

ООО «Пивоваренный завод «САМКО»

Либерсона ул., 35

г.Пенза, 440000

ООО «Бочкаревский пивоваренный завод»

Молодежная ул., 1А

с.Бочкари, 659445

Целинный район

Алтайский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 022/01/14.4-248/2019

о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

16 мая 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), заместитель руководителя управления К<...>, на основании приказа управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 14.05.2019г. № 111 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» (659445, Алтайский край, с. Бочкари, Молодежная ул., 1А, ИНН 2287003050) части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в приобретении и использовании исключительного права на средство индивидуализации товара – пива «Вайсберг»,

УСТАНОВИЛ:

18 марта 2019 года в Алтайское краевое УФАС России Пензенским УФАС России передана на рассмотрение жалоба ООО «Пивоваренный завод «САМКО» (далее – ООО «САМКО») в отношении ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» (далее – ООО «БПЗ») по вопросу недобросовестной конкуренции (вх. № 193474).

Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указывает, что ООО «БПЗ» своими действиями нарушает положения части 1 статьи 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно проявляет недобросовестную конкуренцию по отношению к ООО «САМКО», которая выражается в приобретении и использовании исключительного права на средства интеллектуальной деятельности с целью получения преимущества над ООО «САМКО» путем запрета реализовывать продукцию «Вайсберг». Указанное заявитель обуславливает обращением ООО «БПЗ» в суд с иском о защите исключительных прав, а именно: о запрете использовать обозначение сорта пива «Weissberg», а также возместить 50 000 рублей в качестве компенсации за допущенное нарушение прав на товарный знак.

ООО «САМКО» просит признать действия ООО «БПЗ» по отношению к заявителю актом недобросовестной конкуренции.

В ходе рассмотрения материалов заявления антимонопольным органом установлено, что хозяйствующие субъекты – ООО «САМКО» и ООО «БПЗ» являются конкурентами, так как осуществляют предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке – производство и реализация пива на территории Российской Федерации. Следовательно, добросовестная конкуренция, как фактор ведения данными хозяйствующими субъектами конкурентной борьбы на началах добросовестности, разумности и справедливости, в соответствии с законодательством Российской Федерации, не создавая препятствий друг другу, заведомо предполагается.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно пункту 9 статьи 4 настоящего Федерального закона, недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, актом недобросовестной конкуренции признаются действия противоправного характера, целью которых является приобретение преимущественного положения на конкретном товарном рынке (при сопоставимости товаров по продуктовым и географическим границам определенного товарного рынка).

Заявитель, обращаясь в антимонопольный орган, указывает, что ООО «БПЗ», зарегистрировав товарный знак «WEISS BERG», приобретя тем самым исключительное право на средство индивидуализации одноименного пива, и получив определенные конкурентные преимущества перед заявителем на рынке по производству и реализации пива, обратился в суд с иском к ООО «САМКО» о запрете использования наименования «WEISS BERG» в отношении одноименного сорта пива, выпускаемого заявителем.

Заявитель указывает, что осуществляет деятельность по производству безалкогольных и слабоалкогольных напитков, в том числе пива, с 1991 года.

В 2010 году ООО «САМКО» принято решение о разработке рецептуры новой премиальной линейки сортов пива, которая должна была состоять из трех сортов пива: лагера, пилзнера, пшеничного нефильтованного. Разработкой рецептуры

занялась лаборатория ООО «САМКО», наименованием и дизайном – работники отдела маркетинга ООО «САМКО». Результатом их деятельности к концу 2011 года стало появление трех новых сортов пива, для которых руководством завода были утверждены новые названия:

- HOFER – для лагеря,
- ZNACKA – для пилзнера,
- WEISSBERG – для пшеничного нефильтрованного.

На 2011 год пива с названием, схожим по звуковому, графическому и смысловому признакам с брендом WEISSBERG никем не выпускалось, название и дизайн этикетки был разработан сотрудниками ООО «САМКО». Дизайн бренда остается неизменным с момента разработки по сегодняшний день и представляет собой подчеркнутую надпись «Weissberg», над которой расположены три треугольника, имитирующие вершины гор, из-за которых восходит солнце. Под надписью «Weissberg» расположена надпись «DIE HOCHSTE QUALITAT DES BIERES», что в переводе с немецкого означает «ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО ПИВА».

Свидетельство о государственной регистрации продукта «пиво светлое, нефильтрованное, пастеризованное «БАЙСБЕРГ «WEISSBERG» получено ООО «САМКО» 30 декабря 2011 года; декларация о соответствии – 19 декабря 2012 года.

Первая партия пива «Weissberg» объемом 2 040 литров розлита 28 мая 2012 года.

Датой начала продаж пива следует считать дату 30 мая 2012 года, когда первая партии пива была отгружена ИП Сабусовской Г.А. в г.Кинешма Ивановской области. Также, в 2012 году ООО «САМКО» указанный сорт пива поставлялся в Волгоградскую, Оренбургскую, Самарскую, Челябинскую, Липецкую, Калужскую, Нижегородскую, Тюменскую, Рязанскую, Ивановскую, Орловскую области, а также в Республику Башкортостан.

Как указывает заявитель, начиная с лета 2012 года, бренд «Weissberg» становится известен далеко за пределами Пензенской области, ООО «САМКО» при этом ассоциируются у покупателей пива «Weissberg» как его производитель.

Согласно материалам заявления, ООО «БПЗ» осуществляет деятельность по производству и реализации пива с 1989 года. Все наименования, под которыми Общество производит и реализует свою продукцию, а также изображения, которые используются на упаковках продукции, как указывает ООО «БПЗ», зарегистрированы в качестве товарных знаков и охраняются в соответствии с законодательством РФ.

ООО «БПЗ», начиная с 19 февраля 2018 года, является правообладателем товарного знака «WEISS BERG» (дата приоритета 10.01.2017г.), что подтверждается свидетельством № 645455, выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности в отношении 32 класса товаров МКТУ – пиво. Указанный товарный знак используется Общество для маркировки пива «WEISS BERG».

Торговая марка и маркетинговая стратегия разрабатывалась заводом с 2008 года, 21 сентября 2010 года подписан акт приема-передачи выполненных работ по

заказу дизайна ТМ Вайсберг.

Свидетельство о государственной регистрации на продукцию выдано 22 октября 2010 года, декларация о соответствии на розлив в ПЭТФ бутылки емкостью от 0,5л. до 5,0л., стеклобутылку емкостью от 0,5л. до 5,0л., металлические кеги, изометрические емкости получена 20 сентября 2011 года.

Первый розлив пива произведен в октябре 2011 года.

Первая отгрузка осуществлена 21 октября 2011 года.

На основании изложенного, хозяйствующие субъекты – ООО «САМКО» и ООО «БПЗ» практически одновременно (с разницей в полгода) ввели в гражданский оборот на территории Российской Федерации сорт пива пшеничного нефильтованного под торговым наименованием «Weissberg».

Однако, 10 января 2017 года ООО «БПЗ» подало заявку на регистрацию товарного знака «Weissberg» в отношении 32 класса товаров МКТУ – пиво; товарный знак зарегистрирован Обществом 19 февраля 2018 года.

10 августа 2018 года ООО «БПЗ» в адрес ООО «САМКО» направлена претензия о прекращении неправомерного использования товарного знака.

18 января 2019 года ООО «БПЗ» обратилось в арбитражный суд с иском о защите исключительных прав на товарный знак.

Таким образом, ООО «БПЗ», осуществив действия по регистрации товарного знака «WEISS BERG», и приобретя тем самым исключительное право на средство индивидуализации товара – пива «Weissberg», получило преимущество перед ООО «САМКО» в виде права требовать запрета реализации продукции под брендом «Weissberg».

В соответствии с частью 1 статьи 14.4 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

ООО «САМКО» утверждает, что бренд «Weissberg» был разработан и введен в оборот раньше появления товарного знака у ООО «БПЗ», о чем последний не мог не знать; обращение Общества в суд за защитой исключительных прав является завуалированным действием ООО «БПЗ» на устранение ООО «САМКО» как конкурента с рынка слабоалкогольной продукции.

Руководствуясь частями 13, 14 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 022/01/14.4-248/2019 к рассмотрению **на 25 июня 2019 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр.Ленина,81, 1 этаж.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 022/01/14.4-248/2019 в качестве:

- ответчика – ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» (659445, Алтайский край, с. Бочкари, Молодежная ул., 1А, ИНН 2287003050);

- заявителя – ООО «Пивоваренный завод «САМКО» (440600, Пензенская область, г.Пенза, Либерсона ул., 35, ОГРН 1025801369373, ИНН 5836602198).

3. Лицам, участвующим в деле, в срок до 21 июня 2019 года предоставить в управление отзывы на определение о назначении дела к рассмотрению.

Представители ответчика по делу и заявителя допускаются на рассмотрение дела при наличии доверенности и документа, удостоверяющего личность.

Председатель Комиссии К<...>