

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №046/04/14.3-689/2020 об административном правонарушении

09 ноября 2020 года

г.Курск

Заместитель руководителя Управления - начальник отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России (...), рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный 27.10.2020г. в отношении индивидуального предпринимателя К. Ю.П. (...), по факту совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, и приложенные к нему материалы дела, в присутствии специалиста-эксперта отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России (...), в присутствии ИП К.Ю.П.,

УСТАНОВИЛА:

сто, время совершения и существо административного правонарушения:)

21.07.2020 г. в ходе проведения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска выявлена реклама следующего содержания: *«1-й военторг. Кадетская форма юнармия. Форменная одежда. Пошив форменной и спец. Одежды. В продаже спец. ткани. Спецодежда. Кадетская форма... Салюты, петарды. Камуфляжная женская и детская одежда... 1-й военторг. Сладкие новогодние подарки. Салюты и петарды»*, размещенная на рекламных конструкциях, установленных на фасаде ТЦ «Покровский», расположенного по адресу: г.Курск, ул.Верхняя Луговая, д.6.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами путём употребления слов *«1-й Военторг»* без наличия объективного подтверждения.

В соответствии со ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.1 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения наблюдения установлено, что коммерческую деятельность по данному адресу осуществляет ИП К.Ю.П.

Согласно пояснениям ИП К. Ю.П., использование в рекламе утверждения «1Военторг» характеризуется как условное обозначение, не имеющее сравнительных характеристик. Доказательства достоверности использования в рекламе данного утверждения в материалы дела не представлены.

Также ИП К.Ю.П. пояснил, что по состоянию на дату рассмотрения дела распространение рассматриваемой рекламы прекращено. Вину ИП К.Ю.П. признал.

Содержание рекламы «1-й военторг. Кадетская форма юнармия. Форменная одежда. Пошив форменной и спец. Одежды. В продаже спец. ткани. Спецодежда. Кадетская форма... Салюты, петарды. Камуфляжная женская и детская одежда... 1-й военторг. Сладкие новогодние подарки. Салюты и петарды» в целостном восприятии явно направлено на привлечение внимания к продавцу – магазину «Военторг» и товару – спецодежде, обуви, аксессуарам, путем подчеркивания превосходства магазина «1Военторг».

Поскольку доказательств реального преимущества товара и продавца перед иными участниками рынка в дело не представлены, указанная реклама является недостоверной.

Указанный факт нарушения ФЗ «О рекламе» установлен решением Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/5-544/2020. По результатам рассмотрения дела ИП К.Ю.П. выдано предписание об устранении допущенного нарушения. Предписание было исполнено ИП К.Ю.П. в установленный срок. Доказательства прекращения распространения указанной рекламы представлены ИП К.Ю.П. в материалы дела.

В соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Как следует из поступивших материалов, а также документированной информации, представленной ИП К.Ю.П. на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП К.Ю.П. (...).

Нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом,

само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии со ст.14.3 КоАП РФ, за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, сведения об ИП К. Ю.П. включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В этой связи, к ИП К.Ю.П. применимы положения ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ.

Место совершения правонарушения – г.Курск.

Правонарушение является длящимся, факт нарушения установлен решением Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/5-544/2020 от 28.09.2020г., нарушение на дату вынесения настоящего Постановления прекращено.

Доказательствами правонарушения являются:

1. Акт наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе от 21.07.2020г.
2. Решение Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/5-544/2020.
3. Материалы дела №046/05/5-544/2020.
4. Протокол об административном правонарушении №046/04/14.3-689/2020
5. Материалы дела №046/04/14.3-689/2020.

На основании изложенного, учитывая совершение ИП К.Ю.П. указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ИП Колесникова Ю.П., а также статуса ИП К.Ю.П., являющегося субъектом малого предпринимательства, руководствуясь ст.ст.1.5, 2.4, 4.1.1., ч.1 ст.14.3, ст.ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать индивидуального предпринимателя К.Ю.П. (...), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь индивидуального предпринимателя К.Ю. П. к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления –

начальник отдела товарных и финансовых рынков

Курского УФАС России

(...)