

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-025-11)
01.03.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...> Дело №Р-025-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "ПИВО... ЖИВОЕ ПИВО... НУГУШ...TUBORG BLACK ... УРАЛЬСКИЙ МАСТЕР... БАЛТИКА... АРСЕНАЛЬНОЕ...ЖИГУЛЕВСКОЕ... НЕВСКОЕ" с изображением мужского силуэта, держащую пивную кружку, размещенной на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунар, д.61), на расстоянии 40 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от поликлиники № 32 (по адресу г. Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель – ИП <...> , а так же рекламы: "ЖИВОЕ ПИВО НА РАЗЛИВ" с изображением рыбы, пивных бочек и кружек, с указанием стрелки в магазин (наружная реклама) с правой стороны от входа в магазин , размещенной на штендере (по адресу г.Уфа, ул. Коммунар, д.61), на расстояние в 40 метров от поликлиники №32 (по адресу г.Уфа, ул.Богдана Хмельницкого, 88) - рекламодатель - ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "ПИВО... ЖИВОЕ ПИВО... НУГУШ...TUBORG BLACK ... УРАЛЬСКИЙ МАСТЕР... БАЛТИКА... АРСЕНАЛЬНОЕ...ЖИГУЛЕВСКОЕ... НЕВСКОЕ" с изображением мужского силуэта, держащую пивную кружку, размещенная на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунар, д.61), на расстоянии 40 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от поликлиники №32 (по адресу г.Уфа, ул.Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель – ИП <...> (по адресу г.Уфа, ул.Коммунар, д.61), а так же реклама: "ЖИВОЕ ПИВО НА РАЗЛИВ" с изображением рыбы, пивных бочек и кружек, с указанием стрелки в магазин (наружная реклама) с правой стороны от входа в магазин , размещенная на штендере (по адресу г.Уфа, ул. Коммунар, д.61), на расстояние в 40 метров от поликлиники №32 (по адресу г. Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...> имеет признаки нарушения п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунар, д.61), размещена на расстоянии менее ста метров от поликлиники №32, расположенной по адресу г. Уфа. ул. Богдана Хмельницкого, 88.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

01.03.2011г. на заседании Комиссии присутствовала ИП <...>. ИП <...> были представлены копии следующих документов: (вх. 2100 от 01.03.2011г) свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации №004361814 от 16.12.1996г; свидетельство о государственной регистрации предпринимателя №005662917 от 13.03.2008г; договор субаренды нежилого помещения №1/б от 01.12.2010г; акт приема – передачи помещения №1.

Согласно договора субаренды нежилого помещения от 01.12.2010г. рекламодателем данной рекламы, является ИП <...>.

Таким образом, анализ представленных материалов дела №Р-025-11 показал, что данная реклама: "ПИВО... ЖИВОЕ ПИВО... НУГУШ...TUBORG BLACK ... УРАЛЬСКИЙ МАСТЕР... БАЛТИКА... АРСЕНАЛЬНОЕ...ЖИГУЛЕВСКОЕ... НЕВСКОЕ", с изображением мужского силуэта, держащую пивную кружку, размещенная на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунар, д.61), на расстоянии 40 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от поликлиники №32 (по адресу г.Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...> а так же реклама: "ЖИВОЕ ПИВО НА РАЗЛИВ" с изображением рыбы, пивных бочек и кружек, с указанием стрелки в магазин (наружная реклама) с правой стороны от входа в магазин , размещенная на штендере (по адресу г.Уфа, ул. Коммунар, д.61), на расстояние в 40 метров от поликлиники №32 (по адресу г. Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель – ИП <...> размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунар, д.61), размещена на расстоянии менее ста метров от поликлиники №32, расположенной по адресу г. Уфа. ул. Богдана Хмельницкого, 88.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "ПИВО... ЖИВОЕ ПИВО... НУГУШ...TUBORG BLACK ... УРАЛЬСКИЙ МАСТЕР... БАЛТИКА... АРСЕНАЛЬНОЕ...ЖИГУЛЕВСКОЕ... НЕВСКОЕ", с изображением мужского силуэта, держащую пивную кружку, размещенную на

цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунаров, д.61), на расстоянии 40 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от поликлиники №32 (по адресу г.Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...> (по , а так же реклама: "ЖИВОЕ ПИВО НА РАЗЛИВ" с изображением рыбы, пивных бочек и кружек, с указанием стрелки в магазин (наружная реклама) с правой стороны от входа в магазин , размещенную на штендере (по адресу г.Уфа, ул. Коммунаров, д.61), на расстоянии в 40 метров от поликлиники №32 (по адресу г. Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...>, размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "ПИВО... ЖИВОЕ ПИВО... НУГУШ...TUBORG BLACK ... УРАЛЬСКИЙ МАСТЕР... БАЛТИКА... АРСЕНАЛЬНОЕ...ЖИГУЛЕВСКОЕ... НЕВСКОЕ", с изображением мужского силуэта, держащую пивную кружку, размещенной на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунаров, д.61), на расстоянии 40 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от поликлиники №32 (по адресу г.Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...>), а так же рекламы: "ЖИВОЕ ПИВО НА РАЗЛИВ" с изображением рыбы, пивных бочек и кружек, с указанием стрелки в магазин (наружная реклама) с правой стороны от входа в магазин , размещенной на штендере (по адресу г.Уфа, ул. Коммунаров, д.61), на расстояние в 40 метров от поликлиники №32 (по адресу г. Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...>), размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 01.03.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-025-11)
01.03.2011г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 01.03.2011г. по делу №Р-025-11 по поводу рекламы: ПИВО... ЖИВОЕ ПИВО... НУГУШ...TUBORG BLACK ... УРАЛЬСКИЙ МАСТЕР... БАЛТИКА... АРСЕНАЛЬНОЕ... ЖИГУЛЕВСКОЕ... НЕВСКОЕ", с изображением мужского силуэта, держащую пивную кружку, размещенной на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунаров, д.61), на расстоянии 40 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от поликлиники №32 (по адресу г.Уфа, ул.Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...> , а так же рекламы: "ЖИВОЕ ПИВО НА РАЗЛИВ" с изображением рыбы, пивных бочек и кружек, с указанием стрелки в магазин (наружная реклама) с правой стороны от входа в магазин, размещенной на штендере (по адресу г.Уфа, ул. Коммунаров, д.61), на расстоянии в 40 метров от поликлиники №32 (по адресу г. Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 20 марта 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: ПИВО... ЖИВОЕ ПИВО... НУГУШ...TUBORG BLACK ... УРАЛЬСКИЙ МАСТЕР... БАЛТИКА... АРСЕНАЛЬНОЕ... ЖИГУЛЕВСКОЕ... НЕВСКОЕ", с изображением мужского силуэта, держащую пивную кружку, размещенной на цокольном этаже, на витрине здания ТД "Тополя" (по адресу г.Уфа, ул.Коммунаров, д.61), на расстоянии 40 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от поликлиники №32 (по адресу г. Уфа, ул. Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель - ИП <...> , а так же рекламы: "ЖИВОЕ ПИВО НА РАЗЛИВ" с изображением рыбы, пивных бочек и кружек, с указанием стрелки в магазин (наружная реклама) с правой стороны от входа в магазин , размещенной на штендере (по адресу г.Уфа, ул. Коммунаров, д.61), на расстоянии в 40 метров от поликлиники №32 (по адресу г.Уфа, ул.Богдана Хмельницкого, 88) – рекламодатель – ИП <...> , должна соответствовать п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.