

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении дела № АР-62-12

об административном правонарушении

06.04.2012г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан <...>, рассмотрев в присутствии директора ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> определение о возбуждении дела об административном правонарушении № АР-62-12 и проведении административного расследования, возбужденного в отношении юридического лица ООО "АГ Фабер Дентаплант" на основании материалов дела №Р-23-12, по факту размещения рекламы: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенной на рекламном щите 3х6 №027, с одной стороны,

а так же рекламы: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенной на рекламном щите 3х6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул. Энтузиастов, 6), рекламораспространитель - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

20.02.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-23-12 в отношении рекламы: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенной на рекламном щите 3x6 №027, с одной стороны,

а так же рекламы: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенной на рекламном щите 3x6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул. Энтузиастов, 6), рекламодатель - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель

11.03.2012г. представителем по доверенности ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...>, представлены письменные объяснения директора ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> (вх.№2707 от 11.03.2012г.) о том, что ООО "АГ Фабер Дентаплант" заключили с ООО "РГ "Виртуоз" договор №24-АП ОТ 01.01.2012г. об изготовлении баннера и размещении его по адресу: г.Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (сторона А, сторона Б). В соответствии с договором №24-АП ОТ 01.01.2012г. ООО "АГ Фабер Дентаплант" оплатили услуги ООО "РГ "Виртуоз" за размещение рекламного материала на объектах наружной рекламы в г. Уфе, по ул. Лесотехникума, 26.

Так же, были представлены копии следующих документов: устав ООО "АГ Фабер Дентаплант" от 21.05.2010г; договор №24-АП от 01.01.2012г; приложение №2 к договору №24-АП от 01.01.2012г; приложение №3 к договору №24-АП от 01.01.2012г; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата № 20-1-06/01-4770 от 11.06.2010г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 23.01.2012г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 23.01.2012г; лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-02-01-001897 от 28.12.2011г; приложение №1 к лицензии № ЛО-02-01-001897 от 28.12.2011г; платежное поручение №26 от 15.02.2012г; платежное поручение №51 от 07.03.2012г; акт №175 от 31.01.2012г; счет-фактура №157 от 31.01.2012г; приказ №1 21.05.2010г; свидетельство о постановке на учет Российской

организации в налоговом органе по месту ее нахождения от 23.01.2012г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 10.06.2010г; места нахождения и места осуществления лицензируемого вида деятельности №3012-Д от 28.12.2011г; протокол учредительного собрания ООО "АГ Фабер Дентаплант" от 21.05.2010г.

11.03.2012г. представителем по доверенности ООО "РГ "Виртуоз" <...> представлены письменные объяснения генерального директора ООО "РГ "Виртуоз" <...> (вх.№2708 от 11.03.2012г.) о том, что на рекламном щите по адресу: г.Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (стороны А и Б) по договору №24-АП от 01.01.2012г. была размещена реклама стоматологии широкого профиля ООО "АГ Фабер Дентаплант". В соответствии с п. 1.9 должностной инструкции юрист предприятия <...> согласовала макет баннера для изготовления и последующего размещения на рекламной установке, не указав на отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. 24.02.2012г. баннер с рекламой ООО "АГ Фабер Дентаплант" смонтирован с соблюдением требований ФЗ «О рекламе» (фотоотчет от 24.02.2012г. прилагается).

Так же, представлены копии следующих документов: приказ №5 от 22.02.2012г; должностная инструкция юриста от 12.01.2011г; договор №24-АП от 01.01.2012г; приложение №2 к договору №24-АП от 01.01.2012г; приложение №3 к договору №24-АП от 01.01.2012г; акт №175 от 31.01.2012г; макеты рекламных модулей (стороны А и Б); фотографии с устранением нарушения; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №11524В/2012 от 01.03.2012г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 19.09.2008г; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 21.04.2010г; протокол №3 внеочередного общего собрания участников ООО "РГ "Виртуоз" от 27.01.2012г; устав ООО "РГ "Виртуоз" от 12.04.2010г; паспорт рекламного места №006-2007-792.

Анализ представленных материалов дела №Р-23-12 показал, что согласно договора №24-АП от 01.01.2012г., а так же письменных объяснений, на рекламном щите по адресу: г.Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (стороны А и Б) была размещена реклама стоматологии широкого профиля ООО "АГ Фабер Дентаплант" (лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-02-01-001897 от 28.12.2011г.). Согласно договора №24-АП от 01.01.2012г., рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО "АГ Фабер Дентаплант", а рекламораспространителем данной рекламы является ООО "РГ "Виртуоз". Таким образом, реклама: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенная на рекламном щите 3х6 №027, с одной стороны,

а так же реклама: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенная на рекламном щите 3х6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул. Энтузиастов, 6), рекламораспространитель - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9), размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

В настоящее время данная реклама содержит предупредительную надпись: "имеются противопоказания, необходима консультация специалистов", предоставлены фотографии, подтверждающие устранение нарушения (вх.№2708 от 11.03.2012г.).

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.03.2012г.

Решением по делу № Р-23-12 реклама: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр дентальной имплантации Общее обезболивание (наркоз) Компьютерная томография г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенная на рекламном щите 3х6 №027, с одной стороны,

а так же реклама: "AGF АГ ФАБЕР ДЕНТАПЛАН Стоматология широкого профиля Центр пластической Челюстно-лицевой Реконструктивной хирургии г.Уфа, ул.Энтузиастов, 6 тел: 248-30-03 www.agf-ufa", размещенная на рекламном щите 3х6 №027, с другой стороны, по адресу г. Уфа, ул. Лесотехникума, рекламодатель - ООО "АГ Фабер Дентаплант" (г.Уфа, ул. Энтузиастов, 6), рекламодателем - ООО "РГ "Виртуоз" (г. Уфа, ул. Р. Зорге, 9), признана ненадлежащей, поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/2407 от 12.03.2012г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования, назначено время и место рассмотрения данного административного дела №АР-62-12 на 21 марта 2012г. в 15 часов 45 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95 каб.523.

21.03.2012г. Башкортостанское УФАС России от законного представителя директора ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> поступило ходатайства (вх.№3322 от 21.03.2012г.) об отложении рассмотрения дела №АР-62-12 на другую дату, в связи с предоставлением дополнительной информации (документов). Ходатайство удовлетворено.

27.03.2012г. от законного представителя директора ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> поступило ходатайства (вх.№3717 от 27.03.2012г.). Так же, были представлены следующие документы (вх.№3719 от 27.03.2012г.): письменные объяснения; электронная переписка; рекламный модуль; договор №24-АП от 01.01.2012г; приложение №1 к договору №24-АП от 01.01.2012г; приложение №3 к договору №24-АП от 01.01.2012г; приложение №4 к договору №24-АП от 01.01.2012г; фотоотчет.

27.03.2012г. директором ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> заявлено устное ходатайство об отложении рассмотрения дела №АР-62-12 на другую дату, в связи с предоставлением дополнительной информации (документов). Ходатайство удовлетворено.

06.04.2012г. директором ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> представлены образцы согласованных макетов (вх.№4554 от 06.04.2012г.).

Анализ материалов дела №АР-62-12 показал, что директором "АГ Фабер Дентаплант" <...> представлены согласованные макеты реклам размещенных в периодических печатных изданиях, в которых присутствует предупредительная надпись в соответствии с требований ч. 7 ст. 24 ФЗ "О рекламе". Данные макеты подтверждают, что согласно практике ООО "АГ Фабер Дентаплант" перед опубликованием (размещением) той или иной рекламы юридического лица, макеты согласуются подписью директора <...> и печатью ООО "АГ Фабер Дентаплант". Также согласно представленных документов и письменных объяснений и документов, ООО "АГ Фабер Дентаплант" заключили с ООО "РГ "Виртуоз" договор №24-АП от 01.01.2012г. об изготовлении баннера и размещении его по адресу: г.Уфа, ул. Лесотехникума, 26 (сторона А, сторона Б). В соответствии с договором №24-АП от 01.01.2012г. ООО "АГ Фабер Дентаплант" оплатили услуги ООО "РГ "Виртуоз" за размещение рекламного материала на объектах наружной рекламы в г. Уфе, по ул. Лесотехникума, 26. Согласно пояснениям директора ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> макет рекламного модуля согласован не был. Также директор ООО "АГ Фабер Дентаплант" <...> в устной форме неоднократно просил ООО "РГ "Виртуоз", разместить рекламу с необходимым предупреждением в соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе". Таким образом, данное нарушение допущено по вине рекламораспространителя - ООО "РГ "Виртуоз".

Согласно ст.26.1 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении РФ по делу об административном правонарушении выяснению подлежит виновность лица в совершении административного правонарушения. Согласно представленных документов и объяснений ООО "АГ Фабер Дентаплант" в рамках данного административного расследования установлено отсутствие вины данного лица в совершении административного правонарушения. Таким образом, состав данного административного правонарушения исключает наличие субъективной стороны. Согласно ч.1 ст.24.5 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении РФ производство по делу об административном правонарушении подлежит прекращению при отсутствии полного состава административного правонарушения, а именно при отсутствии одного из элементов составляющих административное правонарушения - субъективной стороны.

Руководствуясь статьями ч.1 ст.24.5, ст.26.1, ч.6 ст.28.7, ст. 29.9, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1.Дело об административном правонарушении №АР-62-12, возбужденному в отношении ООО "АГ Фабер Дентаплант" - прекратить в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано