

Решение

«01» июля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – Зам. руководителя Брянского УФАС России Н.Н. Селянина;

Члены Комиссии:

Зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы- Новикова Н.А.;

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы - Охота О.В.,

рассмотрев дело № 101 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя ООО «Триал» Осиповой В.Л.,

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России на Интернет сайте www. 0-79. ru в июне 2009г. обнаружена рекламная информация информационной справочной службы города Брянска «079». В данной информации усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе.

1. В рубрике «Медицина» размещена информация об организациях оказывающих услуги медицинского характера (больницы, стоматологические клиники, магазины медтехники, врачи узкой специализации). На данных страницах представлена реклама медицинских услуг, методов лечения, медицинской техники. В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.06.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, размещенную в специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. В данной рекламе необходимое утверждение отсутствует.

2. Так же, в указанной рубрике представлена медицинская услуга по искусственному прерыванию беременности. Согласно ч. 11 ст. 24 ФЗ « О рекламе» данная услуга должна содержать предупреждение о возможности наступлении вредных последствий для здоровья женщины. В нарушении указанного требования данное предупреждение отсутствует.

Лицом, определившим содержание и объект рекламирования, является общество с ограниченной ответственностью «Триал», которое осуществляет предпринимательскую деятельность и размещает рекламную информацию.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Триал», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме "06" июля 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н. Селянина

Члены комиссии Н.А. Новикова

О.В. Охота

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 101

«01» июля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Селянина Н.Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

зам. руководителю и рекламы Новикова Н.А.

ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Охота О.В.,

на основании своего решения от «01» июля 2009 г. по делу № 101 о признании ненадлежащей рекламы лекарственных средств, медицинской техники, методов лечения, размещенной на Интернет сайте www. 0-79. ru в июне 2009г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. В тридцатидневный срок, со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на Интернет сайте www. 0-79. ru в июне 2009г. в соответствие с ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38.

2. ООО «Триал» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «02» августа 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н.Н. Селянина
Члены Комиссии Н.А. Новикова
О.В. Охота

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 101- А

«02» июля 2009 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н.Н., изучив материалы дела № 101 -А, протокол об административном правонарушении от 02.07.2009 г., составленный в отношении должностного лица ООО «Триал» ответственного за базу данных Селиховой С.В.

УСТАНОВИЛ:

Брянским УФАС России на Интернет сайте www.0-79.ru в июне 2009г. обнаружена рекламная информация информационной справочной службы города Брянска «079». В данной информации усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе.

1. В рубрике «Медицина» размещена информация об организациях оказывающих услуги медицинского характера (больницы, стоматологические клиники, магазины медтехники, врачи узкой специализации). На данных страницах представлена реклама медицинских услуг, методов лечения, медицинской техники. В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.06.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Требования настоящей части не распространяются на рекламу, размещенную в специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники. В данной рекламе необходимое утверждение отсутствует.

2. Так же, в указанной рубрике представлена медицинская услуга по искусственному прерыванию беременности. Согласно ч. 11 ст. 24 ФЗ « О рекламе» данная услуга должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины. В нарушении указанного требования данное предупреждение отсутствует.

Лицом, определившим содержание и объект рекламирования, является общество с ограниченной ответственностью «Триал», которое осуществляет предпринимательскую деятельность и размещает рекламную информацию.

Согласно письменным объяснениям ООО «Триал» ответственным за размещение рекламы, является должностное лицо, ответственный за базу данных Селихова С.В., соответственно она является субъектом административного правонарушения и рекламодателем вышеуказанной рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 7, ч. 11 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Зам. руководителя Брянского УФАС России, принимая во внимание, что реклама с признаками нарушения законодательства о рекламе была допущена впервые, счел возможным наложения минимального размера административного штрафа в размере 4000 (четыре) тысячи рублей.

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к должностному лицу ООО «Триал» ответственному за базу данных Селиховой С.В. меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

1. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об

административном правонарушении от 02.07.2009г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации).

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу ООО «Триал» ответственному за базу данных Селиховой С.В. надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам.руководителя

Брянского УФАС России Н.Н. Селянина