

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 40/Р-2017

«15» ноября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя Комиссии:

<...> -

заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 40/Р-2017, возбужденное в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения физического лица (вх. № 1523 от 17.03.2017г., вх. № 1524 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирных домов в г. Кемерово следующего содержания:

– «Все из металла. Ворота, двери, перегородки – карманы, решетки, оградки, заборы. Полимерные покрытия 63-42-74, <...> <...>». Реклама размещалась в кабине лифта многоквартирного дома по адрес г. Кемерово, пр. Комсомольский, 27, а также пр. Ленина, 65.

Из обращения следует, что согласно части 1 статьи 2 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи

товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В связи с чем, для участия в рекламной деятельности физическое лицо должно иметь статус индивидуального предпринимателя, который приобретается в результате государственной регистрации субъекта в соответствующем качестве.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что настоящий Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц, в том числе в средствах массовой информации, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Однако, вышеуказанная реклама не является также социальной рекламой, следовательно, в данном случае рекламу осуществляет физическое лицо, без регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (далее - ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № 509/17ПРО-К от 17.02.2017г., заключенного с <...> В соответствии с пунктом 1.1 договора <...> поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламно – информационных материалов на стендах в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что <...> обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения.

10.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 40/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 15.06.2017г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.06.2017г. на рассмотрение дела № 40/Р-2017 <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 15.06.2017г. рассмотрение дела № 40/Р-2017 было отложено на 24.07.2017г. в 08 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.07.2017г. на рассмотрение дела № 40/Р-2017 <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 24.07.2017г. рассмотрение дела № 40/Р-2017 было отложено на 24.08.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

24.08.2017г. на рассмотрение дела № 40/Р-2017 <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 24.08.2017г. рассмотрение дела № 40/Р-2017 было отложено на 26.09.2017г. в 11 часов 50 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

26.09.2017г. на рассмотрение дела № 40/Р-2017 <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 26.09.2017г. рассмотрение дела № 40/Р-2017 было отложено на 15.11.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «истек срок хранения» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу регистрации <...>).

15.11.2017г. состоялось рассмотрение дела № 40/Р-2017 в отсутствие <...>, рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

17.03.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили обращения физического лица (вх. № 1523 от 17.03.2017г., вх. № 1524 от 17.03.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в кабинках лифтов многоквартирных домов в г. Кемерово следующего содержания:

– «Все из металла. Ворота, двери, перегородки – карманы, решетки, оградки, заборы. Полимерные покрытия 63-42-74, <...> <...>». Реклама размещалась в кабине лифта многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, пр. Комсомольский, 27, а также пр. Ленина, 65.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 20 от 07.04.2017г.), следует, что указанная реклама была размещена на основании договора № 509/17ПРО-К от 17.02.2017г., заключенного с <...> В соответствии с пунктом 1.1 договора <...> поручает, а ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных – информационных материалов на стендах в кабинках пассажирских лифтов в жилых домах города. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что <...> обязуется предоставить ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», по своему усмотрению, графические материалы и информацию, необходимые для оказания услуг по предмету каждого конкретного Приложения.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама;

В данном случае объектом рекламирования являются изделия из металла (ворота, двери, решетки), данная информация адресована неопределенному кругу лиц, и привлекает внимание к объекту рекламирования, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 23 ГК РФ, гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Физическое лицо не вправе заниматься предпринимательской деятельностью без создания юридического лица или без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, следовательно, указание в рекламе продавца в качестве физического лица является недостоверной информацией.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы содержатся недостоверные сведения о продавце товара (услуги).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

Кемеровским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» о предоставлении копии согласованного макета с <...> рекламы следующего содержания:

– «Все из металла. Ворота, двери, перегородки – карманы, решетки, оградки, заборы. Полимерные покрытия 63-42-74, <...> <...>». Реклама размещалась в кабине лифта многоквартирного дома по адрес г. Кемерово, пр. Комсомольский, 27, а также пр. Ленина, 65.

ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово» (исх. № 24 от 16.10.2017г.) был представлен согласованный макет рекламы с текстом следующего содержания: – «Все из металла. Ворота, двери, перегородки – карманы, решетки, оградки, заборы. Полимерные покрытия 63-42-74, <...> ИП <...> ИНН 420543814574». Реклама размещалась в кабине лифта многоквартирного дома по адрес г. Кемерово, пр. Комсомольский, 27, а также пр. Ленина, 65.

Согласно выписке ЕГРЮЛ <...> зарегистрирован как Индивидуальный предприниматель (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, дата регистрации: <...>)

Таким образом, на согласованном <...> макете рекламы содержатся сведения о продавце товара.

На основании изложенного, в связи с тем, что <...> вышеуказанную рекламу согласовал не вступающую в противоречие с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», следовательно, нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях <...> отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 40/Р-2017 в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>, место рождения: <...> прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>