

24 декабря 2015 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ 04-03/2015-243Р, возбужденного в отношении ООО «Креатив-Инвест» по факту распространения рекламы финансовых услуг в виде наклейки на заднем стекле транспортного средства ПАЗ 423002 с государственным номером О 006 ЕО/18, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 24.12.2015 г. в отношении ООО «Креатив-Инвест» из дела № ТГ04-03/2015-164Р было выделено в отдельное производство дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя <...>. Дело назначено к рассмотрению на 11.02.2016 г. Выделенному делу присвоен номер ТГ04-03/2015-243Р.

В соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение выделяемого дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Месячный срок рассмотрения дела № ТГ 04-03/2015-243Р истекает 24.01.2016 г.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации

от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № ТГ 04-03/2015-243Р на два месяца - по 24.03.2016 г.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>