

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №03-03/46-2015

об административном правонарушении

19 октября 2015 г.

г. Петрозаводск

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (далее – Карельское УФАС России) Бабкин Константин Евгеньевич, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №03-03/46-2015, возбужденного в отношении физического лица Г. по факту нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии Г. (личность установлена на основании паспорта гражданина Российской Федерации)

УСТАНОВИЛ:

Г. 14 октября 2015 года разместил на опоре уличного освещения, находящегося напротив здания ТЦ «Весна» (ул. Чапаева, 45, г. Петрозаводск) рекламный плакат, содержащий следующую информацию: «-70% 15 ОКТЯБРЯ чт. 10.00-19.00 ТОЛЬКО 1 ДЕНЬ ТАМОЖЕННЫЙ КОНФИСКАТ КУРТКИ И ОБУВЬ ОСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ СО СКИДКОЙ 50-70% Женские туфли Step (осень) пр-во: РФ/Беларусь (натуральная кожа, на широкую ногу) 3000 1100 Мужские ботинки (зима) пр-во: Финляндия (кожа, каучуковая подошва, антилед; аналог Salamander) 4900 2900 Женские ботинки (зима) пр-во: Финляндия ТОП продаж! (натуральная кожа, каучуковая подошва, антилед) 3500 1900 Мужские ботинки (осень) пр-во: Чехия (высокий подъем, кожа, каучуковая подошва, утеплитель) 3400 1900 Женские сапоги (осень 2015) пр-во: Германия (кожа, каблук) 4500 2400 Женская куртка пр-во: Германия (натуральная кожа, капюшон) 9500 3900 Мужская куртка пр-во: Финляндия (телячья кожа, много карманов, облегченная) 9900 4600 ОГРАНИЧЕННАЯ ПАРТИЯ адрес: ул. Чапаева, 45 ориентир: ТЦ «Весна», вход с торца, 2 этаж, вход со стороны Иконной лавки»

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии со статьей 186 ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» товары обращаются в федеральную собственность в следующих случаях:

- 1) на основании решения суда по уголовному делу или делу об административном правонарушении при применении конфискации имущества со дня вступления в силу данного судебного решения;
- 2) на основании судебного акта по заявлению (иску) таможенного органа или иного уполномоченного органа о признании имущества бесхозным либо об обращении изъятых товаров в федеральную собственность в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, со дня вступления в силу судебного акта;
- 3) на основании помещения товаров под таможенную процедуру отказа в пользу государства со дня передачи таможенным органам товаров по акту приема-передачи.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 05 июня 2008 года №432 функции по реализации конфискованного и иного имущества, обращенного в собственность государства, возложены на Федеральное агентство по управлению государственным имуществом.

Вместе с тем в ходе проверки было установлено, что реализуемая Г. в ТЦ «Весна» (ул. Чапаева, 45, г. Петрозаводск) продукция не является товаром, конфискованным в установленном законом порядке по инициативе таможенных органов. Соответствующих документов Г. не представил, пояснил, что реализует приобретенный им самим товар, а текст распространяемой рекламы определяет самостоятельно, без привлечения иных лиц.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем указанной рекламы является Г., как лицо, осуществившее разработку, печать и размещение указанной рекламы.

Согласно частям 4 и 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу части 1 статьи 1.7 КоАП РФ лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей за нарушение рекламодателем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса.

По факту административного правонарушения 15 октября 2015 года в отношении Г. был составлен протокол об административном правонарушении. Рассмотрение дела об административном правонарушении состоялось 19 октября 2015 года в 11 часов 00 минут. Г. свою вину признал полностью, обязался впредь не допускать подобных нарушений.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в материалах дела доказательства, должностное лицо Карельского УФАС России отмечает следующее.

Согласно части 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Пунктом 3 статьи 26.1 КоАП РФ установлено, что по делу об административном правонарушении выяснению подлежит виновность лица в его совершении.

Г. не представил объективных доказательств невозможности соблюдения требований антимонопольного законодательства в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые он не мог предвидеть и предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Таким образом, рассматриваемое административное правонарушение является противоправным, виновным, лицо его совершившее, не могло не осознавать противоправный характер своих действий, но им не были предприняты все зависящие от него меры для соблюдения норм законодательства, ответственность за нарушение которых предусмотрена КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Петрозаводск

Время совершения административного правонарушения – 14 октября 2015 года.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено. В качестве смягчающего вину обстоятельства принимается во внимание признание факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Касательно возможности применения статьи 2.9 КоАП РФ должностное лицо Карельского УФАС России отмечает, что квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место в исключительных случаях. При квалификации правонарушения в качестве малозначительного следует исходить

из конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения, а учитываются при назначении наказания.

В рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям выражается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении Г. к исполнению своих обязанностей по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, оценив характер допущенного правонарушения и степень его общественной опасности, должностное лицо Карельского УФАС России не установило исключительных обстоятельств, свидетельствующих о его малозначительности.

Карельским УФАС России предприняты все меры для реализации Г. своих прав и защиты законных интересов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 1 статьи 37 ФЗ «О защите конкуренции», статьями 4.1, 4.5, 14.31, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ, заместитель руководителя Карельского УФАС России

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на физическое лицо Г. за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административный штраф в размере 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек.

Реквизиты для перечисления штрафа:

Банк получателя: ГРКЦ НБ Респ. Карелия Банка России г. Петрозаводск

БИК 048602001

Получатель: ИНН 1001041153, КПП 100101001

Управление Федерального казначейства по Республике Карелия (Карельское УФАС России)

Счет № 40101810600000010006

Код ОКТМО 86701000

Назначение платежа: штраф за нарушение антимонопольного законодательства (дело №03-03/46-2015)

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в сроки, предусмотренные статьей 31.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения сроков отсрочки, рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа или информации, свидетельствующих об уплате административного штрафа, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа. Кроме того, составляется протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии со статьей 30. [1 и частью 1 статьи 30.3](#) КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.