

РЕШЕНИЕ

15 декабря 2014 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

Тукаев В.А. – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Никитина М.Ф. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

Бегунов О.А. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело №Р01-117/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд» в эфире СМИ «Радио Рекорд» и на сайте в сети Интернет по адресу: <http://www.radiorecord.ru/>, в нарушение пункта 15 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – от ЗАО «Радио Рекорд» явился представитель по доверенности <...>,

в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом, заявил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, поступило обращение физического лица относительно рекламы «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд. Угадал счет – получи приз! Тотализатор!!!», размещенной ЗАО «Радио Рекорд» в эфире СМИ «Радио Рекорд» и в сети Интернет по адресу: <http://www.radiorecord.ru/>.

В своем обращении заявитель указывает, что по условиям, изначально указанным на сайте <http://www.radiorecord.ru>, которые неоднократно менялись по ходу

проведения тотализатора, ЗАО «Радио Рекорд» взяло на себя обязательство выдать футбольный мяч с автографами ди-джеев (ведущих) СМИ «Радио Рекорд» каждому, кто верно угадает исход любого из матчей чемпионата. Ставки на каждый матч принимались посредством направления гражданами СМС-сообщений на короткий номер <...> с указанием играющих команд и итогового счета матча. При этом общие правила проведения футбольного тотализатора отсутствуют в свободном доступе.

Заявитель неоднократно направлял СМС на номер <...> с итоговым результатом матчей Аргентина:Иран (21.06.2014г.); Нидерланды:Мексика (29.06.2014г.) и Коста-Рика:Греция. Номер телефона заявителя указан на интернет-сайте <http://www.radiorecord.ru> в качестве победителя, угадавшего счет данных матчей.

Несмотря на письменные обращения заявителя от 10.07.2014 и 14.07.2014 в адрес ЗАО «Радио Рекорд» о выдаче ему футбольного мяча, общество 14.07.2014 ответило ему отказом, пояснив, что футбольные мячи выдаются лишь тем участникам футбольного тотализатора, кто сделал ставку и угадал счет до 20.06.2014. В рекламе «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд. Угадал счет – получи приз! Тотализатор!!!» данные сведения отсутствуют.

В дополнение (вх.№24298 от 21.10.2014) к своему обращению заявитель сообщил, что «... в радио-эфире ведущие до конца чемпионата продолжали озвучивать условия розыгрыша, не соответствующие действительности («отправь СМС – получи мяч»).

Согласно объяснениям ЗАО «Радио Рекорд» в период с 12 июня по 13 июля 2014 г. в эфире СМИ «Радио Рекорд» (106.3 FM, Санкт-Петербург) проводилась акция «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд». Данная акция предусматривала выдачу призов лицам, направившим на короткий номер <...> смс-сообщение, содержащее верно предугаданный исход соответствующего футбольного матча в соответствии с правилами акции, доводимыми до сведения неопределенного круга лиц в эфире СМИ «Радио Рекорд», а также посредством сайта www.radiorecord.ru. В разные периоды проведения акции ее условия различались, однако в каждом случае предполагали направление участником на номер <...> смс-сообщения с вероятным счетом именно матча и исключительно в формате (например) «Бразилия Хорватия 1:0».

В эфире СМИ «Радио Рекорд» 19.06.2014 в 14.15 было размещено сообщение следующего содержания: «Итак, друзья, всем внимание, на Рекорде продолжается чемпионат мира по футболу среди слушателей, кстати, вчера четыре человека угадали результаты — делайте ставки на сегодняшние матчи: Колумбия - Кот-д'Ивуар, Уругвай - Англия, Япония - Греция. Чтобы сделать ставку, отправляйте смс на 1063 со счетом матча, ну, например. Япония - Греция2:0", расписание матчей, на которые можно сделать ставки, смотрите на радио рекорд точка ру. Каждому угадавшему счёт — мяч с автографами всех ди-джеев Рекорда и балл в общем зачёте. Тройка победителей по итогам чемпионата получит продвинутые велосипеды, а победитель — модный скутер. Подробности, рейтинг лидеров - на radiorecord.ru».

В соответствии с приказом ЗАО «Радио Рекорд» от 18.06.2014 №18-06/2014 с 19.06.2014 утверждена новая редакция правил проведения акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд», а именно: Участником акции

считается лицо, направившее на короткий номер <...> смс-сообщение, содержащее предполагаемый результат соответствующего футбольного матча путем указания названий двух стран и двух цифр. Участнику, направившему на короткий номер <...> смс-сообщение, содержащее верно предугаданный исход соответствующего футбольного матча — предоставляется футбольный мяч с автографами ди-джеев СМИ «Радио Рекорд», а также начисляется один балл. Начисленный балл подлежит учету для целей определения лиц, имеющих право на получение дополнительных призов в виде велосипедов, предоставляемых троим участникам, набравшим к моменту окончания акции наибольшее количество баллов, а также скутера, предоставляемого лицу, набравшему наибольшее количество баллов из всех Участников. Также согласно названному приказу 19.06.2014 размещены в соответствующем разделе сайта www.radiorecord.ru правила акции в следующей форме: Делай ставку так: присылай sms на 1063 с твоим вариантом счета любого матча. Пример. «Чили австралия 1:0» На матч с одного номера действительна только одна ставка. Ставки принимаются до начала матча. За каждый угаданный счет — футбольный мяч с автографами ди-джеев Рекорда, и один балл. Тройка победителей по итогам чемпионата получит продвинутые велосипеды, а победитель – модный скутер.

ЗАО «Радио Рекорд» представило заверенную копию страницы сайта в сети Интернет <http://www.radiorecord.ru>, на которой размещена вышеуказанная информация.

Таким образом, согласно правилам акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд» заявителю причитались мячи с автографами СМИ «Радио Рекорд», однако заявитель данные мячи не получил.

Согласно п. 15 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

Реклама акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд» не содержит информации о порядке получения дополнительных сведений об акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд» или об источнике её опубликования. В связи с чем, не получив причитающихся ему мячей с автографами СМИ «Радио Рекорд», заявитель обратился к ЗАО «Радио Рекорд» за разъяснением относительно порядка получения данных мячей посредством сети Интернет. Однако по мнению ЗАО «Радио Рекорд», заявитель не обращался (ни устно, ни письменно) к ЗАО «Радио Рекорд» за получением приза. Общество считает, что обращение через социальную сеть «Вконтакте» к одному из пользователей, не может рассматриваться как обращение к ЗАО «Радио Рекорд». Санкт-Петербургское УФАС России отмечает, что данный довод несостоятелен и противоречит материалам дела.

ЗАО «Радио Рекорд» представило документы, согласно которым 18.11.2014 заявителю были направлены причитающиеся ему мячи с автографами радио «Рекорд», заявитель подтвердил их получение 26.11.2014. ЗАО «Радио Рекорд» полагает, что данный факт является основанием для прекращения производства по делу №Р01-117/14. Однако Правила рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не предусматривают в качестве основания для прекращения производства по делу выдачу приза победителю. Также Управление отмечает, что реклама акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд» и её правила не содержат информации о возможности направления призов победителям по истечению пяти месяцев после окончания акции.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 3 и 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании свидетельства о регистрации СМИ Эл №ФС77-48095 от 30.12.2011 учредителем радиоканала «Радио Рекорд» является ЗАО «Радио Рекорд».

По лицензии на осуществление радиовещания серии РВ «25347 от 07.05.2014 ЗАО «Радио Рекорд» предоставлено право непрерывного вещания СМИ «Радио Рекорд».

ЗАО «Радио Рекорд» пояснило, что сайт в сети Интернет <http://www.radiorecord.ru/> используется обществом с согласия физического лица, являющегося администратором названного сайта.

Таким образом, ЗАО «Радио Рекорд» является рекламодателем и рекламорастронстранителем рекламы акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд», размещенной в эфире Радио «Рекорд» и в сети Интернет по адресу: <http://www.radiorecord.ru>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд», размещенную в эфире СМИ «Радио Рекорд» и в сети Интернет по адресу: <http://www.radiorecord.ru>, ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламодача ЗАО «Радио Рекорд», выразившихся в определении объектов рекламирования и содержания рекламы акции «Чемпионат мира по футболу среди слушателей Радио Рекорд», размещенной в эфире СМИ «Радио Рекорд» и в сети Интернет по адресу: <http://www.radiorecord.ru>, нарушения ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

3. Предписание не выдавать в связи с направлением заявителю причитающихся ему мячей с автографами ди-джеев радио СМИ «Радио Рекорд».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-

Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» декабря 2014 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.