

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 03-05/40-2016

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области (Курским УФАС России) установлено наличие в действиях **ООО «Ломбард «АвтоЛидер»** <...> признаков нарушения ст.14.2 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»), выразившегося во введении в заблуждение потребителей путем распространения информации о предоставлении займов под залог недвижимости, при отсутствии у ломбарда права принимать в залог объекты недвижимости согласно ч.3 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение относительно условий приобретения услуги, лица, оказывающего услугу).

В Курское УФАС России от Отделения по Курской области Главного управления по Центральному Федеральному Округу Центрального Банка Российской Федерации (далее - Отделения по Курской области ГУ по ЦФО Банка России) поступили материалы (вх. №3730 от 12.08.2016 г.), свидетельствующие о признаках нарушения ст.14.2 ФЗ «О защите конкуренции» со стороны ООО «Ломбард «АвтоЛидер».

По результатам рассмотрения представленных материалов установлено следующее.

В соответствии с ч.1 ст.2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» (ФЗ «О ломбардах») **ломбардом** является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно ч. 1.1. ст. 2 указанного закона ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)".

Согласно ч.3 ст.2 ФЗ «О ломбардах» **ломбард вправе принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество)**, принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых [законодательством](#) РФ установлены соответствующие ограничения.

Ч. 1 ст. 130 Гражданского Кодекса РФ определено, что к **недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость)** относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. Вещи, не относящиеся к недвижимости, включая деньги и ценные бумаги, признаются движимым имуществом.

Согласно ч. 4 ст. 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Таким образом, ФЗ «О ломбардах» **не предусматривает права ломбарда принимать в залог и на хранение недвижимое имущество.**

Актом Отделения по Курской области ГУ по ЦФО Банка России от 29.07.2016г. №ВН-67-12-6-6/2644 установлено следующее.

ООО «Ломбард «АвтоЛидер» осуществляет свою предпринимательскую деятельность в помещении по адресу: г. Курск, ул. Сосновская, д. 1/3 в здании торгового центра «Сосновский», вход с ул. Дзержинского, 1 этаж.

На здании торгового центра «Сосновский» слева над входом с ул. Дзержинского размещена вывеска «ЛОМБАРД золото авто недвижимость».

Над входом в помещение ломбарда размещена вывеска «ЛОМБАРД золото авто недвижимость».

В помещении ломбарда располагается информационный стенд ООО «Ломбард «АвтоЛидер».

На данном информационном стенде размещено объявление следующего содержания:

«Уважаемые клиенты!

Пакет документов для заключения договора займа под залог недвижимости:

- свидетельство о праве собственности;
- договор купли-продажи;
- справка об отсутствии задолженности,

Условия:

- прописка только собственника помещения;
- регистрация договора займа в Росреестре в течение 5 рабочих дней;
- выдача займа на 6-7 рабочий день.

Коммерческой недвижимости:

- свидетельство о праве собственности».

Согласно ст. 2, 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ФЗ «Об информации») информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц; информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому, если федеральным законом не установлено ограничение доступа.

Сведения об услугах, оказываемых ООО «Ломбард «АвтоЛидер», и размещенные на вывесках и объявлениях, в соответствии со ст. 2, 5 ФЗ «Об информации», являются общедоступной, свободно распространяемой информацией.

Таким образом, актом Отделения по Курской области ГУ по ЦФО Банка России от 29.07.2016г. №ВН-67-12-6-6/2644 установлено, что на вывесках ООО «Ломбард «АвтоЛидер» и информационном стенде в помещении ломбарда распространяется общедоступная информация, адресованная неопределенному кругу лиц, о предоставлении займов под залог недвижимого имущества.

В соответствии с ч. 2 ст. 34 Конституции РФ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и **недобросовестную конкуренцию**.

Согласно ч.1 ст.10 Гражданского Кодекса РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом), не допускается использование гражданских прав в целях ограничения [конкуренции](#).

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции»:

- **конкуренция** – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

- **товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, **услуга, включая финансовую услугу**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

- **недобросовестная конкуренция** - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении

предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

- **хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

ООО «Ломбард «АвтоЛидер» является коммерческой организацией – хозяйственным обществом, осуществляющим предпринимательскую деятельность по предоставлению займов под залог движимого имущества (код ОКВЭД 64.92.6 «Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества»). Таким образом, согласно ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» **ООО «Ломбард «АвтоЛидер» является хозяйствующим субъектом.**

На территории Курской области по данным Единого государственного реестра юридических лиц, кроме ООО «Ломбард «АвтоЛидер» зарегистрированы и осуществляют деятельность 35 ломбардов, в том числе 26 в г. Курске. Указанные ломбарды являются **конкурентами** ООО «Ломбард «АвтоЛидер» и состязаются между собой и с ООО «Ломбард «АвтоЛидер» за привлечение потребителей услуг ломбардов - заемщиков с целью получения прибыли (процентов по займу) на рынке услуг ломбардов (краткосрочных займов под залог движимого имущества, код ОКВЭД 64.92.6) г. Курска.

В силу ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции» **не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении возможности приобретения услуги на определенных условиях, в отношении лица, предоставляющего услугу.**

Согласно ст. 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности **актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.** В частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Размещенная на вывесках и на информационном стенде ООО «Ломбард «АвтоЛидер» информация формирует у потребителей (потенциальных

потребителей) – заемщиков ложное убеждение, что данная организация может предоставлять займы под залог недвижимого имущества, является недостоверной и вводит неограниченный круг заемщиков (потенциальных заемщиков) в заблуждение относительно условий приобретения услуги и лица, оказывающего услугу.

Введение в заблуждение имеет своей целью привлечение внимания к своим услугам путем распространения недостоверной информации об оказываемых услугах и привлечение большего числа заемщиков, в том числе тех, которые имеют возможность и намерение предоставить в залог при получении займа недвижимое имущество, тогда как добросовестные ломбарды – конкуренты таких заемщиков привлечь не могут.

Распространение информации о предоставлении ООО «Ломбард «АвтоЛидер» займов под залог недвижимого имущества направлено на получение преимуществ при осуществлении деятельности ООО «Ломбард «АвтоЛидер» перед конкурентами-ломбардами, не распространяющими такой информации, т.е. действующими добросовестно, поскольку такие действия направлены на повышение спроса потребителей на свои услуги и, соответственно, могут привести к оттоку потребителей от добросовестных конкурентов.

Следовательно, такие действия могут причинить убытки указанным добросовестным конкурентам-ломбардам.

Согласно ч.2 ст.15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (**упущенная выгода**).

При этом, в силу прямого указания нормы п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления перечисленных в законе последствий и доказательств реального ущерба не требуется.

Таким образом, такое введение ООО «Ломбард «АвтоЛидер» потребителей в заблуждение может причинить убытки добросовестным конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Кроме того, вышеуказанные действия противоречат требованиям справедливости. Справедливость – распространение на экономические отношения принципов морали, чести, права, закона, соблюдения общечеловеческих ценностей (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь»).

Установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что распространение ООО «Ломбард «АвтоЛидер» на вывесках, на информационном стенде в помещении ломбарда информации, адресованной неопределенному кругу лиц, о предоставлении займов под залог недвижимости, при отсутствии права принимать в залог объекты недвижимости, вводит потребителей - заемщиков в заблуждение относительно условий приобретения услуги и лица, оказывающего услугу, направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности ООО «Ломбард «АвтоЛидер», противоречит ч. 3 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», требованиям справедливости и могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам (ломбардам) в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Таким образом, антимонопольным органом установлены в действиях ООО «Ломбард «АвтоЛидер» все квалифицирующие признаки недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение, предусмотренные п.9 ст.4, ст. 14.2 ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции», в случае выявления признаков нарушения статьи [14.2](#) ФЗ «О защите конкуренции», в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, **антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия)**, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В этой связи Курское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ООО «Ломбард «АвтоЛидер» <...> о необходимости прекращения нарушения ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.06 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (недобросовестной конкуренции в форме введения в заблуждение) путем прекращения распространения на вывесках, на информационном стенде в помещении ломбарда, а также любым иным способом информации о предоставлении займов под залог недвижимости.

Срок выполнения настоящего предупреждения – 10 дней со дня получения ООО «Ломбард «АвтоЛидер» настоящего предупреждения.

В соответствии с ч. 6 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **копии документов, подтверждающих выполнение предупреждения, в течение трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения, должны быть представлены в Курское УФАС России.

Отсутствие в Курском УФАС России документов, подтверждающих исполнение предупреждения в установленный срок, будет считаться неисполнением предупреждения.

Согласно ч. 7 и ч. 8 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.**

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель Курского УФАС России,

Государственный советник РФ 2 класса

<...>