

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-37/52

02 февраля 2011 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 19 января 2011 г.

Решение изготовлено в полном объеме 02 февраля 2011 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.;

рассмотрев дело № 03-37/52 по признакам нарушения ООО «Автомобиль» ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона о рекламе от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в размещении на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, рекламных вывесок с информацией следующего содержания:

«Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»...;

«Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах*» 24/7 365 Ford www.ford.12.ru...»;

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Автомобиль» - генерального директора, К.;

в присутствии представителя заинтересованного лица ООО «Глобус» - директора, В.;

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения 17 ноября 2010 года мониторинга наружной рекламы, распространяемой на территории города Йошкар-Олы, специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России была выявлена реклама, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе).

На стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, были обнаружены рекламные вывески с информацией следующего содержания:

1. «Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»,

далее следует блок мелкого текста, нечитаемого без дополнительных технических

устройств:

*Ford Credit(Форд Кредит) – это программа кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей Ford у официальных дилеров, которая отражает затраты клиента на финансирование покупки автомобиля, снижение за счет предоставления участнику программы Ford Credit специальной цены на автомобиль. В результате затраты Покупателя на расходы на приобретение автомобиля в рамках программы Ford Credit оказываются равными расходами на кредит по указанной ставке Ford Credit. При предоставлении неполного пакета документов процентная ставка по банковскому кредиту составит 15% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с ООО «Русфинанс Банк (лицензия ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006), www.rusfinancebank.ru), «БНП ПАРИБА Банк» Закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России №3407 от 21.04.2005г., www.cetelem.ru, ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007, www.raiffeisen.ru), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия Банка России № 30 от 20.09.2005, www.bankuralsib.ru) и ЗАО ЮниКредит Банк(Генеральная лицензия Банка России № 1 от 20.12.2007г. www.unikreditbank.ru). Актуальная информация неполного пакета предоставляется банками партнерами программы. Условия и тарифы приведены на 1 июня 2010г. «Форд Мотор Компании» ЗАО оставляет за собой право изменять условия и тарифы программ Ford Credit с 01 июня 2010г по 30 сентября 2010. Ознакомьтесь с актуальной информацией в отношении условий и тарифов на сайте www.ford.12.ru.

** В рамках программы Ford Credit действует льготное предложение по страхованию. Страхование представляют: ОАО «Военно-страховая компания» (Лицензия С №0621 77 от 20.06.2006, www.vsk.ru), ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (Лицензия С №0983 77 от 13.12.2005, www.bankuralsibins.ru), ОАО «СК «Прогресс-Гарант» (Лицензия С №2786 77 от 11.04.2008, www.progress.ru), ОСАО «РЕСО-Гарантия» (Лицензия С № 1209 77 от 09.12.2005, www.reso.ru). Указанный перечень компаний приведен в информационных целях. Подробная информация изложена на сайте www.ford.12.ru.

2. «Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru
При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах»* 24/7 365 Ford www.ford.12.ru....»,

ниже мелким, нечитаемым без дополнительных технических устройств, шрифтом размещена информация:

*Программа распространяется на легковые автомобили Ford не старше семи лет при прохождении ТО у официального дилера Ford и действует 1 год с момента последнего пройденного ТО либо до истечения рекомендованного межсервисного интервала. Подробности на сайте www.ford.12.ru.

Результаты мониторинга зафиксированы актом по результатам проведения мониторинга от 17 ноября 2010 года.

В процессе мониторинга рекламных вывесок, размещенных на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, установлено следующее.

При обозрении рассматриваемой рекламы из проезжающего мимо транспорта, содержание текста, выполненного мелким шрифтом, не воспринимается ввиду невозможности его прочтения. При обозрении рекламы с пешеходной дорожки (с правой стороны рекламной конструкции) в блоке мелкого текста без технических средств возможно восприятие надписей с более крупным шрифтом: «Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии

без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru; «ФОРД ЦЕНТР МАРИЙ ЭЛ Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок»; «24/7 365 Ford www.ford.12.ru».

Представитель ООО «Автомобиль» - К. на заседании Комиссии Марийского УФАС России факт нарушения ООО «Автомобиль» законодательства Российской Федерации о рекламе не признал. Поддержал доводы, изложенные в письменном объяснении от 14.12.2010г. (вх.4575). Дополнительно пояснил, что рекламные вывески «Форд центра Марий Эл», размещенные на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, содержат все условия предоставления услуг по рекламируемой акции. На всеобщее обозрение рекламные вывески были представлены после согласования их параметров, текста, шрифта с компанией «Ford Motor Company». Считает, что вся информация, размещенная на рекламных вывесках, доступно читается с пешеходной зоны, расположенной на расстоянии 6 метров от вывесок. Если рекламную информацию «Форд центра Марий Эл», размещенную на вывесках, читать с проезжающих на скорости автомобилей, возможно она будет не доступной для чтения. Автомобильная дорога расположена примерно в 24 метрах от рекламных вывесок. Представитель ООО «Глобус» - В. на заседании Комиссии Марийского УФАС России поддержал доводы, изложенные в письменном объяснении от 18.01.2011г. (вх.252). Дополнительно пояснил, что рекламная информация «Форд центра Марий Эл» размещенная на вывесках по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49 читается с расстояния 8 метров от вывесок, пешеходная зона расположена на расстоянии 6 метров, соответственно со всей пешеходной зоны рекламная информация «Форд центра Марий Эл» читается. Конкретных требований к расстоянию, с которого должна читаться реклама, не имеется. Потребитель, на которого направлена рекламная информация, имеет возможность прочесть ее с пешеходной зоны. С проезжей части, максимум, что можно увидеть, это «Ford Credit 12% на 3 года» и «Ford помощь на дорогах». Заинтересовавшиеся прочитанной информацией водители, имеют возможность подъехать на близлежащую к рекламным вывескам зону и прочесть полную информацию. В нижней части рекламных вывесок «Форд центра Марий Эл» имеются сноски, в которых подробно изложены все условия по предоставлению кредита и страхованию. Кроме того, указано, что с более подробной информацией можно ознакомиться на сайте www.ford.12.ru.

Текст, размещенный в нижней части рекламных вывесок, изготовлен минимальным шрифтом специального производственного стандарта, который по технологии возможно использовать на банерах.

ООО «Глобус» согласовывает макет заказчика. В пункте 2.5.3 договора, заключенного между ООО «Глобус» и ООО «Автомобиль» указано, что ответственность за информацию несоответствующую действительности и нарушающую законодательство Российской Федерации перед третьими лицами несет рекламодатель. ООО «Глобус» предупреждает заказчика, что в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита, должны быть указаны все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее. Заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, изучив содержание рекламы, представленные материалы и документы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; при этом объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; а товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация ООО «Автомобиль», размещенная на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49 является рекламной, так как соответствует вышеизложенным критериям рекламной информации: адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным потребителям рекламы), направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (к программе кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей «Ford» у официальных дилеров, обозначенной как «Ford Credit 12% на 3 года» и стимулирующему мероприятию (акции), обозначенной как «При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford - помощь на дорогах»»), а также формирует и поддерживает интерес к рекламируемым объектам и продвигает их на рынке.

Согласно пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно заявки ООО «Автомобиль» на разработку дизайн-макета от 15 июня 2010 года предметом рекламы является программа кредитования физических лиц на покупку автомобилей «Ford» - «Форд-кредит»; целевой аудиторией рекламной информации являются автомобилисты, клиенты Форд-центра. Текст рекламы следующего содержания:

«Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»,

*Ford Credit(Форд Кредит) – это программа кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей Ford у официальных дилеров, которая отражает затраты клиента на финансирование покупки автомобиля, снижение за счет предоставления участнику программы Ford Credit специальной цены на автомобиль. В результате затраты Покупателя на расходы на приобретение автомобиля в рамках программы Ford Credit оказываются равными расходами на кредит по указанной ставке Ford Credit. При предоставлении неполного пакета документов процентная ставка по банковскому кредиту составит 15% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с ООО «Русфинанс Банк (лицензия ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006), www.rusfinancebank.ru», «БНП ПАРИБА Банк» Закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России №3407 от 21.04.2005г., www.cetelem.ru, ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007, www.raiffeisen.ru), ОАО «УРАЛСИБ»

(Генеральная лицензия Банка России № 30 от 20.09.2005, www.bankuralsib.ru) и ЗАО ЮниКредит Банк(Генеральная лицензия Банка России № 1 от 20.12.2007г. www.unikreditbank.ru). Актуальная информация неполного пакета предоставляется банками партнерами программы. Условия и тарифы приведены на 1 июня 2010г. «Форд Мотор Компании» ЗАО оставляет за собой право изменять условия и тарифы программ Ford Credit с 01 июня 2010г по 30 сентября 2010. Ознакомьтесь с актуальной информацией в отношении условий и тарифов на сайте www.ford.12.ru.

** В рамках программы Ford Credit действует льготное предложение по страхованию. Страхование представляют: ОАО «Военно-страховая компания» (Лицензия С №0621 77 от 20.06.2006, www.vsk.ru), ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (Лицензия С №0983 77 от 13.12.2005, www.bankuralsibins.ru), ОАО «СК «Прогресс-Гарант» (Лицензия С №2786 77 от 11.04.2008, www.progress.ru), ОСАО «РЕСО-Гарантия» (Лицензия С № 1209 77 от 09.12.2005, www.reso.ru). Указанный перечень компаний приведен в информационных целях. Подробная информация изложена на сайте www.ford.12.ru.

Согласно заявки ООО «Автомобиль» на разработку дизайн-макета от 28 октября 2010 года предметом рекламы является «Ford» - Помощь на дорогах*; целевой аудиторией рекламной информации являются автомобилисты, клиенты Форд-центра. Текст рекламы следующего содержания:

«При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах»*

*Программа распространяется на легковые автомобили Ford не старше семи лет при прохождении ТО у официального дилера Ford и действует 1 год с момента последнего пройденного ТО либо до истечения рекомендованного межсервисного интервала. Подробности на сайте www.ford.12.ru.

«Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru.

Вышеуказанная реклама предназначена для импульсного восприятия потребителями размещенной на ней информации (относительно быстрого и четкого осознания предлагаемой информации, а также ее понимания и уяснения без совершения действий, направленных на специальное, длительное сосредоточение внимания).

В рассматриваемых рекламных вывесках выделена наиболее привлекательная для потребителя информация: «Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода»; «При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford - помощь на дорогах», однако иные существенные условия предоставления кредита и стимулирующего мероприятия (размещенные в рекламе под знаками «*, **»), влияющие на намерение покупателя воспользоваться рекламируемым предложением, выполнены мелким нечитаемым шрифтом, который не воспринимается человеческим глазом, следовательно, прочесть, и тем более уяснить указанные в рекламе условия, не представляется возможным.

Информация: «Ford Credit 12% на 3 года»; «Ford - помощь на дорогах» настолько ярко выражена в рекламе, по сравнению с иной существенной информацией о рекламируемых услугах, что воспринимается и уясняется человеком импульсивно, с первого взгляда на дальнем расстоянии. Остальная существенная информация о рекламируемых услугах, об условиях их предоставления, не читаемы даже с близкого расстояния, на которое возможно приблизиться к рекламным вывескам. Также следует принять во внимание те факты, что: а) рекламные вывески, размещены на стене здания (г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49) расположенного не далеко от автомобильной дороги; б) текст рекламы находится

не на уровне глаз человека, а на определенной высоте, что снижает уровень восприятия информации, выполненной мелким шрифтом.

Поскольку распространяемая ООО «Автомобиль» рекламная информация «Ford Credit 12% на 3 года» и «Ford - помощь на дорогах» направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Реклама не позволяющая воспринимать информацию в полном объеме обычным образом (без вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если законом предусмотрено ее обязательное наличие, содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Присутствие в рекламе «Ford Credit 12% на 3 года» условий, выполненных мелким нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные условия, следовательно, не может расцениваться как их наличие, поскольку может ввести потребителей рассматриваемой рекламы в заблуждение относительно условий предоставления кредита.

Таким образом, реклама ООО «Автомобиль» содержащая нечитаемый без дополнительных технических устройств текст, нарушает требования ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе и является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6, 7, 8 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п.п. 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленного ООО «Автомобиль» объяснения от 17.01.2011г. (вх. 199) следует, что специальных документов, регулирующих отношения между официальным дилером, банками и страховыми компаниями в рамках программы «Ford Credit» ООО «Автомобиль» не имеет.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что ООО «Автомобиль» является источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

Из материалов дела следует, что предварительный текст рекламной информации был представлен ООО «Автомобиль» в заявках на разработку дизайн-макета от 15 июня 2010 года и от 28 октября 2010 года. Рекламные макеты разрабатывались ООО «Глобус» согласно представленным ООО «Автомобиль» заявкам на разработку дизайн-макетов. Макеты рекламы утверждались ответственными лицами ЗАО «Ford Motor Company». Согласование макетов рекламы происходило по электронной почте.

Из заявок на разработку дизайн-макетов от 15 июня 2010 года и от 28 октября 2010 года; договора заключенного между ООО «Автомобиль» (Заказчиком) и ООО «Глобус» (Подрядчика) от 05 апреля 2010 года и приложений к договору № № 1,2,3,4 от 05 апреля 2010 года следует, что ООО «Автомобиль» определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Актами приема-сдачи выполненных работ № 000433 от 22 июня 2010 года и № 000682 от 29 октября 2010 года подтверждается, что заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг к исполнителю не имеет.

ООО «Автомобиль» определило объект рекламирования и содержание рекламы (заключило с ООО «Глобус» договор на создание рекламных вывесок, утвердило дизайн-макеты, приняло и оплатило услугу по изготовлению рекламных вывесок).

Таким образом, нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя ООО «Автомобиль».

Следовательно, ООО «Автомобиль» является рекламодателем и несет ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Антимонопольным органом также установлено, что рекламная вывеска «Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru... размещается ООО «Автомобиль» по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49 с 18 июня 2010 года по настоящее время. Рекламная вывеска «Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах*»24/7 365 Ford www.ford.12.ru...» размещается ООО «Автомобиль» по вышеуказанному адресу с 30 октября 2010 года по настоящее время.

На момент рассмотрения дела, доказательств прекращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «Автомобиль» представлено не было.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Автомобиль» размещенную на стене здания, расположенной по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд 49, с информацией следующего содержания:

«Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»

*Ford Credit(Форд Кредит) – это программа кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей Ford у официальных дилеров, которая отражает затраты клиента на финансирование покупки автомобиля, снижение за счет предоставления участнику программы Ford Credit специальной цены на автомобиль. В результате затраты Покупателя на расходы на приобретение автомобиля в рамках программы Ford Credit оказываются равными расходами на

кредит по указанной ставке Ford Credit. При предоставлении неполного пакета документов процентная ставка по банковскому кредиту составит 15% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с ООО «Русфинанс Банк (лицензия ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006), www.rusfinancebank.ru), «БНП ПАРИБА Банк» Закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России №3407 от 21.04.2005г., www.cetelem.ru, ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007, www.raiffeisen.ru), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия Банка России № 30 от 20.09.2005, www.bankuralsib.ru) и ЗАО ЮниКредит Банк(Генеральная лицензия Банка России № 1 от 20.12.2007г. www.unikreditbank.ru). Актуальная информация неполного пакета предоставляется банками партнерами программы. Условия и тарифы приведены на 1 июня 2010г. «Форд Мотор Компании» ЗАО оставляет за собой право изменять условия и тарифы программ Ford Credit с 01 июня 2010г по 30 сентября 2010. Ознакомьтесь с актуальной информацией в отношении условий и тарифов на сайте www.ford.12.ru.

** В рамках программы Ford Credit действует льготное предложение по страхованию. Страхование представляют: ОАО «Военно-страховая компания» (Лицензия С №0621 77 от 20.06.2006, www.vsk.ru), ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (Лицензия С №0983 77 от 13.12.2005, www.bankuralsibins.ru), ОАО «СК «Прогресс-Гарант» (Лицензия С №2786 77 от 11.04.2008, www.progress.ru), ОСАО «РЕСО-Гарантия» (Лицензия С № 1209 77 от 09.12.2005, www.reso.ru). Указанный перечень компаний приведен в информационных целях. Подробная информация изложена на сайте www.ford.12.ru.

«Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах*»24/7 365 Ford www.ford.12.ru»

*Программа распространяется на легковые автомобили Ford не старше семи лет при прохождении ТО у официального дилера Ford и действует 1 год с момента последнего пройденного ТО либо до истечения рекомендованного межсервисного интервала. Подробности на сайте www.ford.12.ru.

2. Выдать ООО «Автомобиль» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть решения объявлена 19 января 2011 года. Полный текст решения изготовлен 02 февраля 2011 года, что в соответствии с пунктом 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, считается датой принятия решения.

Э.В. Буркова

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/52

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

02 февраля 2011 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;
член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.,
член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.,

на основании своего решения от 01 февраля 2011 года по делу № 03-37/52 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Автомобиль» размещенной на стене здания, расположенного по адресу: г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49, следующего содержания:

«Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru...»; «Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах*»24/7 365 Ford www.ford.12.ru...»,
ввиду нарушения требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **в 30-дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, а именно: прекратить ООО «Автомобиль» (г. Йошкар-Ола, Кокшайский проезд, 49) распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Ford Credit 12% на 3 года Минимум затрат-максимум выгоды! автокаско 5 %** от стоимости автомобиля. Без комиссии без подтверждения дохода, Ford www.ford.12.ru»

*Ford Credit(Форд Кредит) – это программа кредитования физических лиц на покупку новых автомобилей Ford у официальных дилеров, которая отражает затраты клиента на финансирование покупки автомобиля, снижение за счет предоставления участнику программы Ford Credit специальной цены на автомобиль. В результате затраты Покупателя на расходы на приобретение автомобиля в рамках программы Ford Credit оказываются равными расходами на кредит по указанной ставке Ford Credit. При предоставлении неполного пакета документов процентная ставка по банковскому кредиту составит 15% годовых в рублях сроком на 36 месяцев при предоплате не менее 30% от стоимости выбранного автомобиля. Единоразовая комиссия за предоставление не взимается. Данное предложение реализуется в партнерстве с ООО «Русфинанс Банк (лицензия ЦБ РФ №1792 от 15.02.2006), www.rusfinancebank.ru), «БНП ПАРИБА Банк» Закрытое акционерное общество (Генеральная лицензия Банка России №3407 от 21.04.2005г., www.cetelem.ru, ЗАО «Райффайзенбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3292 от 23.11.2007, www.raiffeisen.ru), ОАО «УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия Банка России № 30 от 20.09.2005, www.bankuralsib.ru) и ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия Банка России № 1 от 20.12.2007г. www.unikreditbank.ru). Актуальная информация неполного пакета предоставляется банками партнерами программы. Условия и тарифы приведены на 1 июня 2010г. «Форд Мотор Компании» ЗАО оставляет за собой право изменять условия и тарифы программ Ford Credit с 01 июня 2010г по 30 сентября 2010. Ознакомьтесь с актуальной информацией в отношении условий и тарифов на сайте www.ford.12.ru.

** В рамках программы Ford Credit действует льготное предложение по страхованию. Страхование

представляют: ОАО «Военно-страховая компания» (Лицензия С №0621 77 от 20.06.2006, www.vsk.ru), ЗАО «Страховая группа «УралСиб» (Лицензия С №0983 77 от 13.12.2005, www.bankuralsibins.ru), ОАО «СК «Прогресс-Гарант» (Лицензия С №2786 77 от 11.04.2008, www.progress.ru), ОСАО «РЕСО-Гарантия» (Лицензия С № 1209 77 от 09.12.2005, www.reso.ru). Указанный перечень компаний приведен в информационных целях. Подробная информация изложена на сайте www.ford.12.ru.

«Форд центр Марий Эл» Кокшайский проезд, 49 т.(8362) 415-515 www.ford.12.ru При прохождении ТО у официального дилера Ford вы получаете в подарок «Ford помощь на дорогах*» 24/7 365 Ford www.ford.12.ru»

*Программа распространяется на легковые автомобили Ford не старше семи лет при прохождении ТО у официального дилера Ford и действует 1 год с момента последнего пройденного ТО либо до истечения рекомендованного межсервисного интервала. Подробности на сайте www.ford.12.ru.

2. ООО «Автомобиль» в **5-дневный срок со дня** прекращения распространения рекламы, нарушающей законодательство Российской Федерации о рекламе представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В.Зубарев

Члены Комиссии

Е.Ю.Батухтина

Э.В. Буркова