

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе:

ООО «ТЕАМО.РУ»

ул. Звенигородская 2-я, д. 13,

стр. 42, г. Москва, 123022

E-mail: [...](#)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 156 Р/2018

15 августа 2018 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – В.В. ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... О.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 156 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством электронной почты на электронный адрес [...](#) рекламы содержания: «Получите Айфон и другие подарки TEAMO.RU Успейте до 30 марта 2018 года! Получите свой Айфон.Сергей, вы можете получить бесплатно Айфон или другой приз, просто пользуясь сайтом Теамо.ру. Главное Успеть до 30 марта 2018 года!...», полученной 16 марта 2018 г. в 21 час 26 минут, а также рекламы содержания: «Айфоны за репост! Без шуток! TEAMO.RU Без шуток! Раздаем айфоны бесплатно! Сергей, Вы можете получить бесплатный айфон или другой приз, просто пользуясь сайтом Теамо.ру. Успейте до 30 марта 2018 года!...», полученной 23 февраля 2018 г. в 21 час 53 минуты, направленной с электронного адреса [...](#), с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 156 Р/2018 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ТЕАМО.РУ»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 2344 от 19.03.2018 г) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством электронной почты на электронный адрес [...](#) рекламы содержания: «Получите Айфон и другие подарки TEAMO.RU Успейте до 30 марта 2018 года! Получите свой Айфон.Сергей, вы можете получить бесплатно Айфон или другой приз, просто пользуясь сайтом Теамо.ру. Главное Успеть до 30 марта 2018 года!...», полученной 16 марта 2018 г. в 21 час 26 минут, а также рекламы содержания: «Айфоны за репост! Без шуток! TEAMO.RU Без шуток! Раздаем айфоны бесплатно! Сергей, Вы можете получить

бесплатный айфон или другой приз, просто пользуясь сайтом Теамо.ру. Успейте до 30 марта 2018 года!...», полученной 23 февраля 2018 г. в 21 час 53 минуты, направленной с электронного адреса [...](#), Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Письмо с вышеуказанной рекламой, отправленное на электронную почту [...](#), отправлено с электронной почты [...](#), что подтверждено материалами, представленными заявителем (прилагаются).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на электронную почту [...](#) с электронной почты [...](#), является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гр. ..., являясь пользователем электронной почты [...](#), не давал своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Кроме того, гр. ... вел переписку с онлайн консультантом «Теамо.ру», в которой просил представить согласие пользователя электронной почты [...](#) на получение рекламы от «Теамо.ру», однако согласие представлено не было (переписка прилагается).

На основании ст. 34 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России был направлен запрос АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (исх.№ 7894/7 от

04.04.2018 г.) о предоставлении информации о владельце домена teamo.ru.

Из документов и материалов, представленных АО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (эл./почта вх.№ 3048 от 05.04.2018 г.) следует, что администратором доменного имени teamo.ru является ООО «ТЕАМО.РУ».

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «ТЕАМО.РУ».

В ходе рассмотрения дела № 156 Р/2018 представитель ООО «ТЕАМО.РУ» пояснил, что 31.07.2014 г. в 14 часов 11 минут 54 секунды на сайте <https://teamo.ru> был зарегистрирован пользователь ..., который при регистрации на данном сайте указал адрес электронной почты ...

Кроме того, как пояснил представитель ООО «ТЕАМО.РУ», при регистрации на сайте <https://teamo.ru> пользователь должен принять пользовательское соглашение ООО «ТЕАМО.РУ», без принятия которого регистрация на сайте <https://teamo.ru> невозможна.

В соответствии с абзацем 4 пункта 5 пользовательского соглашения пользователь, в том числе, дает согласие на получение от ООО «ТЕАМО.РУ» сообщений, в том числе рекламного характера.

Из абзаца 1 пункта 8 пользовательского соглашения следует, что пользователь посредством регистрации на сайте <https://teamo.ru> выражает письменное согласие принимать от ООО «ТЕАМО.РУ» и ее аффилированных лиц любые справочно-информационные материалы, содержащие информацию о новостях, скидках, акциях и иных информационных поводах, связанных с сайтом <https://teamo.ru> и сервисами, а также новостями партнеров сайта <https://teamo.ru> и аффилированных лиц ООО «ТЕАМО.РУ», в том числе посредством электронной почты, смс-сообщений, почтовых отправок и прочих

способов.

В соответствии с абзацем 2 пункта 8 пользовательского соглашения пользователь вправе в любой момент отказаться от рассылки, направив соответствующее сообщение через форму обратной связи.

В рамках запрошенных Краснодарским УФАС России определением об отложении рассмотрения дела № 156 Р/2018 (исх.№ 15471/7 от 18.06.2018 г.) документов и материалов ООО «ТЕАМО.РУ» представило в Краснодарское УФАС России документы и материалы (вх.№ 7782 от 18.07.2018 г.), подтверждающие факт регистрации гр. ... на сайте <https://teamo.ru>. 31.07.2014 г.

Однако, в заявлении гр. ... (вх.№ 2344 от 19.03.2018 г.) указано, что его аккаунт на сайте <https://teamo.ru> ранее им был удален.

Из представленного в Краснодарское УФАС России пользовательского соглашения ООО «ТЕАМО.РУ» следует, что удаление аккаунта пользователя возможно в любое время после выражения согласия об аннулировании аккаунта пользователем посредством направления письменного обращения в службу поддержки с электронного адреса, на который зарегистрирован аккаунт.

Как следует из материалов дела, гр. ... выразил отказ от получения рекламных и информационных сообщений от ООО «ТЕАМО.РУ» после того, как 16 марта 2018 г. в 21 час 26 минут получил посредством электронной почты ... рекламу содержания: *«Получите Айфон и другие подарки TEAMO.RU Успеете до 30 марта 2018 года! Получите свой Айфон.Сергей, вы можете получить бесплатно Айфон или другой приз, просто пользуясь сайтом Теамо.ру. Главное Успеть до 30 марта 2018 года!...»*

В то же время в заявлении гр. ... (вх.№ 2344 от 19.03.2018 г) указано, что гр. ... ООО «ТЕАМО.РУ» более трех лет назад был заявлен, в том числе, отказ от получения любых рекламных материалов.

На основании изложенного в целях более полного и всестороннего рассмотрения дела № 156 Р/2018 Краснодарским УФАС России в адрес гр. ... был направлен запрос (исх.№ 18920/7 от 24.07.2018 г.) о предоставлении документов и материалов, подтверждающих факт удаления учетной записи на сайте <https://teamo.ru> до получения рекламных сообщений от ООО «ТЕАМО.РУ».

Гр. ... запрошенные Краснодарским УФАС России в рамках данного

письма о предоставлении информации документы и материалы не представил.

Таким образом, в действиях ООО «ТЕАМО.РУ» по распространению посредством электронной почты на электронный адрес [...](#) рекламы содержания: «Получите Айфон и другие подарки ТЕАМО.RU Успейте до 30 марта 2018 года! Получите свой Айфон.Сергей, вы можете получить бесплатно Айфон или другой приз, просто пользуясь сайтом Теамо.ру. Главное Успеть до 30 марта 2018 года!...», полученной 16 марта 2018 г. в 21 час 26 минут, а также рекламы содержания: «Айфоны за репост! Без шуток! ТЕАМО.RU Без шуток! Раздаем айфоны бесплатно! Сергей, Вы можете получить бесплатный айфон или другой приз, просто пользуясь сайтом Теамо.ру. Успейте до 30 марта 2018 года!...», полученной 23 февраля 2018 г. в 21 час 53 минуты, направленной с электронного адреса [...](#), отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в частности ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», так как в момент отправки ООО «ТЕАМО.РУ» вышеуказанной рекламы согласие ... на получение, в том числе рекламных сообщений от ООО «ТЕАМО.РУ» было действительным.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 156 Р/2018 - прекратить.

Председатель Комиссии

_____В.В. ...

Члены Комиссии

_____К.А. ...

_____A.H. ...

_____O.B. ...