

Должностному лицу

ООО «ПЕТРОГРАД»

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р493-14.3-13 об административном правонарушении

Подпись: «14» мая 2013 года г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 08.05.2013.

В полном объеме постановление изготовлено 14.05.2013.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович,
рассмотрев материалы дела № Р493-14.3-13 об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении должностного лица общества с ограниченной ответственностью «ПЕТРОГРАД» (далее – ООО «ПЕТРОГДАД») <...>, в отсутствие должностного лица ООО «ПЕТРОГДАД» <...>.

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Время и место совершения правонарушения: 22 февраля 2013 года, город Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 035 «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 035 должностному лицу Красноярского УФАС России, заместителю руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П., уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В адрес управления поступило заявление физического лица (исх. № б/н от 22.02.2013) о распространении в рекламно-информационном журнале Wellary № 04 январь – февраль 2013 рекламы, следующего содержания: «Хочешь быть здоровым – приходи в «Прасковью», Бочка здоровья!... Здоровье становится доступным! Фитоцентр «Прасковья» предлагает новую услугу для своих посетителей!... Подарите своим близким здоровье, отличное настроение и жизненный тонус!... эффективный метод лечения профилактики заболеваний дыхательных путей...» (Далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что указанная Реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что в рассматриваемой Рекламе предупреждению о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов отведено 3,7% рекламной площади, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В материалах дела № 035 имеется свидетельство Федеральной налоговой службы о том, что ООО «ПЕТРОГРАД» внесено 01 февраля 2012 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1122468005736.

В материалах дела имеются письменные пояснения главного бухгалтера ООО «ПЕТРОГРАД» <...>, из которых следует, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» допущено по вине должностного лица ООО «ПЕТРОГРАД» <...>, назначенной Приказом №<...>.

Согласно должностной инструкции <...>, <...> должен обеспечивать своевременный выпуск издания, его художественный, научный, интеллектуальный и профессиональный уровень, достоверность публикуемых сведений, соответствие материалов законам РФ в области рекламы и средств массовой информации.

Таким образом, <...>, являясь должностным лицом рекламодателя - ООО «ПЕТРОГРАД» и распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

Письмом Красноярского УФАС России от 27.03.2013 года исх. № должностному лицу ООО «ПЕТРОГРАД» <...> было предложено явиться 26 апреля 2013 года в 15 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола об административном правонарушении от 27 марта 2013 года исх. № 4651 был направлен в адрес должностного лица ООО «ПЕТРОГРАД» <...> заказным письмом с уведомлением и вручен 03.04.2013 (№ 66001721106787).

В указанное в вызове на составление протокола об административном правонарушении время на составление протокола № Р493-14.3-должностное лицо ООО «ПЕТРОГРАД» <...> не явилась. Копия протокола об административном правонарушении № Р493-14.3-13 от 26.04.2013 и определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № Р493-14.3-13 были направлены в адрес должностного лица ООО «ПЕТРОГРАД» <...> заказным с уведомлением письмом и вручены 06.05.2013 (№ 66001721258523).

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р493-14.3-13 должностное лицо ООО «ПЕТРОГРАД» <...> не явилась. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р493-14.3-13 должностным лицом ООО «ПЕТРОГРАД» <...> не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом – <...> ООО «ПЕТРОГРАД» <...>, рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица – <...> ООО «ПЕТРОГРАД» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р493-14.3-13 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать должностное лицо – <...> ООО «ПЕТРОГРАД» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь должностное лицо – <...> ООО «ПЕТРОГРАД<...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 265-02-19