

ИП Светлакову Е.В.

<...>

ПАО «Вымпелком»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/18-4572/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«14» апреля 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев материалы по признакам нарушения ИП Светлаковым Е.В. части 1 статьи 18 Закона о рекламе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России рассмотрело заявление физического лица по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«- Да, алло

- Здравствуйте!

- Здравствуйте.

- Меня зовут Надежда, я представляю интересы компании «Ростелеком», можете говорить? Буквально минутку.

- Да.

- Дело в том, что недавно компания «Ростелеком» полностью обновила оборудование и всем новым абонентам предоставляет домашний интернет и современное телевидение со скидкой до 50 процентов. А самое главное, вы

получаете в подарок онлайн-кинотеатр «Wink» совершенно бесплатно. И давайте сразу посмотрим, есть ли такая возможность в вашем регионе. Вы в каком городе проживаете?

- Нет, спасибо.»), поступившего 06.02.2023 в 11:16 с телефонного номера <...>.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается представленной заявителем аудиозаписью поступившего звонка, а

также детализацией связи, представленной заявителем.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация.

Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Данная информация направлена на привлечение внимания, имеет целью формирование и поддержание интереса к ним и их продвижению.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики

применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации телефонный номер <...> принадлежит ПАО «ВымпелКом».

Согласно представленным документам ПАО «ВымпелКом» телефонный номер <...> на основании Договора об оказании услуг связи «Билайн» 772522221 от 27.10.2020 был передан в пользование ИП Светлакову Евгению Валерьевичу.

Таким образом, при распространении рекламы <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«- Да, алло

- Здравствуйте!

- Здравствуйте.

- Меня зовут Надежда, я представляю интересы компании «Ростелеком», можете говорить? Буквально минутку.

- Да.

- Дело в том, что недавно компания «Ростелеком» полностью обновила оборудование и всем новым абонентам предоставляет домашний интернет и современное телевидение со скидкой до 50 процентов. А самое главное, вы получаете в подарок онлайн-кинотеатр «Wink» совершенно бесплатно. И давайте сразу посмотрим, есть ли такая возможность в вашем регионе. Вы в каком городе проживаете?

- Нет, спасибо.», поступившего 06.02.2023 в 11:16 с телефонного номера <...>, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента

на получение рекламы,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-4572/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП Светлаков Е.В.;

- заинтересованное лицо - ПАО «Вымпелком».

3. Назначить дело № 077/05/18-4572/2023 к рассмотрению на 14 часов 00

минут «11» мая 2023 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб.

205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела

будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в

14 часов 00 минут «11» мая 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/9194564659> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении

дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании

комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и

учтены при рассмотрении дела.

4. ИП Светлакову Е.В. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальны предпринимателей;

- полные паспортные данные;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, местонахождения

и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок, имеющиеся на момент направления спорных сообщений (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров;

информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование

(фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические,

фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о направлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;

- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях,

рекламодателем рассматриваемой рекламы либо лицах, осуществивших

спорный звонок, с приложением подтверждающих документов;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого факта распространения рекламы.

5. ИП Светлакову Е.В., ПАО «Вымпелком» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме

письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru и <...>.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 №29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Заместитель руководителя

<...>