РЕШЕНИЕ

по делу № 043/05/07-107/2019

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 21 мая 2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 31 мая 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту Комиссия) в составе: <…>,

в отсутствие заявителя – физического лица;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Бизнес-Лэнд» - в лице директора <…>;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя <…> (далее по тексту – ИП <…>.) – в лице <…>, представителя по доверенности от 16.04.2019.

рассмотрев дело № 043/05/07-107/2019, возбужденное по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38 - ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 5 (497) от 02.02.2019 на странице 6 рекламной информации следующего содержания: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<…>»,<…>» ЛО-43-01-002904 от 14.11.2018 выд. Министерством Здравоохранения Кировской обл. ООО «Бизнес-Лэнд» <…> Цены действительны до 22.02.2019 г. Предварительная запись по телефонам: <…> ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра <…> УЗИ органов малого таза + ГИНЕКОЛОГ = 1.500 р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ врач КОКБ <…> УЗИ брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1.550 р. ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <…> ПУЛЬМОНОЛОГ + пикфлоуметрия = 1.200 р. РЕВМАТОЛОГ врач <…> РЕВМАТОЛОГ + УЗИ одной пары суставов = 1.400 р. УЗИ – ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <…>, <…> – Все виды УЗИ – внутренних органов – щитовидной, молочной желез – крупных суставов – позвоночника – ЭХО сердца, сосудов головы, шеи – УЗДГ вен и артерий конечностей, МАММОЛОГ врач областного онкодиспансера <…> УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ = 1.500 р, Услуги массажа и процедурного кабинета, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регион. эндокрин. центра <…>, врач КОКБ <…> Узи щитовидной железы + эндокринолог = 1250 р., КАРДИОЛОГ врач КОКБ <…>, <…> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100 р., НЕВРОЛОГ врач регион. эндокрин. центра высшей категории <…> УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2.600 р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы <…> Имеются противопоказания,*

Необходима консультация специалиста», а также аналогичной информации в № 4 (496) от 26.01.19 на 6 странице

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства при размещении ООО «Бизнес-Лэнд» (<…>) в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 5 (497) от 02.02.2019 на странице 6 рекламной информации следующего содержания: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<…>»,<… > <…>»,* а также аналогичной информации в № 4 (496) от 26.01.19 на 6 странице**.**

Определением от 28 марта 2019 года в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» и ИП <…> Кировским УФАС России было возбуждено дело № 043/05/07-107/2019 по признакам нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение дела назначено на 17 апреля 2019 г..

Определением от 17 апреля 2019 года срок рассмотрения дела № 043/05/07-107/2019 был продлен, рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных сведений от лиц, участвующих в деле, для рассмотрения дела по существу. Рассмотрение дела назначено на 21 мая 2019 г.

Заседание Комиссии, назначенное на 21 мая 2019 года, состоялось в присутствии:

ответчика - ООО «Бизнес-Лэнд» в лице директора ООО «Бизнес-Лэнд» <…>, которая факт нарушения не признала, пояснила, что по адресу, указанному в лицензии, осуществлялся прием специалистом УЗИ –диагностики,

ответчика - индивидуального предпринимателя <…>, в лице <…>, представителя по доверенности от 16.04.2019, которая факт нарушения признала, сообщила что, для размещения информации в газете заключался договор, предоставлялась информация, согласовывался макет, после чего материал публиковался в газете.

Комиссия Кировского УФАС России, рассмотрев материалы дела и заслушав позиции лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Реклама в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, на привлечение внимания к которому направлена реклама, товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация следующего содержания: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<…>»,< … > ЛО-43-01-002904 от 14.11.2018 выд. Министерством*

Здравоохранения Кировской обл. ООО «Бизнес-Лэнд» <…> Цены действительны до 22.02.2019 г. Предварительная запись по телефонам: < … > ГИНЕКОЛОГ врач перинатального центра < … > УЗИ органов малого таза + ГИНЕКОЛОГ = 1.500 р. ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ врач КОКБ <…> УЗИ брюшной полости + ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ = 1.550 р. ПУЛЬМОНОЛОГ врач КОКБ <…> ПУЛЬМОНОЛОГ + пикфлоуметрия = 1.200 р. РЕВМАТОЛОГ врач <…> РЕВМАТОЛОГ + УЗИ одной пары суставов = 1.400 р. УЗИ – ДИАГНОСТИКА врач КОКБ <…>, <…> – Все виды УЗИ – внутренних органов – щитовидной, молочной желез – крупных суставов – позвоночника – ЭХО сердца, сосудов головы, шеи – УЗДГ вен и артерий конечностей, МАММОЛОГ врач областного онкодиспансера <…> УЗИ молочных желез + МАММОЛОГ = 1.500 р, Услуги массажа и процедурного кабинета, ЭНДОКРИНОЛОГ врач регион. эндокрин. центра <…>, врач КОКБ <…> Узи щитовидной железы + эндокринолог = 1250 р., КАРДИОЛОГ врач КОКБ <…>., <…> КАРДИОЛОГ + ЭКГ = 1100 р., НЕВРОЛОГ врач регион. эндокрин. центра высшей категории <…> УЗИ сосудов головы и шеи + НЕВРОЛОГ = 2.600 р. Прием ведут врачи из Кирова в вечернее время Выезд УЗИ и специалистов на дом! Выдаются больничные листы <…> Имеются противопоказания, Необходима консультация специалиста», размещенная в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 5 (497) от 02.02.2019 на странице 6, в № 4 (496) от 26.01.19 на 6 странице, адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования (услугам, предлагаемым медицинским центром «<…>» ООО «Бизнес-Лэнд»), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам (оказание медицинских услуг, в том числе УЗИ – диагностика, выезд специалистов на дом) и продвижению услуг на рынке, то есть соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и по своему содержанию является рекламой.

Статья 1 Федерального закона «О рекламе» устанавливает реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Содержащаяся в спорной рекламе информация: перечисление услуг, оказываемых ООО «Бизнес-Лэнд», таких как прием врача кардиолога (код В01 015 001), УЗИ – диагностика (код В 5.2.052), прием врачей пульманолога (В04 037 001), эндокринолога (В01 058 001), невролога (В01 023 001), гастроэнтеролога (В01 004 001, В01 004 002) ревматолога (В01 040 001), онколога

(B04 027 001), нефролога (B04 025 001), гинеколога (B01 001 001-005), относится к медицинским услугам, включенным в перечень услуг, утвержденный приказом Минздравсоцразвития РФ от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг».

Следовательно, реклама: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<…>»,<…> ЛО-43-01-002904 от 14.11.2018 выд. Министерством Здравоохранения Кировской обл. ООО «Бизнес-Лэнд» <…>»* является рекламой медицинских услуг.

Согласно лицензии № ЛО-43-01-002904 от 14.11.2018, выданной Министерством здравоохранения Кировской области, ООО «Бизнес-Лэнд» правомочно осуществлять медицинскую деятельность по адресу: <…>, следующих видов:

при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по лечебному делу, медицинскому массажу, сестринскому делу;

при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по организации здравоохранения и общественному здоровью, терапии;

при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: гастроэнтерологии, кардиологии, неврологии, нефрологии, онкологии, пульмонологии, ревматологии, УЗИ-диагностике, функциональной диагностике, эндокринологии.

При этом указанная лицензия не содержит сведений о возможности оказания ООО «Бизнес-Лэнд» медицинских услуг по приему врача –гинеколога.

Однако, в рекламном модуле : «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<…>»,<…> ЛО-43-01-002904 от 14.11.2018 выд. Министерством Здравоохранения Кировской обл. ООО «Бизнес-Лэнд» <…>»* ,размещенном в газете «ProГород Кирово-Чепецк» № 5 (497) от 02.02.2019 на странице 6, в № 4 (496) от 26.01.19 на 6 странице в качестве рекламируемой услуги указан прием врача-гинеколога со ссылкой на лицензию № ЛО-43-01-002904 от 14.11.2018.

Следовательно, рекламная информация: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<…>»,<…> <…>»*, размещенная в № 5 (497) газеты «ProГород Кирово-Чепецк» от 02.02.2019 на 6 странице и в № 4 (496) от 26.01.19 на 6 странице, нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространена в отсутствие лицензии на медицинскую деятельность по оказанию медицинской услуги по приему врача - гинеколога.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламораспространитель и рекламодатель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с Договором № 925 от 01 января 2018 г., ООО «Бизнес-Лэнд» произведен заказ на размещение рекламных материалов в газете «ProГород Кирово-Чепецк», следующего содержания: «*Медицинский лечебно-диагностический центр «<…>»,<…> ЛО-43-01-002904 от 14.11.2018 выд. Министерством Здравоохранения Кировской обл. ООО «Бизнес-Лэнд»* <…>» , на основании которого ИП <…> обязуется опубликовать представленные ООО «Бизнес-Лэнд» рекламные материалы в № 4 (496) от 26 января 2019 г. на 6 странице и в № 5 (497) от 02 февраля 2019 газеты «ProГород Кирово-Чепецк».

Исполнение данного договора подтверждается приходными кассовыми ордерами № 117 от 23.01.2019г. и № 118 от 23.01.2019г, актами № 531 от 23 февраля 2019 г. и № 156 от 26.01.2019 об оказании услуг и счетами № 7193 от 28.01.2019 и № 6774 от 28.12.2018, согласованные с ООО «Бизнес-Лэнд» макеты рекламы.

Исследовав указанные документы, Комиссия Кировского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем вышеуказанной информации является ООО «Бизнес-Лэнд»**, а рекламораспространителем -** ИП <…>.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Утвержденными Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила).

Согласно пункту 47 Правил, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в случае его нецелесообразности.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения нарушение рекламного законодательства прекращено, Комиссия решила предписания об устранении нарушения рекламного законодательства ИП <…>. и ООО «Бизнес-Лэнд» не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Бизнес-Лэнд» **и его должностного лица и** ИП <…>.

Руководствуясь статьями 3, 7 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России