

**13 мая 2015 г.**  
**Тула**

**г.**

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 02-03/18-2015 по признакам нарушения некоммерческим партнерством «Тульский центр прикладной философии» (300062, Тульская обл., г. Тула, ул. Демидовская, 179; ИНН 7103033522) и индивидуальным предпринимателем Колбановой (ИНН 710400717800) пункта 1 части 3, части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

#### **УСТАНОВИЛА:**

В связи необходимостью выяснения дополнительных обстоятельств дела и в соответствии с пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 02-03/18-2015 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 02-03/18-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации на один месяц до **15 июня 2015 года**.
3. Назначить рассмотрение дела на **10 часов 22 мая 2015 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.
4. **ИП Колбановой и НП «Тульский центр прикладной философии»** представить **на рассмотрение дела** следующие документы и информацию:
  - 4.1. Перевод представленных ранее на рассмотрение дела документов (сертификатов), выполненный специалистом, имеющим образование переводчика-лингвиста, или специализированной компанией с приложением документов, подтверждающих их надлежащую квалификацию.
  - 4.2. Подтвердить документально достоверность рекламных словосочетаний «Самая продаваемая книга о разуме» и «бестселлер «ДИАНЕТИКА».

#### **Примечание:**

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей на рассмотрение**

дела обязательна.