

РЕШЕНИЕ

« 14 » октября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Селянина Н. Н.,

Члены Комиссии – Семенцова О. И., Самсонова В.В.,

рассмотрев дело №132 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении рекламы медицинских услуг без необходимой пометки о наличии противопоказаний, необходимости консультации специалиста или ознакомления с инструкцией, в присутствии представителя ИП Соболевой Е. В. – ... (дов. б/н от 14.10.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России по улице Пушкина на пересечении с улицей Никитинской обнаружен рекламный щит, содержащий рекламную информацию о стоматологическом кабинете «Смайл» следующего содержания:

«Смайл. Стоматологический кабинет.

- Профессиональная чистка зубов с использованием ультразвука и AIR-Flow

- Лечение кариеса и его осложнений

- Художественная реставрация зубов (исправление цвета)

- Замещение одиночного отсутствующего зуба без использования коронок

- Украшение зубов скайсами

Ул. Пушкина, 33 Предварительная запись по телефону: 26-47-27» .

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются медицинские услуги предоставляемые стоматологическим кабинетом «Смайл».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38 - ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, признаки нарушений выразились в рекламе, сообщающей о медицинских услугах в отсутствие пометки о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста.

Предпринимательскую деятельность в стоматологическом кабинете «Смайл» осуществляет ИП Соболева Е. В., и соответственно является рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ИП Соболевой Е. В. на рекламном щите, установленном на пересечении с улицей Никитинской обнаружен, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ИП Соболевой Е. В. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 16 » октября 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Зам. руководителя

Брянского УФАС России Н. Н. Селянина

Члены Комиссии О. И. Семенцова

В. В. Самсонова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 14 » октября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н. Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О. И. – главный специалист - эксперт отдела о естественных монополиях и рекламы,
Самсонова В. В. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы,
на основании своего решения от « 14 » октября 2009 г. по делу № 132 о признании ненадлежащей рекламы размещаемой ИП
Соболевой Е. В. на рекламном щите на пересечении улиц Пушкина и Никитинская и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33,
частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Соболевой Е. В. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию стоматологического кабинета «Смайл», размещаемую ИП Соболевой Е. В. на рекламном щите, установленном на пересечении улиц Пушкина и Никитинская в соответствие требованиям ч. 7 ст. 24 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП Соболевой Е. В. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 26 » октября 2009 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н. Н. Селянина
Члены Комиссии О. И. Семенцова
В. В. Самсонова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

« 19 » октября 2009 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н. Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении №132А в отношении индивидуального предпринимателя Соболевой Елены Владимировны

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России по улице Пушкина на пересечении с улицей Никитинской обнаружен рекламный щит, содержащий рекламную информацию о стоматологическом кабинете «Смайл» следующего содержания:

«Смайл. Стоматологический кабинет.

- Профессиональная чистка зубов с использованием ультразвука и AIR-Flow
- Лечение кариеса и его осложнений
- Художественная реставрация зубов (исправление цвета)
- Замещение одиночного отсутствующего зуба без использования коронок
- Украшение зубов скайсами

Ул. Пушкина, 33 Предварительная запись по телефону: 26-47-27 .

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются медицинские услуги, предоставляемые стоматологическим кабинетом «Смайл».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38 - ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в рекламе, сообщаемой о медицинских услугах в отсутствие пометки о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Предпринимательскую деятельность в стоматологическом кабинете «Смайл» осуществляет ИП Соболева Е. В., и соответственно является рекламодателем.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 8 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, субъектом административного правонарушения является ИП Соболева Е. В. (адрес: 241022, г. Брянск, ул. Мичурина, д. 6, кв. 22)

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателю Соболевой Елене Владимировне за размещение на рекламном щите, установленном по улице Пушкина на пересечении с улицей Никитинской рекламной информации о стоматологическом кабинете «Смайл», в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 19.10.2009г. (40% в федеральный бюджет, 60% - в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП Соболевой Е. В. надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя

Брянского УФАС России

Н. Н. Селянина