

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/28-403/2022

«19» июля 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<... временно исполняющей обязанности
> - руководителя управления;

Членов Комиссии:

<... начальника отдела рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,
главного специалиста-эксперта отдела рекламы
<... и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/28-403/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>, адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13,14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение прокуратуры Центрального района г. Новокузнецка (исх. от 07.02.2022 № 4949ж-2021, вх. от 11.02.2022 № 457) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при размещении рекламы по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 29.

Из обращения следует, что по результатам рассмотрения информации заместителя начальника Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации <...> прокуратурой Центрального района г. Новокузнецка проведена проверка, по результатам которой выявлены нарушения законодательства в указанной сфере правоотношений.

Установлено, что в магазине «Smart» осуществляет хозяйственную деятельность ИП <...>. Согласно сведениям из ЕРГИП, основным видом деятельности ИП <...> является деятельность по осуществлению розничных продаж комиссионными агентами вне магазинов (код 47.99.5 в соответствии с ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)).

Также в ходе проверки установлено, что ИП <...> фактически осуществляется

деятельность по выдаче займов под залог технических устройств лицам, обратившимся за получением денежных средств. Данные факты подтверждаются наличием рекламы по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 29, следующего содержания: «Smart Комиссионный Выдача денег под %» (фотография рекламы, а также копия справки помощника прокурора об осуществлении выезда по указанному адресу прилагаются).

Вместе с тем, ИП <...> не является кредитной организацией, некредитной организацией, в реестрах, ведение которых осуществляется Центральным Банком Российской Федерации не состоит и не относится к субъектам, которые в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353 – ФЗ «О потребительском кредите» имеют право осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Банка России www.cbr.ru в разделе Финансовые рынки/Микрофинансирование/Реестры, ИП <...> в перечнях действующих субъектов рынка микрофинансирования отсутствует.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

04.04.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/28-403/2022 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 11.05.2022 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено по адресу регистрации ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю, в том числе по электронной почте.

11.05.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-403/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 11.05.2022 рассмотрение дела № 042/05/28-403/2022 было отложено на 09.06.2022 в 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении.

09.06.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/28-403/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 09.06.2022 рассмотрение дела № 042/05/28-403/2022 было отложено на 19.07.2022 в 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес лиц, участвующих в деле заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения» корреспонденции, направленной в адрес ИП <...>, а также о вручении почтовой корреспонденции заявителю имеются в материалах дела).

19.07.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/28-403/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение прокуратуры Центрального района г. Новокузнецка (исх. от 07.02.2022 № 4949ж-2021, вх. от 11.02.2022 № 457) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> при размещении рекламы по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 29.

Из обращения следует, что по результатам рассмотрения информации заместителя начальника Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации <...> прокуратурой Центрального района г. Новокузнецка проведена проверка, по результатам которой выявлены нарушения законодательства в указанной сфере правоотношений.

Установлено, что в магазине «Smart» осуществляет хозяйственную деятельность ИП <...>. Согласно сведениям из ЕРГИП, основным видом деятельности ИП <...> является деятельность по осуществлению розничных продаж комиссионными агентами вне магазинов (код 47.99.5 в соответствии с ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)).

Также в ходе проверки установлено, что ИП <...> фактически осуществляет деятельность по выдаче займов под залог технических устройств лицам, обратившимся за получением денежных средств. Данные факты подтверждаются наличием рекламы по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 29, следующего содержания:

«Smart Комиссионный Выдача денег под %» (фотография рекламы, а также копия справки помощника прокурора об осуществлении выезда по указанному адресу прилагаются).

Вместе с тем, ИП <...> не является кредитной организацией, некредитной организацией, в реестрах, ведение которых осуществляется Центральным Банком Российской Федерации не состоит и не относится к субъектам, которые в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353 – ФЗ «О потребительском кредите» имеют право осуществлять деятельность по предоставлению потребительских займов.

На основании информации, размещенной на официальном сайте Банка России www.cbr.ru в разделе Финансовые рынки/Микрофинансирование/Реестры, ИП <...> в перечнях действующих субъектов рынка микрофинансирования отсутствует.

Статьей 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских кредитов и займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ИП <...> по своей организационно – правовой форме не относится.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

ИП <...> не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...> (<...>), размещенную по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 29, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> (адрес: <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» июля 2022 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».