

ПРЕДПИСАНИЕ
по делу № 077/05/18-19737/2022
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«04» апреля 2023 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-19737/2022 о признании <...> нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении посредством e-mail-сообщений от отправителя «Клуб Гармония» (электронный адрес <...>) рекламы следующего содержания:

1) «Если больше ничего не помогает, начните работать с этим направлением в магии! <...> Смотрите видео о том, по каким принципам работает Магия воды, и как изменить свою жизнь практически в автоматическом режиме <...> Мы предлагаем вам на принципиальном уровне научиться сдвигать Сознание в Стихию Воды – и тогда вы сможете самостоятельно работать с огромным количеством направлений в современной психотерапии и эзотерике. Этому вас обучит практикующий маг Вера Ориенс на своем новом доступном мини-курсе «Основы Магии Воды. Исцеление жизни через работу с прошлым»...», поступившей 25.10.2022 в 14:35;

2) «Управление реальностью Силой Сознания (Психотехники) <...> Пошагово научитесь сдвигать свое Сознание в Стихию Воды – и вы сможете работать с более чем десятью направлениями в эзотерике и психотерапии сразу! Узнать больше о Стихии Воды и научиться работать с 10+ направлениями в эзотерике и терапии...», поступившей 26.10.2022 в 14:01, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы посредством направления email-сообщений, в том числе на адрес электронной почты <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить распространение рекламы в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не предоставившим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя. (согласно тексту решения по делу № 077/05/18-19737/2022).

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания в установленный в соответствующем пункте срок.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>