

«12» августа 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-124-09, возбужденное по инициативе Управления рекламой: "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Ланч 150 рублей...Пиво от 100 рублей...Ужин 320 рублей...Стейк от 390 рублей", размещенная на балконе здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Чернышевского, 75 и рекламу – "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Стейк от 390руб...Пиво от 100 руб.", размещенную на рекламной установке возле входа в "Sherlok Holmes STEAK&HOUSE PUB", расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Чернышевского, 75,

в присутствии директора ООО "Комплекскухня" <.....> (приказ №14 от 27.03.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Ланч 150 рублей...Пиво от 100 рублей...Ужин 320 рублей...Стейк от 390 рублей" (фотографии приложены к материалам дела), размещенная на балконе здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Чернышевского 75, реклама "Sherlok Holmes STEAK&HOUSE PUB...Стейк от 390руб...Пиво от 100 руб.", размещенную на рекламной установке возле входа в "Sherlok Holmes STEAK&HOUSE PUB", расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Чернышевского, 75, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО "Комплекскухня", имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.07.2009г. директором ООО "Комплекскухня" <.....> представлены следующие документы: (вх. № 7232 от 30.07.2009г.): объяснения; фотографии; копия решения №5 от 27.03.2009г. ООО "Комплекскухня"; копия приказа №14 от 27.03.2009г.; копия устава ООО "Комплекскухня"; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия договора субаренды №37 от 07.07.2008г.; копия акта приема-передачи от 07.07.2008г. к договору субаренды №37 от 07.07.2008г. Согласно объяснений ООО "Комплекскухня" (вх. №7232 от 30.07.2009г.): "все мероприятия связанные с размещением рекламы, приходится осуществлять руководителю <.....> если в размещенных рекламных материалах содержатся признаки нарушения, то это полностью моя вина, как должностного лица, указанные нарушения устранены, фотографии рекламных мест прилагаются, данная реклама с собственником здания не согласовывалась".

Согласно представленных фотографий, нарушение Федерального закона "О рекламе" устранены.

В соответствии с вышеизложенным рассмотрение дела Р-124-09 было отложено на 12.08.2009г., для предоставления ООО "Комплекскухня" договора аренды помещения.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.08.2009г. директор ООО "Комплекскухня" <.....> представил следующие документы (вх. №7622 от 12.08.2009г.): объяснения; копию договора краткосрочной субаренды №37/1 от 20.06.2009г. Согласно объяснения директора ООО "Комплекскухня" <.....> (вх. №7622 от 12.08.2009г.): - "решение о размещении рекламы принималось мной лично".

Согласно договора краткосрочной аренды №37/1 от 20.06.2009г. арендодателем является ООО "Джокер Хокер Групп", срок аренды составляет с 20.06.2009г. по 20.05.2010г.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Ланч 150 рублей...Пиво от 100 рублей...Ужин 320 рублей...Стейк от 390 рублей", размещенная на балконе здания, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Чернышевского, 75 и рекламу – "Sherlok Holmes...STEAK&HOUSE...PUB...Стейк от 390руб...Пиво от 100 руб.", размещенную на рекламной установке возле входа в "Sherlok Holmes STEAK&HOUSE PUB", расположенного по адресу: г.Уфа, ул.Чернышевского, 75, рекламодателем и рекламораспространителем которой является ООО "Комплекскухня", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.08.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.