

<...>

АО «Сони Электроникс»

пр. Карамышевский, д. 6,

Москва, 123103

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №078/05/18-393/2019

«9» июля 2019 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя:

<...>

– заместителя руководителя управления,

члены:

<...> – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы управления,

рассмотрев дело №078/05/18-393/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рассылки АО «Сони Электроникс» на почту < ... > рекламы без представительного согласия адресата на получение рекламы, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

на заседание явились:

от АО «Сони Электроникс» — <...> (по доверенности от 10 июня 2019 года №211-07/2019) и <...> (по доверенности от 10 июня 2019 года

№201-06/2019),

<...> явился лично,

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России, осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение <...>. (вх. №5015/19 от 20.02.2019) относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы, поступившей на адрес заявителя <...> от АО «Сони Электроникс» с адресов: info@sender.sony.ru; suite22@sender.sony.ru.

В своём заявлении (вх. №18137-ЭП/19 от 14.06.2019) <...> пояснил, что отписался от рассылки от АО «Сони Электроникс» на свою электронную почту 1 апреля 2011 года. Также заявитель сообщил, что 29 мая 2018 года на адрес его электронной почты <...> поступило письмо об обновлении политики конфиденциальности компании АО «Сони Электроникс».

После этого в адрес заявителя была распространена реклама, сведения о которой он представил (вх. №18137-ЭП/19 от 14.06.2019) в материалы дела №078/05/18-393/2019.

При попытке отписаться от рассылке, Заявителю в письме «Отказаться от подписки» открывался сайт <https://www.sony.ru/mysony/> с предложением войти в учетную запись или ее создать. Формы для отказа от рассылки при этом не было. (вх. №5015/19 от 20.02.2019)

31.05.2018 Заявитель обратился в службу поддержки АО «Сони Электроникс» на сайте <https://www.sony.ru> с просьбой прекратить рекламную рассылку на электронную почту. После обращения рассылка также не была прекращена. (вх. №18137-ЭП/19 от 14.06.2019)

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было

получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

АО «Сони Электроникс» (зарегистрировано в качестве юридического лица 17.03.1994, адрес места нахождения: 123103, Москва, проезд Карамышевский, д. 6, ОГРН 1027700342625, ИНН 7703001265,) является рекламораспространителем рекламы, поступившей на адрес электронной почты заявителя <...>

Определением от 16.05.2019 №078/05/18-393/2019 в отношении АО «Сони Электроникс» возбуждено производство по делу №078/05/18-393/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе. Рассмотрение дела №078/05/18-393/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе назначено на 09.07.2019 в «10:00» по адресу: Васильевский остров, 4-я линия, д. 13, лит. А.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом деятельности АО «Сони Электроникс» является оптовая торговля и производство электроники и техники. Согласно документам и материалам, представленным в Санкт-Петербургское УФАС России представителями АО «Сони Электроникс» на заседание комиссии, по вопросу о предоставлении согласия заявителя на получение на почту <...> рекламной рассылки. Во внутренней базе данных Общества Oracle аккаунту пользователя <...> с адресом электронной почты <...> присвоен индивидуальный номер (ID) <...>.

Дата последнего изменения Аккаунта — 27 августа 2010 года в 16:31. Поле WANT_INFO имеет значение "Y" - то есть, пользователь в 2010 году зарегистрировался на сайте MySony (<https://www.sony.ru/mysony>) и дал свое согласие на получение рекламных рассылок. Данных об отписки заявителя от рекламной рассылки 01.04.2011 у АО «Сони Электроникс» не имеется.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела №078/05/18-393/2019 Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России пришла к выводу о наличии в действиях АО «Сони Электроникс», как рекламораспространителя в период с 31.05.2018 по 23.05.2019, 47 рекламных писем на электронную почту <...>, нарушения требования

ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» возлагает бремя доказывания наличия согласия на получение рекламы по сетям электросвязи адресата полученной рекламы на рекламодателя, который допустил рассылку такой рекламы. С учётом изложенного, отсутствие согласия на получение рекламы по сетям электросвязи адресата полученной рекламы должно презюмироваться.

С учётом изложенного, имеет правового значения тот факт, что по сведениям АО «Сони Электроникс» <...> после 29 мая 2018 года не направлял обществу сообщение об отзыве согласия на получение рекламы по сетям электросвязи, поскольку АО «Сони Электроникс» не доказало того факта, что после 1 апреля 2011 года <...> вновь дал АО «Сони Электроникс» своё согласие на получение рекламы по сетям электросвязи от общества на адрес своей электронной почты <...>. С учётом изложенного, АО «Сони Электроникс» не доказало, что получило от <...> предварительное согласие на получение распространённой обществом после 29 мая 2018 года рекламы по сетям электросвязи на адрес своей электронной почты заявителя <...>

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную после 29 мая 2018 года с электронной почты АО «Сони Электроникс» info@sender.sony.ru на электронную почту <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях АО «Сони Электроникс» (ИНН 7703001265, ОГРН 1027700342625) как рекламодателя, выразившихся в распространении после 29 мая 2018 года рекламы с электронной почты АО «Сони Электроникс» info@sender.sony.ru на электронную почту <...> без предварительного согласия <...>. на получение рекламы, нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Предписание АО «Сони Электроникс» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» июля 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя <...>

Члены <...>

<...>