

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 4 апреля 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 5 апреля 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 04/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы стимулирующих мероприятий «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!», «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» и «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!» в г. Смоленске путем расклеивания рекламно-информационных стендов (плакатов) на стенах жилых домов у входов в подъезды за период с января 2012 года по март 2012 года,

### УСТАНОВИЛА:

в результате проведения внеплановой выездной проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Городской Центр Рекламы» (акт № 11/05-р от 22.03.2012) были выявлены факты распространения рекламы в г. Смоленске, путем расклеивания рекламно-информационных стендов (плакатов) на стенах жилых домов у входов в подъезды, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В период с декабря 2011 года по февраль 2012 года включительно распространялась следующая реклама:

1) *«ТРИО мебельный салон.*

*Мягкая и корпусная мебель для детей и взрослых.*

*Качество за доступные цены.*

*При покупке кровати (спальни) ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!*

*ул. 2-ая Садовая, д. 25А (ТЦ «Лидер», 1 этаж) тел.: 40-88-37*

*ТД «Алексеевский», 1 этаж, тел.: 40-89-16*

*«Дом Мебели» ул. Индустриальная, д. 2, 1 этаж, тел.: 40-73-56»;*

2) «Ваши окна. Лучшее для Вас. Роллетные системы, окна и двери ПВХ.

AL конструкции (двери, входные группы, офисные перегородки,  
фасады, зимние сады)

**АКЦИЯ!**

+монтаж демонтаж+подоконник+отлив+москитная сетка – от 7 000 р.

т. 60-09-28, 8-910-762-86-19»;

В период с декабря 2011 года по январь 2012 года включительно  
распространялась следующая реклама

3) «ФИРМА ООО «КАНТ»

производитель качественных МАТРАСОВ И НАМАТРАСНИКОВ

предлагает МАТРАСЫ (любых форм и размеров, включая нестандартные)

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ НА МАТРАСЫ С КОКОСОМ И ЛАТЕКСОМ!**

**КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ на заказ**

кровати - кухни - детские – прихожие - шкафы-купе

При покупке матраса и кровати с ящиками –

**ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!**

Срок выполнения заказа – 24 ч. Доставка бесплатно (до подъезда) Услуги  
дизайнера бесплатно! Новогодние скидки до 50%! **НОВОГОДНИЕ ЦЕНЫ!!!**

матрасы от 1900 р. кровати от 3300 р.

Подробности о количестве подарков и месте их получения узнавайте по телефону

т. 40-98-58 ул. Рыленкова, д. 35б, 2 эт.

(ТД «Хозяюшка», напротив Киселевского рынка)».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц (распространяется на улицах города Смоленска) и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, реализуемым сетью мебельных салонов «ТРИО», организацией «Ваши окна» и фирмой ООО «КАНТ», в том числе путем проведения указанных в рекламных объявлениях стимулирующих мероприятий «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!», «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» и «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!».

Так как в тексте размещаемой рекламы указана информация о проведении стимулирующих мероприятий, то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В тексте рекламы стимулирующего мероприятия «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!» не указан срок проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе мероприятия, о всех правилах его проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

В тексте рекламы стимулирующего мероприятия «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» не указан срок проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе акции, о всех правилах её проведения, количестве подарков (подоконников, отливов, москитных сеток), месте и порядке их получения, что указывает на признаки нарушения пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

В тексте рекламы стимулирующего мероприятия «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!» не указан срок проведения такого мероприятия, что указывает на признаки нарушения пункта 1 статьи 9 Закона «О рекламе».

Следовательно, при размещении ООО «Городской Центр Рекламы» указанной выше рекламы усматриваются признаки нарушения пунктов 1 и 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 9 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несёт рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Вышеуказанная реклама распространялась на основании договоров на изготовление и размещение рекламной продукции, заключенных ООО «Городской Центр Рекламы» с:

- ООО «КАНТ» (договор №57 от 14.12.2011);

- индивидуальным предпринимателем Шайгородской О.В. (договоры №52 от 12.12.2011 и №02 от 10.01.2012);

- ООО «СЕБИЗ» (договоры №54 от 12.12.2011 и №03 от 11.01.2012).

В соответствии с пунктом 2.1.1. данных договоров, ООО «Городской Центр Рекламы» обязуется разместить рекламный материал на информационно-рекламных стендах (плакатах) в подъездах жилых домов по заранее утвержденным заказчиками макетам. Согласно пункту 5.3. заключенных договоров, ответственность за изготовление и размещение рекламных материалов в нарушение норм действующего законодательства несет ООО «Городской Центр Рекламы», как исполнитель. Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Городской Центр Рекламы» (место регистрации: 214030, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 42, кв. 27).

Учитывая вышеизложенное, виновным в совершении указанного правонарушения является ООО «Городской Центр Рекламы».

Дело № 04/12-РЗ рассматривалось 04.04.2012 в присутствии директора ООО «Городской Центр Рекламы», который пояснил, что выявленные нарушения допущены им неумышленно, в связи с незнанием требований Закона «О рекламе», и впредь он обязуется подобные нарушения не допускать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую в г. Смоленске путем расклеивания рекламно-информационных стендов (плакатов) на стенах жилых домов у входов в подъезды за период с января 2012 года по март 2012 года рекламу стимулирующих мероприятий «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!», «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» и «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!», поскольку в ней содержатся нарушения требований статьи 9 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Городской Центр Рекламы» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно в текст указанной рекламы включить информацию о сроках проведения и источниках информации об организаторах стимулирующих мероприятий «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!», «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» и «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!», о всех правилах их проведения,

количестве подарков, месте и порядке их получения, или прекратить размещение указанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«6» апреля 2012 года  
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 04.04.2012 по делу № 04/12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы стимулирующих мероприятий «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!», «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» и «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!», распространяемой в г. Смоленске путем расклеивания рекламно-информационных стендов (плакатов) на стенах жилых домов у входов в подъезды за период с января 2012 года по март 2012 года, в которой отсутствуют указания сроков проведения и источников информации об организаторах стимулирующих мероприятий «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!», «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» и «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!», о всех правилах их проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Городской Центр Рекламы» (место регистрации: 214030, г. Смоленск, ул. Николаева, д. 42, кв. 27) **в срок до 18.04.2012** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст указанной рекламы включить информацию о сроках проведения и источниках информации об организаторах стимулирующих мероприятий «ОДЕЯЛО В ПОДАРОК!», «АКЦИЯ! + монтаж демонтаж + подоконник + отлив + москитная сетка – от 7 000 р.» и «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!», о всех правилах их проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения, или прекратить размещение указанной рекламы.
2. ООО «Городской Центр Рекламы» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23.04.2012.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.