

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-048-09)

24 апреля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-048-09, возбужденное по обращению гр. <.....> (вх. № 3091 от 07.04.2009 г.) материалы дела по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Милые девушки, приглашаем в салон модной стильной одежды ...", опубликованную в газете "Октябрьский нефтяник" № 41 (10230) за 6 марта 2009 г.,

в присутствии директора-главного редактора ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <.....>, УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Милые девушки, приглашаем в салон модной стильной одежды ...", опубликованная в газете "Октябрьский нефтяник" № 41 (10230) за 6 марта 2009 г., рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" имеет признаки нарушения требования ст.16 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В названной рекламе пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы" отсутствует.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению требований ст.16 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 24.04.2009г. от директора-главного редактора ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <.....> поступила следующая информация (вх. № 3785 от 24.04.2009г.): объяснения от 24.04.2009г., подписанные директором-главным редактором ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <.....>; макет рекламы "Милые девушки, приглашаем в салон модной стильной одежды ..."; газета "Октябрьский нефтяник" № 41 (10230) от 06.03.2009г.; № 42 (10231) от 07.03.2009г.

Согласно объяснениям от 24.04.2009г., подписанным директором-главным редактором ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" <.....> (вх. № 3785 от 24.04.2009г.): "Заказчик разместил на страницах "ОН" два рекламных модуля на 6 и 7 марта одинакового содержания только один – черно-белый, другой – бело-черный. В согласованных им модулях слово "реклама" не было. В процессе верстки эти пометки были поставлены, только на черном фоне (6 марта 2009г.) она оказалась очень плохо заметной, а 7 марта на белом фоне – видна отчетливо. ...".

Нарушения требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе" ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник" устранены – представлена газета "Октябрьский нефтяник" № 42 (10231) от 07.03.2009г. (вх. № 3785 от 24.04.2009г.).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Милые девушки, приглашаем в салон модной стильной одежды ...", опубликованной в газете "Октябрьский нефтяник" № 41 (10230) за 6 марта 2009 г., рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", поскольку она размещалась с нарушением требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08.05.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.