.

Справочник 2ГИС представляет собой электронный продукт, использование которого не предполагает распечатывание информации из него, а вся наполняющая Справочник 2ГИС информация воспринимается потребителями в электронной форме (цифровом виде) путем просмотра визуального отображения информации баз данных справочника, воспроизводимого на мониторе персонального компьютера. То есть рассматриваемые рекламные статьи воспринимаются пользователем исключительно в электронной форме.

Исходя из указанного, расчет размера обязательного предупреждения с учетом вышеуказанных технических особенностей распространения рекламных статей в Справочнике 2ГИС необходимо производить исходя из размера рекламной статьи, доступной к просмотру пользователю Справочника 2ГИС одномоментно (т.е. необходимо использовать скриншоты баз данных Справочника «2ГИС.Новосибирск», а не распечатки рекламных материалов в производном размере).

Таким образом, по мнению ООО «ДубльГИС», распечатки рекламных статей, имеющиеся в материалах дела, не могут быть положены в основу расчета размера обязательного предупреждения и не являются надлежащими доказательствами в деле, возбужденном по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Дополнительно Обществом отмечается, что приведенная в ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» формулировка не учитывает специфику размещения рекламных материалов в цифровом пространстве (в т.ч. электронной форме) - в отношении рекламных материалов, распространяемых в составе программного продукта для персональных компьютеров, неприменимо понятие «рекламная площадь», так как отсутствует сам материальный объект, имеющий такую поверхность. В отличие от печатного издания, где возможно определить размер полосы и он фиксирован, для воспроизведения информации на персональном компьютере и ее восприятия пользователем последний имеет возможность видоизменять транслируемый рекламный материал. Отображение такого рекламного материала зависит от характеристик персонального компьютера, на котором осуществляется его просмотр, в том числе зависит от настроек параметров (разрешения) монитора и системных настроек размера шрифта, используемого пользователем. Кроме того, специфика отображения текста на персональном компьютере в виде возможности осуществить его скроллирование (прокрутку).

Рекламный материал заказчика, размещающийся на позиции «рекламная статья», может иметь различный размер (длину рекламной статьи). При большой

продолжительности (длине) рекламной статьи весь рекламный материал одновременно не может быть отображен пользователю в раскрывающемся окне справочника (где подлежит размещению данная рекламная статья), для чего пользователю предоставляется возможность использовать полосу прокрутки данного окна, чтобы иметь возможность ознакомиться со всем содержанием данной статьи.

Таким образом, единовременно на экране монитора может отображаться только часть текста рекламной статьи, и только она в этот момент будет соответствовать признакам рекламы и являться «рекламным пространством».

Размещенные в электронной форме, зашитые в программную оболочку электронного Справочника 2ГИС, текстовые и/или графические рекламные материалы рекламных статей становятся доступными пользователю для его восприятия только в момент их открытия и последующего просмотра (прокрутки).

При этом при нахождении информации «в неактивном состоянии» такая цель рекламы, как привлечение внимания к объекту рекламирования, не достигается. То есть рекламная информация, внесенная в электронный справочник, становится рекламой (информацией, способной быть воспринятой потребителем) в момент ее просмотра, что означает, что решение вопроса о соответствии размера обязательного предупреждения должен решаться с привязкой к объему рекламной статьи, одномоментно отображаемой пользователю Справочника 2ГИС в соответствующем окне Справочника, а не исходя из распечатки рекламной статьи, предоставленной в административный орган (которая является производной от формы распространения данных рекламных материалов и по своим размерам и отображению на странице бумаги не соответствует тому, как данный рекламный материал фактически был распространен пользователям Справочника 2ГИС).

Выводы Новосибирского УФАС России о наличии признаков нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» в отношении перечисленных в следующем разделе Определения о возбуждении дела рекламных материалов (п. 101-112) ООО «ДубльГИС» считает необоснованными на основании следующего.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Соответственно, по мнению Общества, в объект рекламирования таких рекламных материалов должно непосредственно входить предоставление рекламодателем банковских, страховых или иных финансовых услуг или непосредственное осуществление финансовой деятельности.

В Законе «О рекламе» понятия финансовой услуги не содержится.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Основным содержательным признаком отнесения той или иной услуги к

финансовой, указанной в пункте 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции», является существо осуществляемой деятельности - то есть привлечение или размещение денежных средств физических и юридических лиц либо одновременное привлечение и размещение таких денежных средств.

К финансовым организациям относятся хозяйствующие субъекты, оказывающие финансовые услуги, а именно: кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), п. 6 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции».

Из статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» следует, что к банковским операциям относится размещение привлеченных денежных средств в виде кредитов.

При проверке рассматриваемых рекламных материалов на соответствие требованиям ч.1 ст. 28 Закона о рекламе необходимо учесть следующее.

Способ распространения рекламных материалов в Справочнике 2ГИС предполагает указание наименования фирмы в карточке организации, всегда отображаемой пользователю наряду с рекламными материалами (рекламными статьями) фирмы.

Исходя из условий демонстрации рекламных материалов пользователю Справочника 2ГИС, а именно размещение в Справочнике 2ГИС как справочно-информационных материалов об организации, так и возможности дополнения карточки организации рекламными материалами, потребитель рекламы, являющийся пользователем Справочника 2ГИС, получает самую полную информацию не только о названии фирмы-рекламодателя, но и дополнительно о ее контактных данных (адресе, номере телефона, адресе сайта, контактном e-mail и т.д.), информацию о ее местоположении на карте города.

Таким образом, для рекламных материалов «рекламная статья», название фирмы-рекламодателя доводится потребителю рекламы одновременно с рекламными материалами данных фирм.

Так, например, рекламный материал «*Автоломбард на Кирова... наш телефон 239-68-28*» (рекламная статья) по мнению Общества, соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем данного рекламного материала является ООО «А А А Автоломбард» (ИНН 5503253409), фирменное наименование которого прямо указано в **карточке** данной компании («А А А Автоломбард, ООО»), отображаемой пользователю Справочника 2ГИС всегда одновременно с открытой рекламной статьей данного рекламодателя (переход в рекламную статью без предварительного открытия карточки фирмы с фирменным наименованием рекламодателя технически не возможен).

По мнению Общества, при определении природы кредита следует исходить из

возникающих гражданско-правовых обязательств между кредитором и должником. Таким образом, в случае если одно лицо реализует другому лицу какой-либо товар, оказывает какие- либо услуги, при этом в рамках заключенного ими договора на реализацию данного товара, оказания услуг предусмотрено, что оплата товара/услуги осуществляется с отсрочкой/в рассрочку или, наоборот, если лицо предоставляет аванс или предварительную оплату в счет получения им в дальнейшем товара/услуги, указанные обязательства подпадают под понятие коммерческого кредита, установленное ст. 823 ГК РФ.

Употребление в рекламных материалах фразы о возможности продажи товаров в кредит не является фактом, свидетельствующим о рекламировании именно финансовых услуг.

В рекламных материалах, перечисленных в Определении о возбуждении дела и содержащих указание на возможность приобретения товара в кредит, отсутствуют сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В указанных условиях содержание рекламных материалов не позволяет сделать однозначный вывод о предоставлении рекламодателями услуг именно банковского кредита или восприятия указанной рекламы потребителями именно как предложения получить банковскую услугу.

Также, исходя из анализа текстов рекламных материалов, по мнению ООО «ДубльГИС», очевидно, что кредит, как финансовая услуга (банковский кредит), не входит в объект рекламирования, поскольку воспользоваться кредитом как таковым потребителям рекламы не представляется возможным, поскольку это именно способ приобретения рекламируемого товара (потребитель не может обратиться к рекламодателю за получением банковского кредита, рекламодатель не является финансовой организацией в понимании ФЗ «О защите конкуренции» и не осуществляет выдачу банковских кредитов, в текстах рекламных материалов нет указаний на какие-либо финансовые услуги). Следовательно, данные рекламные материалы не содержат признаков нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», поскольку непосредственно банковские услуги в них не рекламируются.

Кроме того, по мнению Общества, указание в рекламном материале слов «ОСАГО, КАСКО» не является безусловным основанием к отнесению такого рекламного материала к рекламе финансовых услуг.

С наличием признаков нарушений части 7 статьи 28 Закона «О рекламе» в отношении перечисленных в следующем разделе Определения о возбуждении дела (п. 113-116) рекламных объявлений («рекламных статьях») Общество не согласно, поскольку информация о застройщике и месте размещения проектной декларации (ссылки на сайт в сети Интернет) демонстрировалась пользователям Справочника 2ГИС надлежащим образом (была размещена в графической части рекламной статьи и/или в конце рекламной статьи).

В размещенных в Справочнике 2ГИС рекламных материалах агентства недвижимости («Палитра/Агентство недвижимости (383) 218-18-00 (многоканальный)...» рекламная статья), рекламирующем свои посреднические услуги в поиске квартиры, услуги консультирования, подбора ипотечных программ и получения кредитных решений, общему юридическому сопровождению сделок, обозначение жилых комплексов представлено в качестве сопровождающей информации и не входит в сам объект рекламирования рекламных материалов данного рекламодателя. Обозначенная информация агентства недвижимости направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц непосредственно к посредническим услугам агентства по сопровождению сделок,

а не к объектам долевого строительства как таковым, конкретные квартиры в рекламном материале не указывались (непосредственно агентство недвижимости не осуществляет привлечение денежных средств для участия в долевом строительстве).

Кроме того, как указывалось выше, в силу технических особенностей отображения рекламных статей в Справочнике 2ГИС, пользователь видит рекламную статью данного рекламодателя одновременно с карточкой фирмы, в которой прямо указывается о посреднических услугах агентства недвижимости:

В отношении остальных рекламных статей, перечисленных в данном разделе Определения о возбуждении дела, информация о месте размещения проектной декларации и наименовании застройщика была доведена до потребителя (прямо указана в конце рекламной статьи либо в графической части рекламной статьи).

Закон «О рекламе» требований к месту размещения требуемой информации и ее размеру не устанавливает. Достаточным условием будет возможность потребителя рекламы воспринять данную информацию при демонстрации ему соответствующего рекламного материала.

Также, в карточках фирм представлен раздел «Посмотреть новостройку», в котором дополнительно по строящимся объектам приведена справочная информация о застройщике и месте размещения проектной декларации, распространяемая непосредственно застройщиком.

Таким образом, пользователь Справочника 2ГИС имеет возможность ознакомиться с информацией о застройщике и месте размещения проектной декларации не только в рекламном материале «рекламная статья». Указанное означает, что ООО «ДубльГИС» предприняты все достаточные и необходимые меры для доведения до потребителя рекламы полной информации о застройщике.

Также представителем ООО «ДубльГИС» представлены гарантийные письма от ряда рекламодателей, в которых рекламодатели подтверждают, что объектом рекламирования в относящихся к ним рекламах, не являлась дистанционная продажа товара.

Рассмотрев отзыв ООО «ДубльГИС», а также выслушав представителя Общества и ознакомившись с представленными гарантийными письмами, Комиссия Новосибирского УФАС России принимает доводы ООО «ДубльГИС» частично и отмечает следующее.

Содержание указанной в отзыве Общества рекламы магазина «*ДЖИМ МАСТЕР, магазин спортивного питания и одежды»* отличается от содержания рекламы данного магазина, представленной ООО «ДубльГИС» по запросу Новосибирского УФАС России в рамках проведения проверки. Данная реклама в распечатанном виде за февраль 2017г. имела следующее содержание:

«ДЖИМ МАСТЕР, магазин спортивного питания и одежды

GIM master Одежда для фитнеса / более 60 моделей лосин от 1890 руб. / Спортивное питание высокого качества от известных мировых и российских марок по низким ценам. Продукция сертифицирована и предоставляется только официальными производителями и дилерами. Бесплатные консультации по подбору спортивного питания. Скидки постоянным клиентам и специальные условия для тренеров.

Ознакомьтесь с нашим ассортиментом у менеджеров или на сайте магазина!

Мужская и женская одежда для поклонников фитнеса и бодибилдинга культовых марок GASP. Gorilla Wear. Better Bodies. Six Deuse, LaheliaMafia и California Стильная одежда легендарного бренда Affliction, включая именную линию Федора Емепьяненко Одежда Xtreme Couture от чемпиона M1 Рэнди Кутюра. Оригинальные футболки известного японского тату-мастера Horiyoshi.

Спортивный инвентарь: перчатки для фитнеса, бинты и пояса для силовых видов спорта и другие аксессуары.

Доставка заказов по России.

Красный проспект, 86а - 101 офис; 1 этаж

+7 (383) 22… Посмотреть телефон

www.gym-master.ru»

Комиссия Новосибирского УФАС России отмечает, что в данной рекламе содержится информация о конкретном товаре, его цене, а также сведения о торговых марках, что является конкретизацией определенных товаров. Кроме того, содержится ссылка на интернет сайт, и информация о доставке заказов по России.

Также, Комиссия Новосибирского УФАС России обращает внимание на следующую рекламу:

«Водный мир, ООО, производственно-торговая компания

Свежесть Алтая. Заказ воды. 230-23-32. 170р.

Основное направление деятельности компании ООО «Водный мир» — поставка воды в офис в г. Новосибирске.

Кроме того, мы предоставляем чистую бутилированную воду в квартиры и частные дома, реализуем кулеры, помпы и сопутствующие товары, производим ремонт и обслуживание экологической питьевой техники.

Заключите договор на поставку минеральной горной воды «Свежесть Алтая» в бутылях по 19 л и выберите наиболее привлекательные для вас условия:

при заказе от 15 бутылей в месяц аренда кулера бесплатно; заказ от 50 бутылей в месяц — вы получите скидку 10 руб./бутыль; заказ от 100 бутылей в месяц — вы получите скидку 15 руб./бутыль. У нас также можно приобрести чай, кофе и сахар!», указанную в Определении о возбуждении дела под номером 58.

В данной рекламе присутствует информация о конкретном товаре, о цене, а также иных условиях приобретения.

Согласно ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемых рекламных материалах предлагается приобретение товара дистанционным способом. Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании

ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п.2 Правил продажи дистанционным способом Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

В силу п. 3 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи товара по образцам или договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Момент заключения договора розничной купли-продажи определен в статье 493 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

В п. 2 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" закреплено, что продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. А согласно пункту 4 названной статьи при дистанционном способе продажи товара потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

В данном случае у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе на Интернет-сайте, указанном в рекламе, либо описании товара непосредственно в рекламе. Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

Следовательно, в следующих рекламных объявлениях предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Федерального закона «О рекламе» (государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица):

- ДЖИМ МАСТЕР, магазин спортивного питания и одежды…» (указанной в Определении о возбуждении дела под номером 48) и

- «Водный мир, ООО, производственно-торговая компания…» (указанной в Определении о возбуждении дела под номером 58).

Таким образом, данная реклама нарушает требования, установленные ст. 8 Закона «О рекламе».

Доводы ООО «ДубльГИС», что распечатанные рекламные статьи (которые не являются скриншотами страниц справочника с открытыми рекламных статьями), не могут свидетельствовать о нарушении ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает на основании следующего. В пояснениях ООО «ДубльГИС» неоднократно отмечалось, что в Справочнике «2ГИС.Новосибирск» в отношении одной организации может размещаться два вида информации одновременно: справочно-информационные материалы и реклама. При этом, реклама может размещаться как в информационной карточке, расположенной в левой части Справочника, так и в виде рекламных статей, открывающихся в отдельном окне.

Таким образом, рекламные статьи являются самостоятельной площадкой для размещения рекламной информации, то есть, самостоятельным рекламным пространством. Таким образом, требования законодательства о рекламе, в том числе, об указании необходимой предупредительной надписи при рекламировании лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, должны соблюдаться как в размещении рекламы в информационной карточке, так и в рекламе, размещенной в отдельных статьях.

Данный довод подтверждается также тем обстоятельством, что в Справочнике «2ГИС.Новосибирск» имеется техническая возможность распечатать рекламные статьи в отдельный документ. Кнопка «Печать» имеется как в панели управления справочником (при этом происходит печать Справочника с той частью карты, которая открыта в данный момент для пользователя), так и в отдельном окне рекламной статьи (при этом, рекламная статья распечатывается самостоятельно, без привязки к карте города). Таким образом, распечатанная рекламная статья становится доступной для неопределенного круга лиц, не имея при этом привязки к электронному Справочнику «ДубльГИС», и информация в данных статьях, являясь самостоятельной рекламой, должна соответствовать требованиям Закона «О рекламе».

Довод о том, что информационная карточка и статья – это самостоятельные рекламные объекты, подтверждается также тем, что потребитель при просмотре и ознакомлении с информацией имеет возможность ознакомится с каждым из этих объектов отдельно. Обязательство ознакомления в совокупности с двумя разными модулями у потребителя не возникает.

С учётом вышеизложенного, Комиссия Новосибирского УФАС России обращает внимание на следующее рекламные статьи:

- «Стоматология 24 Круглосуточная стоматологическая помощь.

+7(383)205-24-24, 204-99-09

www.stom24.com

Крутосуточная «Стоматология 24» успешно оказывает услуги практически по всем востребованным на сегодняшний день направлениям в стоматологии.

Акции:

Снятие острой зубной боли круглосуточно 1 500 р.

Рентген-снимок (визиограф) с распечаткой 300 р.

Удаление зуба круглосуточно 2 000 р.

Пломба светового отверждения 1 000 р.

Коронка E-Max «под ключ» 9 900 р.

Лечение десен аппаратом Вектор (Германия) 2 500 р.

Комплексная профессиональная чистка в 4 этапа (по показаниям) 1 500 р.

"Утро доброе" ежедневно с 9 до 12 снижена стоимость на лечение зубов на 10%

Имплантация (хирургический этап) установка + имплантат + формирователь десны

9 900 р.*

* скидки по акциям и предложениям не суммируются

E-mail: info@stom24.com

http://stom24.com/

Стоматология 24 Новосибирск, Горский мкр., 8

Телефоны: 8 (383) 205 24 24, 204 99 09»

(указанная в Определении о возбуждении дела под номером 92)

- «DR. ZOOM

+7 (383) 305 50 13 +7 (383) 287 77 45

Наши преимущества:

Ведут приём только высококвалифицированные врачи

Удобное месторасположение клиники

Полный спектр диагностических услуг

Доступность всех видов оказываемых услуг

Проводится лазерное лечение патологии сетчатки

Все процедуры проводятся с использованием только современного оборудования

Для самых маленьких пациентов помимо диагностических услуг предоставляем широкий спектр аппаратного лечения глазных заболеваний

Всегда действует скидка для пенсионеров

НАМ ВАЖНО, ЧТОБЫ ВЫ ВИДЕЛИ!» (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 93)

В соответствии с ч. 7 ст.. 24 Закона «О рекламе» - реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники;

В указанных рекламных статьях отсутствует необходимое предупреждение. При этом в соответствии с Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг", следующие виды услуг: удаление зуба, восстановление зуба пломбой, восстановление зуба коронкой, имплантация, лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия – являются медицинскими услугами.

Таким образом, указанные рекламные статьи:

- «Стоматология 24 Круглосуточная стоматологическая помощь…» и

- «DR. ZOOM…»

нарушают требования, установленные ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе» - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

Довод Общества, что рекламная статья «*Автоломбард на Кирова... наш телефон 239-68-28*» (рекламная статья) соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, поскольку информация о рекламодателе указанная в информационной карточке, Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает по следующим основаниям.

Как уже указывалось выше, рекламные статьи являются самостоятельным рекламным пространством. В Справочнике «2ГИС.Новосибирск» имеется техническая возможность распечатать рекламные статьи в отдельный документ. Таким образом, распечатанная рекламная статья становится доступной для неопределенного круга лиц, не имея при этом привязки к электронному Справочнику «2ГИС.Новосибирск», и информация в данных статьях, являясь самостоятельной рекламой, должна соответствовать требованиям Закона «О рекламе».

Реклама «*Автоломбард на Кирова...*» в полном объеме представляет собой статью следующего содержания:

«Автоломбард на кирова / наш телефон 239-68-28

Автоломбард, условия, контакты

Автоломбард.

Акция 1% в неделю

ВНИМАНИЕ! Кредитные ставки снижены - самые низкие в Новосибирске Оформление без генеральной доверенности.

"АВТОСТОЯНКА" - автомобиль находится на охраняемой стоянке, под круглосуточным видеонаблюдением.

Сумма кредита до 80% от рыночной стоимости авто

1% при оплате понедельно

5% в месяц при оплате помесячно

"АВТОЗАЛОГ" - автомобиль остается у Вас ПОД ЗАЛОГ ПТС.

Сумма кредита до 50% от рыночной стоимости авто

1% по акции для «новых клиентов» в неделю

6% в месяц при оплате понедельно

8% в месяц при оплате помесячно

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Оформляем БЕЗ ген.доверенности, справок и поручителей,

Предварительное рассмотрение заявки без Вашего присутствия,

Минимальная процентная ставка в день от 0,14% в день,

Займы под залог любых транспортных средств, автомобилей, грузовой, мото и спецтехники,

Бессрочная пролонгация договора,

Сумма к оплате насчитывается по факту пользования займом,

Время получения денег составляет 30 минут,

Индивидуальный подход к каждому клиенту.

ЗВОНИТЕ и приезжайте, убедитесь в этом сами.

8-983-310-68-28»

(указанная в Определении о возбуждении дела под номером 102).

Таким образом, данная статья представляет собой рекламу финансовых услуг. При этом в рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем эти услуги, что является нарушением ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, наименование юридического лица - название предприятия, организации, учреждения, **содержащее указание на**

организационно-правовую форму и отражающее характер деятельности. Наименование «Автоломбард» не является наименованием юридического лица, поскольку не содержит сведений об организационно-правовой форме данного лица.

Реклама следующего содержания:

«Сибирский Дом Кровли, центр кровли и фасада

Сибирский дом кровли _ Кровли и фасады здесь! выгодно и вовремя! Консультация, комплектация, монтаж _Кровля: металлочерепица, (Россия, Англия, Швеция), профнастил для кровли и забора, гибкая черпица «Деке», 2Шинглас», черепица «Ондувилла», ондулин, водостоки, Фасад: сайдинг виниловый (под доску, бревно), сайдинг меаллический (под ДОСу, бревно, брус), фасадные панели, цокольный сайдинг, искусственный камень. Забор: профнастил, сетка, столбы, ворота, калитки._Ворота: откатные, распашные. Теплоизоляция: базальтовая, минеральная, пенополистирол_Окна мансардные. Чердачные лестницы. Печи, котлы, дымоходы. Новинка! Ограждение для грядок и клумб_Рассрочка, кредит*Кредит предоставляется банками-партнерами_Северная, 41м.Заельцовская-1500м, сегодня 9:00-14:00_летний период: пн-пт 9:00-19:00, сб 9:00-15:00», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 105), содержит информацию о том, что кредит предоставляется банками-партнерами. Следовательно, в рекламе содержится информация о предоставлении финансовой услуги. При этом перечень банков, предоставляющих кредит, отсутствует, что указывает на нарушение ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Реклама следующего содержани:

«АВТОКОМПЛЕКС ХОНДА-САН

Мультибрендовый автосервис Panda на Залесского:

все виды ремонта современных автомобилей. ремонт электроники, изготовление чип- ключей, установка сигнализаций, чип- тюнинг. ремонт дизельных и бензиновых двигателей автоматических трансмиссий (АКПП), ходовой части. заправка и ремонт кондиционеров, шиномонтаж. диагностика и ремонт Common Rail. кузовной ремонт. малярные работы.

«АВТОКОМПЛЕКС ХОНДА-САН»:

ремонтная зона 100Q кв. м позволяет обслуживать одновременно более 30 автомобилей. оказываем все виды диагностики н ремонта, ремонт электронных систем, АКПП двигателя, ходовой части, сход- развал на трехмерном стенде; производим установку сигнализаций, предпусковых подогревателей и другого дополнительного оборудования. собственный склад. если запчасти не оказалось, служба доставки оперативно и быстро найдет и доставит все необходимое: можно пройти техосмотр и оформить полис ОСАГО. имеем сертификат соответствия ГОСТ Р 51709-2001 Большевистская, 125/3» (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 106), содержит предложение по оформлению полиса ОСАГО.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств", договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - договор обязательного страхования) - договор страхования, по которому страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при

наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить потерпевшим причиненный вследствие этого события вред их жизни, здоровью или имуществу (осуществить страховое возмещение в форме страховой выплаты или путем организации и (или) оплаты восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

В соответствии с ч. 7 ст. 15 Федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств", при заключении договора обязательного страхования страховщик вручает страхователю страховой полис, являющийся документом, удостоверяющим осуществление обязательного страхования, или выдает лицу, обратившемуся к нему за заключением договора обязательного страхования, мотивированный отказ в письменной форме о невозможности заключения такого договора, о чем также информирует Банк России и профессиональное объединение страховщиков.

Таким образом, услуги по выдаче и оформлению полисов ОСАГО относятся к страховым услугам. Следовательно, реклама таких услуг должна соответствовать требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе». В рассматриваемой рекламе «*АВТОКОМПЛЕКС ХОНДА-САН»* отсутствуют сведения о лице, оказывающем рекламируемые финансовые услуги. Также отсутствуют сведения, что предоставление и оформление полисов осуществляется страховыми (сторонними) компаниями.

Исходя из изложенного, реклама «АВТОКОМПЛЕКС ХОНДА-САН» нарушает требования, установленные ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Реклама следующего содержания:

«Мастер, ООО, центр кузовного ремонта

Кузовной ремонт и покраска автомобилей любых типов и степеней сложности «Мастер» предлагает все виды кузовного ремонта в г Новосибирске Мы принимаем в работу автомобили всех типов и марок в любом техническом состоянии.

Ассортиментное предложение распространяется на следующие виды кузовного ремонта:

• диагностика и восстановление геометрии кузова

• ремонт пластиковых кузовных деталей.

• малярные работы в современной окрасочной камере.

• капитальный и локальный ремонт кузова-

• удаление вмятин без покраски

• замена элементов подвергшихся коррозии

• замена стекол

• восстановление внешнего вида автомобиля — полировка антикоррозийная обработка.

• замена и ремонт элементов кузова

Страхование ОСАГО.

Автозапчасти Nissan Hyunda Toyota Автозапчасти для корейских, европейских, японских автомобилей. Интернет-магазин автозапчастей.

Богдана-Хмельницкого, 94 к228а.

zaomaster.ru

service@zaomaster.ru

ВКонтакте», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 108), содержит сведения о предоставлении услуг страхования ОСАГО.

В данной рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем рекламируемые страховые (финансовые) услуги. Также отсутствуют сведения, что услуги страхования осуществляются страховыми (сторонними) компаниями.

В соответствии с пояснениями, указанными выше, данные обстоятельства свидетельствуют о нарушении данной рекламой требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Реклама следующего содержания:

«РусАвто, автосервис

РусАвто. Ремонт бензиновых, обслуживание дизельных ДВС.

Хотите быть уверенным в исправности своего автомобиля? Знать, что у вас все в порядке и нет причин для беспокойства? Тогда звоните и приезжайте к нам.

Здесь вы получите комплексное обслуживание:

• автоэлектрика и диагностика вашего автомобиля ремонт и восстановление любой сложности

• компьютерная диагностика двигателя и всех систем;

• ремонт бензиновых и обслуживание дизельных двигателей:

• ремонт подвески различной сложности

• чтение ошибок сканером — от 400 руб.

• аппаратная замена всех техжидксстей в агрегатах

• аппаратная замена зитифрнза — 490 руб + антифриз — 99 руб

• снятие промывка, установка форсунок — 990 руб

• шиномонтаж балансировка колес, ремонт шин любой сложности

• развал-схождение колес — от 590 руб..

• ремонт рулевых реек:

• проточка тормозных дисков.

• автострахование

• договор купли-продажи

• техосмотр

Запчасти в наличии и под заказ. Вся история автомобиля сохраняется в компьютерной базе. Гарантия на все виды работ!

+7-(383) 2... Посмотреть телефон Кошурникова, 1а», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 109), содержит сведения о предоставлении услуг автострахования. Автострахование – это страхование автогражданской ответственности.

В данной рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем рекламируемые страховые (финансовые) услуги. Также отсутствуют сведения, что услуги страхования осуществляются страховыми (сторонними) компаниями.

В соответствии с пояснениями, указанными выше, данные обстоятельства свидетельствуют о нарушении данной рекламой требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе» - реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Реклама следующего содержания:

«Палитра АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ_ (383) 21 8-1 8-00 (многоканальный) (383) 28 7-70-00 (круглосуточный)_ЖК «КОМЕТА»_Жилой комплекс «Комета» находится на высоком берегу Оби, за ТРЦ «Горский», в шаговой доступности от станции метро «Студенческая. Территория комплекса будет огорожена, оборудована трёхуровневой подземной парковкой, детскими, спортивным площадками и зелёными зонами. Из квартир, расположенных на верхних этажах, открывается панорамный вид на Обь и весь город._ЖК «РОДОНИТ»_ Достойные квартиры для состоявшихся людей. _ЖК «РОДОНИТ» удачно вписывается в архитектурный ансамбль города и отличается разнообразием интересных планировок квартир и отличным месторасположением. В нескольких минутах ходьбы от «Родонита» расположены центральный парк, государственный театр оперы и балета, ТЦ «Аура», несколько детских садов и школа. К услугам жильцов двухуровневая подземная парковка. Современный и комфортабельный «РОДОНИТ» станет идеальным домом для тех, кто заботится о безопасности своих близких — на территории всего комплекса, включая детские площадки и парковки, ведется видеонаблюдение._ ДОМ на ул. ТРУДОВАЯ, 24_Для жизни вне тесноты и шума, но в центре города._ Дом клубного типа на 18 квартир по ул. Трудовая, 24 в ЖК «РОДОНИТ» в самом центре Новосибирска. Современный и комфортабельный «РОДОНИТ» станет идеальным домом для тех, кто заботится о безопасности своих близких — на территории всего комплекса, включая детские площадки и парковки,

ведется видеонаблюдение, круглосуточная охрана, огороженная территория. Вход в подземную 2-х уровневую парковку прямо из дома. В нескольких минутах ходьбы от «Родонита» расположены центральный парк, государственный театр оперы и балета, ТЦ «Аура», несколько детских садов и школа._ ЖК «ЛАЗУРИТ»_ Жилой Комплекс «Лазурит» в Центральном районе Новосибирска. В нем предусмотрена 3-уровневая подземная парковка с лифтом из подъезда, запроектированы квартиры бизнес-класса с высотой потолков от 2,7 до 3-х метров. Территория оборудована спортивной и детской площадками, огорожена. В пяти минутах ходьбы — станция метро им. Покрышкина. В шаговой доступности — магазины, поликлиника, детский сад, средняя школа._ ЖК «ФИАНИТ»_Жилой комплекс «Фианит» с двухуровневой подземной парковкой расположен между ул.Восход и ул. Сакко и Ванцетти в центре Октябрьского района. Хорошая транспортная развязка, в пешеходной доступности станции метро «Речной вокзал» и «Октябрьская», выезд на коммунальный мост, и в тоже время внутриквартальная тишина. Детские сады, школы, гимназия, университет связи, строительная академия, ГПНТБ, универсам «Бахетле»._ЖК «Дианит»_ Жилой комплекс «Дианит» расположен в центре Заельцовского района. Первая очередь строительства — двухподъездный семнадцати этажный дом с помещениями общественного назначения. В пяти минутах ходьбы лицей №200, детский сад, торговый комплекс. _(383) 21 8-1 8"00 (многоканальный) (383) 287-70-00 (круглосуточный)», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 114), содержит сведения о ряде жилых комплексов, недвижимость в которых реализуется при участии агентства недвижимости «Палитра».

Довод ООО «ДубльГИС», что в данной рекламной статье рекламируются посреднические услуги АН «Палитра» в поиске квартиры, услуги консультирования, подбора ипотечных программ и получения кредитных решений, общему юридическому сопровождению сделок, обозначение жилых комплексов представлено в качестве сопровождающей информации, Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает по следующим обстоятельствам.

В соответствии со ст. 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, в одной рекламе могут содержаться сведения о нескольких объектах рекламирования, если реклама направлена на привлечение внимания к каждому из них.

Рассматриваемая рекламная статья, как указывалось выше, является самостоятельной площадкой для размещения рекламной информации, то есть, самостоятельным рекламным пространством, следовательно, должна содержать в себе все сведения, необходимые в соответствии с требованиями Закона «О рекламе».

Данная статья содержит информацию о следующих объектах рекламирования: «Палитра агентство недвижимости», ЖК «Комета», ЖК «Родонит», Дом на ул.Трудовая 24, ЖК «Лазурит», ЖК «Фианит», ЖК «Дианит».

Информация о каждом из жилых комплексов представлена в максимально привлекательном виде, описывая положительные стороны способные заинтересовать потенциальных потребителей, обстоятельства, как то: расположение, инфраструктуру и т.д. Следовательно, информация, размещенная в данной рекламной статье, направлена на привлечение внимания к данным жилым комплексам и иным объектам недвижимости, формирование или

поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, следовательно является рекламой данных объектов.

В соответствии с проектными декларациями, размещенными на сайте https://anpalitra.ru/, (https://anpalitra.ru/novostroy/zhiloy-kompleks-fianit/ - ЖК «Фианит», https://anpalitra.ru/novostroy/zhk-dianit/ - ЖК «Дианит»), указанные жилые комплексы на момент распространения рекламы являлись строящимися. Привлечение денежных средств осуществляется на основании договоров участия в долевом строительстве.

Таким образом, данная статья рекламирует не только агентство недвижимости, но и жилые комплексы, и иные объекты недвижимости. Следовательно, данная реклама связана с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, а значит, она должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, а также о фирменном наименовании застройщика или индивидуализирующим его коммерческом обозначении, что является нарушением требований, установленных ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе».

В рекламе следующего содержания:

«Жилой комплекс «На Танковой»_ Преимущества ЖК_ Применение передовых европейских технологий. Для строительства данного дома была запущена новая конвейерная линия по производству панелей финского концерна «Elematic». Данные панели трехслойные, со встроенным утеплителем и четкой геометрией, что позволяет делать теплые лома с ровными стенами и прямыми углами._Тихое, спокойное местоположение ЖК. Дом удален от магистралей, его территория является не проездной и закрытой, на камерность обстановки влияет и малоэтажность ЖК._ Развитая инфраструктура района. Совсем рядом детские сады, школы, поликлиники, крупные ТЦ, фитнес-центры. В непосредственной близости в ЖК возводится крупнейший в Сибири торговый комплекс «Европейский»._Удобная транспортная развязка. ЖК находится не далеко от Ипподромской магистрали и остановок общественного транспорта, в пешей доступности - м. Заельцовская_ Отличается стильным и современным дизайном, реализуемом при помощи качественных отделочных материалов._При всех преимуществах «На Танковой» абсолютно доступен по цене! Цена за кв.м. - от 48 000 до 57 000 рублей, что сравнимо с ценами на новостройки, расположенными на окраинах города._ Отдел продаж ООО «Новый Мир Химметалл»_г. Новосибирск, ул. Державина 28, офис 609 Режим работы: понедельник-пятница с 9.00 до 18.00 тел.: +7 (383) 239-00-10, +7 (383) 239-00-50 e-mail: invest@qknm.ru и 2390050@mail.ru», (указанной в Определении о возбуждении дела под номером 115), отсутствуют сведения о месте размещения проектной декларации, а также о фирменном наименовании застройщика или индивидуализирующим его коммерческом обозначении, что является нарушением требований, установленных ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе».

Доказательства нарушений Федерального закона «О рекламе» информацией, размещенной в других рекламных статьях и карточках, указанных в Определении о возбуждении дела, в материалах дела отсутствуют.

Согласно ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований

ст.8, ч.7 ст. 24, ч.ч.1,7 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. В данном случае, исходя из представленных документов и пояснений, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ДубльГИС».

Таким образом в действиях ООО «ДубльГИС» содержится нарушение ст.8, ч.7 ст. 24, ч.ч.1,7 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением по делу № 66/17 от 12.02.2018г. следующая реклама признана ненадлежащей:

- «ДЖИМ МАСТЕР, магазин спортивного питания и одежды

GIM master Одежда для фитнеса / более 60 моделей лосин от 1890 руб. / Спортивное питание высокого качества от известных мировых и российских марок по низким ценам. Продукция сертифицирована и предоставляется только официальными производителями и дилерами. Бесплатные консультации по подбору спортивного питания. Скидки постоянным клиентам и специальные условия для тренеров.

Ознакомьтесь с нашим ассортиментом у менеджеров или на сайте магазина!

Мужская и женская одежда для поклонников фитнеса и бодибилдинга культовых марок GASP. Gorilla Wear. Better Bodies. Six Deuse, LaheliaMafia и California Стильная одежда легендарного бренда Affliction, включая именную линию Федора Емепьяненко Одежда Xtreme Couture от чемпиона M1 Рэнди Кутюра. Оригинальные футболки известного японского тату-мастера Horiyoshi.

Спортивный инвентарь: перчатки для фитнеса, бинты и пояса для силовых видов спорта и другие аксессуары.

Доставка заказов по России.

Красный проспект, 86а - 101 офис; 1 этаж

+7 (383) 22… Посмотреть телефон

www.gym-master.ru» (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 48);

- «Водный мир, ООО, производственно-торговая компания

Свежесть Алтая. Заказ воды. 230-23-32. 170р.

Основное направление деятельности компании ООО «Водный мир» — поставка воды в офис в г. Новосибирске.

Кроме того, мы предоставляем чистую бутилированную воду в квартиры и частные дома, реализуем кулеры, помпы и сопутствующие товары, производим ремонт и обслуживание экологической питьевой техники.

Заключите договор на поставку минеральной горной воды «Свежесть Алтая» в бутылях по 19 л и выберите наиболее привлекательные для вас условия:

при заказе от 15 бутылей в месяц аренда кулера бесплатно; заказ от 50 бутылей в месяц — вы получите скидку 10 руб./бутыль; заказ от 100 бутылей в месяц — вы получите скидку 15 руб./бутыль. У нас также можно приобрести чай, кофе и сахар!», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 58);

- «Автоломбард на кирова / наш телефон 239-68-28

Автоломбард, условия, контакты

Автоломбард.

Акция 1% в неделю

ВНИМАНИЕ! Кредитные ставки снижены - самые низкие в Новосибирске Оформление без генеральной доверенности.

"АВТОСТОЯНКА" - автомобиль находится на охраняемой стоянке, под круглосуточным видеонаблюдением.

Сумма кредита до 80% от рыночной стоимости авто

1% при оплате понедельно

5% в месяц при оплате помесячно

"АВТОЗАЛОГ" - автомобиль остается у Вас ПОД ЗАЛОГ ПТС.

Сумма кредита до 50% от рыночной стоимости авто

1% по акции для «новых клиентов» в неделю

6% в месяц при оплате понедельно

8% в месяц при оплате помесячно

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Оформляем БЕЗ ген.доверенности, справок и поручителей,

Предварительное рассмотрение заявки без Вашего присутствия,

Минимальная процентная ставка в день от 0,14% в день,

Займы под залог любых транспортных средств, автомобилей, грузовой, мото и спецтехники,

Бессрочная пролонгация договора,

Сумма к оплате насчитывается по факту пользования займом,

Время получения денег составляет 30 минут,

Индивидуальный подход к каждому клиенту.

ЗВОНИТЕ и приезжайте, убедитесь в этом сами.

8-<...>68-28», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 102);

- «Сибирский Дом Кровли, центр кровли и фасада

Сибирский дом кровли _ Кровли и фасады здесь! выгодно и вовремя! Консультация, комплектация, монтаж _Кровля: металлочерепица, (Россия, Англия, Швеция), профнастил для кровли и забора, гибкая черпица «Деке», 2Шинглас», черепица «Ондувилла», ондулин, водостоки, Фасад: сайдинг виниловый (под доску, бревно), сайдинг меаллический (под ДОСу, бревно, брус), фасадные панели, цокольный сайдинг, искусственный камень. Забор: профнастил, сетка, столбы, ворота, калитки._Ворота: откатные, распашные. Теплоизоляция: базальтовая, минеральная, пенополистирол_Окна мансардные. Чердачные лестницы. Печи, котлы, дымоходы. Новинка! Ограждение для грядок и клумб_Рассрочка, кредит*Кредит предоставляется банками-партнерами_Северная, 41м.Заельцовская-1500м, сегодня 9:00-14:00_летний период: пн-пт 9:00-19:00, сб 9:00-15:00», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 105);

- «АВТОКОМПЛЕКС ХОНДА-САН

Мультибрендовый автосервис Panda на Залесского:

все виды ремонта современных автомобилей. ремонт электроники, изготовление чип- ключей, установка сигнализаций, чип- тюнинг. ремонт дизельных и бензиновых двигателей автоматических трансмиссий (АКПП), ходовой части. заправка и ремонт кондиционеров, шиномонтаж. диагностика и ремонт Common Rail. кузовной ремонт. малярные работы.

«АВТОКОМПЛЕКС ХОНДА-САН»:

ремонтная зона 100Q кв. м позволяет обслуживать одновременно более 30 автомобилей. оказываем все виды диагностики н ремонта, ремонт электронных систем, АКПП двигателя, ходовой части, сход- развал на трехмерном стенде; производим установку сигнализаций, предпусковых подогревателей и другого дополнительного оборудования. собственный склад. если запчасти не оказалось, служба доставки оперативно и быстро найдет и доставит все необходимое: можно пройти техосмотр и оформить полис ОСАГО. имеем сертификат соответствия ГОСТ Р 51709-2001

Большевистская, 125/3», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 106);

- «Мастер, ООО, центр кузовного ремонта

Кузовной ремонт и покраска автомобилей любых типов и степеней сложности «Мастер» предлагает все виды кузовного ремонта в г Новосибирске Мы принимаем в работу автомобили всех типов и марок в любом техническом состоянии.

Ассортиментное предложение распространяется на следующие виды кузовного ремонта:

• диагностика и восстановление геометрии кузова

• ремонт пластиковых кузовных деталей.

• малярные работы в современной окрасочной камере.

• капитальный и локальный ремонт кузова-

• удаление вмятин без покраски

• замена элементов подвергшихся коррозии

• замена стекол

• восстановление внешнего вида автомобиля — полировка антикоррозийная обработка.

• замена и ремонт элементов кузова

Страхование ОСАГО.

Автозапчасти Nissan Hyunda Toyota Автозапчасти для корейских, европейских, японских автомобилей. Интернет-магазин автозапчастей.

Богдана-Хмельницкого, 94 к228а.

zaomaster.ru

service@zaomaster.ru

ВКонтакте.», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 108),

- «*Р*усАвто, автосервис

РусАвто. Ремонт бензиновых, обслуживание дизельных ДВС.

Хотите быть уверенным в исправности своего автомобиля? Знать, что у вас все в порядке и нет причин для беспокойства? Тогда звоните и приезжайте к нам.

Здесь вы получите комплексное обслуживание:

• автоэлектрика и диагностика вашего автомобиля ремонт и восстановление любой сложности

• компьютерная диагностика двигателя и всех систем;

• ремонт бензиновых и обслуживание дизельных двигателей:

• ремонт подвески различной сложности

• чтение ошибок сканером — от 400 руб.

• аппаратная замена всех техжидксстей в агрегатах

• аппаратная замена знтифрнза — 490 руб + антифриз — 99 руб

• снятие промывка, установка форсунок — 990 руб

• шиномонтаж балансировка колес, ремонт шин любой сложности

• развал-схождение колес — от 590 руб..

• ремонт рулевых реек:

• проточка тормозных дисков.

• автострахование

• договор купли-продажи

• техосмотр

Запчасти в наличии и под заказ. Вся история автомобиля сохраняется в компьютерной базе. Гарантия на все виды работ!

+7-(383) 2... Посмотреть телефон ‘Кошурникова, 1а»,

(указанная в Определении о возбуждении дела под номером 109);

- «Палитра АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ_ (383) 21 8-1 8-00 (многоканальный) (383) 28 7-70-00 (круглосуточный)_ЖК «КОМЕТА»_Жилой комплекс «Комета» находится на высоком берегу Оби, за ТРЦ «Горский», в шаговой доступности от станции метро «Студенческая. Территория комплекса будет огорожена, оборудована трёхуровневой подземной парковкой, детскими, спортивным площадками и зелёными зонами. Из квартир, расположенных на верхних этажах, открывается панорамный вид на Обь и весь город._ЖК «РОДОНИТ»_ Достойные квартиры для состоявшихся людей. _ЖК «РОДОНИТ» удачно вписывается в архитектурный ансамбль города и отличается разнообразием интересных планировок квартир и отличным месторасположением. В нескольких минутах ходьбы от «Родонита» расположены центральный парк, государственный театр оперы и балета, ТЦ «Аура», несколько детских садов и школа. К услугам жильцов двухуровневая подземная парковка. Современный и комфортабельный «РОДОНИТ» станет идеальным домом для тех, кто заботится о безопасности своих близких — на территории всего комплекса, включая детские площадки и парковки, ведется видеонаблюдение._ ДОМ на ул. ТРУДОВАЯ, 24_Для жизни вне тесноты и шума, но в центре города._ Дом клубного типа на 18 квартир по ул. Трудовая, 24 в ЖК «РОДОНИТ» в самом центре Новосибирска. Современный и комфортабельный «РОДОНИТ» станет идеальным домом для тех, кто заботится о безопасности своих близких — на территории всего комплекса, включая детские площадки и парковки, ведется видеонаблюдение, круглосуточная охрана, огороженная территория. Вход в подземную 2-х уровневую парковку прямо из дома. В нескольких минутах ходьбы от «Родонита» расположены центральный парк, государственный театр оперы и балета, ТЦ «Аура», несколько детских садов и школа._ ЖК «ЛАЗУРИТ»_ Жилой Комплекс «Лазурит» в Центральном районе Новосибирска. В нем предусмотрена 3-уровневая подземная парковка с лифтом из подъезда, запроектированы квартиры бизнес-класса с высотой потолков от 2,7 до 3-х метров. Территория оборудована спортивной и детской площадками, огорожена. В пяти минутах ходьбы — станция метро им. Покрышкина. В шаговой доступности — магазины, поликлиника, детский сад, средняя школа._ ЖК «ФИАНИТ»_Жилой комплекс «Фианит» с двухуровневой подземной парковкой расположен между ул.Восход и ул. Сакко и Ванцетти в центре Октябрьского района. Хорошая транспортная развязка, в пешеходной доступности станции метро «Речной вокзал» и «Октябрьская», выезд на коммунальный мост, и в тоже время внутриквартальная тишина. Детские сады, школы, гимназия, университет связи, строительная академия, ГПНТБ, универсам «Бахетле»._ЖК «Дианит»_ Жилой комплекс «Дианит» расположен в центре Заельцовского района. Первая очередь строительства — двухподъездный семнадцати этажный дом с помещениями общественного назначения. В пяти минутах ходьбы лицей №200, детский сад, торговый комплекс. _(383) 21 8-1 8‟00 (многоканальный) (383) 287-70-00 (круглосуточный)», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 114);

- «Жилой комплекс «На Танковой»_ Преимущества ЖК_ Применение передовых европейских технологий. Для строительства данного дома была запущена новая конвейерная линия по производству панелей финского концерна «Elematic». Данные панели трехслойные, со встроенным утеплителем и четкой геометрией, что

позволяет делать теплые лома с ровными стенами и прямыми углами._Тихое, спокойное местоположение ЖК. Дом удален от магистралей, его территория является не проездной и закрытой, на камерность обстановки влияет и малоэтажность ЖК._ Развитая инфраструктура района. Совсем рядом детские сады, школы, поликлиники, крупные ТЦ, фитнес-центры. В непосредственной близости в ЖК возводится крупнейший в Сибири торговый комплекс «Европейский»._Удобная транспортная развязка. ЖК находится не далеко от Ипподромской магистрали и остановок общественного транспорта, в пешей доступности - м. Заельцовская_ Отличается стильным и современным дизайном, реализуемом при помощи качественных отделочных материалов._При всех преимуществах «На Танковой» абсолютно доступен по цене! Цена за кв.м. - от 48 000 до 57 000 рублей, что сравнимо с ценами на новостройки, расположенными на окраинах города._ Отдел продаж ООО «Новый Мир Химметалл»_г. Новосибирск, ул. Державина 28, офис 609 Режим работы: понедельник-пятница с 9.00 до 18.00 тел.: +7 (383) 239-00-10, +7 (383) 239-00-50 e-mail: invest@qknm.ru и 2390050@mail.ru», (указанная в Определении о возбуждении дела под номером 115),

а ООО «ДубльГИС» признано нарушившим, в том числе,

ст. 8 Закона «О рекламе» - в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе» - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

ч. 7 ст. 28 Закона «О рекламе» - реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – январь-февраль 2017г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Нарушение ст. 8, ст. 28 Закона «О рекламе» а, следовательно, и действия ООО «ДубльГИС» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

На рассмотрении дела об административном правонарушении 28.02.2018г. представителем ООО «ДубльГИС» представлены Объяснения на Протокол, в которых Обществом отмечается следующее.

В рекламном материале «*ДЖИМ МАСТЕР, магазин спортивного питания и одежды..*», объектом рекламирования является деятельность организации. При этом рекламный материал не содержит указания на то, что товары можно приобрести, разместив заказ по телефону или на сайте продавца, т.е. дистанционно. При этом справочная информация о данной компании содержит указание на офис в г. Новосибирске - ул. Красный проспект, 86 а, 101 офис. Рекламный материал не содержит указания на то, что товары приобретаются именно дистанционным способом и что у потребителя отсутствует возможность лично ознакомиться с предлагаемым товаром.

В рекламном материале «*Водный мир, ООО, производственно-торговая компания...*», объектом рекламирования также является деятельность организации. При этом рекламный материал: не содержит указания на то, что товар можно приобрести, разместив заказ по телефону или на сайте продавца, т.е. дистанционно, не содержит ссылок на каталоги, проспекты с описанием или образцами товаров. Рекламный материал размещался в карточке компании, содержащей справочно-информационные материалы о данной компании (включая указание на адрес в г. Новосибирске - ул. Фабричная, 41/1 - 2 этаж, режим работы компании по данному адресу).

По мнению Общества, наличие в рекламном материале фраз: «*Основное направление деятельности компании ООО «Водный мир» - доставка воды в офис г. Новосибирска*», «*Заключите договор на поставку... .и выберите наиболее привлекательные для вас условия...*», свидетельствуют о том, что реклама предназначена для привлечения внимания предпринимателей, что исключает применение Правил продажи товаров дистанционным способом и ст. 8 Закона «О рекламе».

Данные возражения Новосибирское УФАС России не принимает на основании доводов, изложенных в Решении по делу № 66/17, а также в Протоколе от 14.02.2018г. № 06-15/18Р. По мнению Новосибирского УФАС России в данной рекламе содержится информация о конкретных товарах. Сочетание предложения о продаже «*лосин от 1890 руб.*» с наименованием *«культовых марок»* является конкретизацией товара и способно ознакомить потребителя о предложениях магазина (вид одежды, бренд (изготовитель), цена).

Довод ООО «ДубльГИС» о том, что реклама ООО «Водный мир» по доставке воды предназначена для привлечения внимания предпринимателей, Новосибирское УФАС России считает несостоятельным, поскольку фразы «*Основное направление деятельности компании ООО «Водный мир» - доставка воды в офис г. Новосибирска*», «*Заключите договор на поставку... .и выберите наиболее*

привлекательные для вас условия...» не являются безусловным свидетельством ориентации рекламы для оптовых покупателей и(или) предпринимателей.

Заказать доставку воды по указанным в рекламе ценам может любое дееспособное лицо, способное участвовать в сделке купли-продажи. Ограничений для продажи воды гражданам реклама не содержит.

Кроме того, представленные ООО «ДубльГИС» гарантийные письма, подписанные рекламодателями не содержат в себе указаний на то, что рассматриваемые рекламные объявления не являлись рекламой дистанционной продажи товаров.

В отношении рекламы «*Автоломбард на Кирова/наш телефон 239-68-28...*» ООО «ДубльГИС» указана позиция, изложенная ранее, согласно которой, при рассмотрении данной рекламы не был учтен способ распространения рекламного материала, который размещался на рекламной позиции «рекламная статья», т.е. рекламный материал, который открывается одновременно/после открытия карточки компании, внесенной в Справочник 2ГИС.

Как указывает Общество, технологическое размещение рекламной информации на позиции «рекламная статья» не позволяет пользователю ознакомиться с рекламной статьей минуя открытие карточки компании (переход в рекламную статью возможен только из открытой карточки компании), соответственно пользователь Справочника 2ГИС не воспринимает рекламную статью как обособленный рекламный материал, наименование лица, оказывающего в данном случае финансовую услугу, пользователь Справочника 2ГИС видел непосредственно в карточке данной компании.

В данном случае наименование рекламодателя - ООО «А А А Автоломбард», выписка из ЕГРЮЛ в отношении данного рекламодателя была представлена в материалы дела 08.11.2017 г. Данный рекламодатель внесен в Справочник 2ГИС как «А А А Автоломбард, ООО», что отображалось пользователю Справочника 2ГИС.

Данная позиция уже оценивалась Новосибирским УФАС России при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 66/17, и указана выше.

В отношении рекламного материала «*Сибирский Дом Кровли, центр кровли и фасада...*», Обществом отмечается следующее.

Объектом рекламирования данного рекламного материала является деятельность компании. Рекламный материал содержит прямое указание на то, что кредит предоставляется банками-партнерами: «*Рассрочка, кредит *. *Кредит предоставляется банками-партнерами*».

Также Общество отмечает, что в Письме ФАС России от 08.11.2007 г. N АК/21149 «О разъяснении применения Закона "О рекламе"», содержится следующее мнение: «*если из рекламы четко следует, что кредитование покупок или услуг осуществляется не торговой или сервисной организацией, а иными лицами, например, банком или банками-партнерами, то на такую рекламу требования статьи 28 Закона о рекламе не распространяются*».

Новосибирское УФАС России не принимает данный довод на основании следующего. Указанное ООО «ДубльГИС» письмо носит рекомендательный характер, и не является безусловным трактованием законодательства о рекламе.

Кроме того стоит отметить, что в связи со сложившейся практикой, в том числе

судебной, а также изменениями законодательства и подхода к рассмотрению тех или иных вопросов, 16.12.2011г. ФАС России подготовлено Письмо № АК/47126 "Об актуальных вопросах применения Федерального закона "О рекламе" арбитражными судами", в соответствии с которым, в случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Данная позиция ФАС России подтверждена Постановлением Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа (далее - ФАС ВВО) от 26.07.2011 N А43-23080/2010.

В частности, ФАС ВВО указывает на то, что в случае отсутствия в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товара: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковский, такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. Следовательно, такая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Возражения ООО «ДубльГИС», касающиеся рекламных материалов о предоставлении услуг по страхованию (ОСАГО): «*АВТОКОМПЛЕКС ХОНДА-САН... можно пройти техосмотр и оформить полис ОСАГО...*», «*Мастер, ООО, центр кузовного ремонта... Страхование ОСАГО...*», «*РусАвто, автосервис... автострахование...*», сводятся к следующему.

Данные компании специализируются на ремонте автомобилей, указанная деятельность является объектом рекламирования в указанных рекламных материалах. При этом использование в них фраз «оформить полис ОСАГО», «Страхование ОСАГО» и «автострахование» не является основанием полагать, что рекламодатели данных рекламных материалов оказывает финансовые услуги и такие финансовые услуги входят в объект рекламирования.

Так, на официальном сайте Российского союза страховщиков fhttp://www.autoins.rii/ru/e- Polis/procedure concluding contract OSAGO 01012017/procedure concluding contract OSAGO 01012017.wbp) представлена информация о вступивших в силу с 01.01.2017 г. изменениях в Федеральный закон от 25 апреля 2002 года № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее - Закон об ОСАГО), в соответствии с которыми страховщики обязаны обеспечить возможность заключения договора ОСАГО в виде электронного документа с каждым лицом, обратившимся с заявлением о заключении такого договора.

Для заключения электронного договора ОСАГО необходимо в личном кабинете на сайте страховщика заполнить заявление о заключении договора, направить сканы необходимых документов и после прохождения проверки введенных данных и оплаты страховой премии «электронный полис направляется полис направляется на адрес электронной почты страхователя и размещается в его личном кабинете», откуда он может быть распечатан. При этом такой электронный полис ОСАГО имеет такую же юридическую силу, как и страховой полис, оформленный на бланке строгой отчетности в офисе страховщика.

Соответственно помощь посредников (лиц, которые помогают обратившемуся лицу заполнить информацию о транспортном средстве, водителе и другую

требующуюся информацию в форму на интернет-сайте и распечатывающим полученный электронный полис страхования) не относится к сфере оказания финансовых услуг, такие посредники не являются страховыми компания или страховыми агентами или брокерами (полис страхования дистанционно выдается страховой компанией).

Также при заключении Бланков заказа на размещение данных рекламных материалов каждый из перечисленных рекламодателей предоставили Гарантийный письма (подробнее указано в п. 3 настоящих Объяснений), которые подтверждают, что рекламодатели не занимаются страховой деятельностью.

Данный довод Новосибирское УФАС России не принимает на основании следующего.

Возможность заключения договора ОСАГО в виде электронного документа не является предметом рассмотрения и не свидетельствует об отсутствии нарушения, поскольку не является обязательным условием заключения договора автострахования и получения полиса ОСАГО, а лишь обязывает страховые компании идти на встречу потребителям, выразившим желание в получении полиса дистанционным способом. Потребитель не обязан регистрироваться в личном кабинете страховой компании и, как уже указывалось в Решении по делу № 66/17, а также в Протоколе, в соответствии со ст. 1 Федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств", договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - договор обязательного страхования) - договор страхования, по которому страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить потерпевшим причиненный вследствие этого события вред их жизни, здоровью или имуществу (осуществить страховое возмещение в форме страховой выплаты или путем организации и (или) оплаты восстановительного ремонта поврежденного транспортного средства) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

В соответствии с ч. 7 ст. 15 Федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств", при заключении договора обязательного страхования страховщик вручает страхователю страховой полис, являющийся документом, удостоверяющим осуществление обязательного страхования, или выдает лицу, обратившемуся к нему за заключением договора обязательного страхования, мотивированный отказ в письменной форме о невозможности заключения такого договора, о чем также информирует Банк России и профессиональное объединение страховщиков.

Таким образом, услуги по выдаче и оформлению полисов ОСАГО относятся к страховым услугам. Следовательно, реклама таких услуг должна соответствовать требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

В качестве возражений по факту нарушений в рекламном материале «*Палитра агентство недвижимости...*», ООО «ДубльГИС» сообщает следующее.

В размещенных в Справочнике 2ГИС рекламных материалах агентства недвижимости («Палитра/Агентство недвижимости (383) 218-18-00 (многоканальный)...» рекламная статья), рекламирующем свои посреднические услуги в поиске квартиры, услуги консультирования, подбора ипотечных программ и получения кредитных решений, общему юридическому сопровождению сделок, обозначение жилых комплексов представлено в качестве сопровождающей

информации и не входит в сам объект рекламирования рекламных материалов данного рекламодателя. Обозначенная информация агентства недвижимости направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц непосредственно к посредническим услугам агентства по сопровождению сделок, а не к объектам долевого строительства как таковым, конкретные квартиры в рекламном материале не указывались (непосредственно агентство недвижимости не осуществляет привлечение денежных средств для участия в долевом строительстве).

Кроме того, как указывалось выше, в силу технических особенностей отображения рекламных статей в Справочнике 2ГИС, пользователь видит рекламную статью данного рекламодателя одновременно с карточкой фирмы, в которой прямо указывается о посреднических услугах агентства недвижимости.

Кроме того, на сайте https://anpalitra.ru/novostrov/zhilov-kompleks-fianit/ помимо проектной декларации размещено также «Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию №54- Ru54303000-31-2016 от 12.02.2016 г.», на основании которого Мэрия города Новосибирска разрешила ввод в эксплуатацию построенного объекта капитального строительства многоквартирный дом №1 (ул. Якушева, 33 стр), а также на сайте https://anpalitra.ru/novostrov/zhk-dianit/ размещено «Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию №54-Ru54303000-336-2016 от 23.12.2016 г.», на основании которого Мэрия города Новосибирска разрешила ввод в эксплуатацию построенного объекта капитального строительства многоквартирный многоэтажный дом (блок-секции 1/1 и 1/2) по адресу ул. Кавалерийская, 11 стр.

Новосибирское УФАС России не принимает данные доводы, поскольку в соответствии с проектными декларациями указанные строительство указанных жилых комплексов происходило в несколько этапов. При этом окончание I этапа строительства «ЖК «Дианит» - IV квартал 2016г. I этап строительства «ЖК «Фианит» сдан в эксплуатацию в I квартале 2016г. Таким образом, указанные жилые комплексы состоят из нескольких этапов строительства. При этом, для привлечения денежных средств, в соответствии с проектными декларациями осуществляется на основании договоров участия в долевом строительстве.

Оценку довода ООО «ДубльГИС» о том, что рекламная статья не может восприниматься пользователем самостоятельно, отдельно от карточки, Новосибирское УФАС России уже проводило при рассмотрении дела № 66/17. Данная позиция указана выше.

В отношении рекламного материала «*Жилой комплекс «На Танковой»...*», Обществом отмечается, что текст размещенного рекламного материала не содержит фраз о привлечении денежных средств на основании договоров участия в долевом строительстве, а также информации о статусе данного жилого комплекса как строящегося объекта недвижимости.

При этом Новосибирское УФАС России отмечает, что для признания рекламы объекта недвижимости рекламой связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, не обязательно прямое указание в тексте рекламы на то, что данный объект является строящимся. Остальные доводы изложены при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе и их оценка дана в Решении по делу № 66/17.

Кроме того в своем отзыве ООО «ДубльГИС» отмечает, что в соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу

учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Учитывая характер вменяемого правонарушения, незначительный срок размещения информации, незначительное количество выявленных нарушений, способ доведения до потребителей рекламной информации (чтобы ее увидеть, пользователю нужно предварительно запустить Справочник 2ГИС, найти в нем по названию/адресу и/или рубрикатору интересующую пользователя организацию, затем целенаправленно осуществить переход из результатов поиска непосредственно в карточку данной компании, из которой уже в том числе открывается рекламная статья данной компании), Общество полагает в данном деле присутствующими обстоятельства, указанные в ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ.

Применение административного штрафа в пределах, заложенных в ст. 14.3 КоАП РФ, в рассматриваемом деле об административном правонарушении не будет соответствовать принципам справедливости, соразмерности и дифференцированности ответственности и будет носить по отношению к Обществу скорее карательный, чем превентивный характер.

На основании указанного Общество просит применить положения ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ при рассмотрении настоящего дела об административном правонарушении и снизить размер административного штрафа до установленных ч. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ пределов.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием. Правовым последствием применения положений указанной нормы является вынесение постановления о прекращении производства по делу об административном правонарушении и объявление устного замечания.

Малозначительность административного правонарушения сформулирована законодателем как оценочное понятие, содержание которого конкретизируется правоприменительными органами с учетом конкретных обстоятельств рассматриваемого дела.

Должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу, что данное правонарушение не может быть расценено как малозначительное ввиду следующего.

Согласно Постановлению Пленума ВС РФ от 24 марта 2005 г. N 5, малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения. Они в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении

административного наказания.

Согласно части 18 Постановления Пленума ВАС РФ от 2 июня 2004 г. N 10 при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 указанного Постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

В данном случае каких-либо исключительных обстоятельств правонарушения не установлено.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Обществом отмечалось, что критерием, позволяющим выпустить и разместить Рекламные материалы, переданные Заказчиком, в Справочнике, является прохождение указанных Рекламных материалов проверки, проводимой группой корректуры рекламных материалов ООО «ДубльГИС» на соответствие действующему законодательству Российской Федерации и Требованиями к рекламным материалам.

Также, в соответствии с Правилами оказания рекламных и информационных услуг с использованием Продуктов 2ГИС, размещенных по ссылке: http://law.2gis.ru/advert-rules, ООО «ДубльГИС» вправе не приступать к оказанию Услуг / Дополнительных услуг, приостановить их оказание, отказаться от исполнения Договора полностью или частично в случаях нарушения Заказчиком требований, предусмотренных разделами 3 и 5 настоящих Правил (п. 4.2.1).

В соответствии с п. 3.3 Правил, Заказчик обязан предоставлять Исполнителю для оказания последним Услуг Рекламные материалы, соответствующие требованиям к Рекламным материалам и условиям их размещения, предусмотренным действующим законодательством страны.

Исходя из изложенного, в случае предоставления рекламодателем материалов, с нарушением требований законодательства о рекламе, Общество имело возможность отказаться от размещения данных материалов полностью или частично.

Таким образом, из материалов дела следует, что у ООО «ДубльГИС» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все

зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно п.3. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

На основании п.1 ст.4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В данном случае присутствуют обстоятельства, установленные п.2. ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, однако ООО «ДубльГИС» не состоит в реестре субъектов малого или среднего предпринимательства. В связи с изложенным применение административного наказания в виде предупреждения не представляется возможным.

Согласно ст. 4.5 КоАП РФ, срок давности, административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Ко АП РФ составляет 1 год.

Следовательно, срок давности привлечения ООО «ДубльГИС» к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств: добровольное прекращение противоправного поведения, оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении, а так же отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 14.3, 23.48 Кодекса РФ об

административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «ДубльГИС» (ОГРН 1045401929847; ИНН/КПП 5405276278/540401001, юридический адрес: 630048, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, д. 7, этаж 13; дата регистрации: 09.07.2004г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к ООО «ДубльГИС» меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на р/с 40101810900000010001 в Сибирском ГУ банка России, г. Новосибирск, БИК 045004001, ОКТМО 50701000, получатель: УФК РФ по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, код БК 161 1 16 26000 01 6000 140, УИН: 16161030100001121551; назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, в соответствии со ст. 20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно требованиям статьи 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях, резолютивная часть постановления объявлена немедленно по окончании рассмотрения дела.