

резольтивная часть оглашена 17 марта 2011 года  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 30 марта 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-247Р, возбужденное по заявлению <...> в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и ООО «Престиж-Оптик», по факту распространения на странице 6 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 года, рекламы салона оптики «Престиж» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 26.02.2011г. № 42605135134949), в присутствии представителя ООО «Телесемь в Ижевске» - <...>, действующего на основании доверенности от 21.02.2011г., в присутствии законного представителя – генерального директора ООО «Престиж-Оптик» <...> (Решение ООО «Престиж-Оптик» № 4 от 01.01.2010г.),

#### УСТАНОВИЛА:

21 декабря 2010 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> о распространении на странице 6 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 г., рекламы следующего содержания: «Престиж. Салон оптики. Контактные линзы + раствор в подарок. При заказе очков подарок от компании oriflaimе. Optima FM – 360 руб. Pure Vision – 460 Цветные контактные линзы – 960 руб. Ул. Красногеройская, 38а (рядом с офисом «Билайн», тел. 500-096. Подробности у продавца. Предложение ограничено! Лиц. 99-01-001776. Для исключения противопоказаний проводится консультация врача». Также, 21 декабря 2010 года в Удмуртское УФАС России поступило заявление гражданина <...> о распространении на странице 7 указанного журнала рекламы следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк». ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40». По мнению заявителей, указанные рекламные сообщения имеют признаки нарушения п. 2) ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения вышеуказанной рекламы определением от 20.01.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Телесемь в Ижевске», ИП <...> и ООО «Престиж-Оптик» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-247Р по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-247Р было назначено на 17 февраля 2011 года в 11-30 часов.

Во исполнение п.4 определения о возбуждении дела ООО «Престиж-Оптик» представило копии следующих документов: Устав Общества, распоряжение от 08.12.2010г., платежные поручения № 252 от 29.12.2010г., № 248 от 24.12.2010г., № 227 от 06.12.2010г., № 242 от 15.12.2010г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия <...> свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 18 № 1184430, серии 18 № 003035599 и серии 18 № 003029008, Решение № 4 от 01.01.2010г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 18 № 003035600, изменения и дополнения в Устав, Договор на оказание услуг по размещению рекламы № WA-47 от 04.12.2008г. с Приложениями, а также письменные пояснения, из которых следует, что генеральным директором Общества <...> в декабре 2010 года была заказана реклама для размещения в журнале «Антенна-Телесемь. Ижевск». Утром 02 декабря 2010 года <...> представил макет рекламы в редакцию журнала, который был в последующем согласован на соответствующем бланке. Для полного понимания сути рекламы менеджеру ООО «Телесемь в Ижевске» было предъявлено внутреннее распоряжение ООО «Престиж-Оптик». В связи с последующим обнаружением в макете рекламы незначительных нарушений законодательства о рекламе, <...> обратился в редакцию журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» для внесения корректировок. Со слов дизайнера журнала, в печать будет отправлен исправленный макет.

Из пояснений ООО «Телесемь в Ижевске», представленных письмом исх. № 11-02-06 от 11.01.2011г., следует, что рекламодателем, заказавшим рекламный модуль «Престиж. Салон оптики» в № 52 (329) журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск», является ООО «Престиж-Оптик». Рекламораспространителем - ООО «Телесемь в Ижевске». Макет был предоставлен рекламодателем в первоначальной (опубликованной) версии, однако по стечению обстоятельств, макет был опубликован без внесенных корректировок. Таким образом, в печать вышла недоработанная версия рекламного макета. Умысла пренебречь ФЗ «О рекламе» со стороны ООО «Телесемь в Ижевске» не было.

На заседании Комиссии, состоявшемся 17.02.2011г., генеральный директор ООО «Телесемь в Ижевске», генеральный директор ООО «Престиж-Оптик», а также представитель ИП <...> поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях. В тоже время, Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив и проанализировав документы и пояснения, представленные в материалы дела, а также выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, установила, что рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о проводимых салонами оптики «Айкрафт» и «Престиж» акций (существенных ограничениях).

Учитывая необходимость полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела, возбужденного в отношении ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске», по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении на странице 7 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010 г., рекламы следующего содержания: «АЙКРАФТ ОПТИКА вторые очки в подарок ул. Красногеройская, 32, т. 52-63-75 ул. 10 лет Октября, 49 (рядом с БЦ «Эльгрин»), т. 73-23-84 ТЦ «Аврора парк». ул. Удмуртская, 304, т. 91-30-40», Комиссия Удмуртского УФАС России посчитала необходимым выделить из дела № СЮ04-03/2010-247Р в отдельное производство дело, возбужденное в отношении ИП <...> и ООО «Телесемь в Ижевске» по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

Определением от 17.02.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-247Р,

возбужденное в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и ООО «Престиж-Оптик», было отложено на 17 марта 2011 года, в связи с необходимостью возбуждения в отношении ООО «Престиж-Оптик» производства по делу № СЮ04-03/2010-247Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Относительно информации касательно стоимости заказа очков, при котором выдается подарок от компании Oriflaimе, ООО «Престиж-Оптик» (вх. № 2748 от 14.03.2011г.) пояснило, что на начало проведения акции, т.е. 08.12.2010г., в салоне оптики отсутствовали оправы стоимостью ниже 850 рублей. При минимальной стоимости линз минеральных стигматических, производства России, 80 рублей за пару, и минимальной стоимости работы в 100 рублей, сумма заказа превышала сумму 1 000 рублей.

На заседании Комиссии 17.03.2011г. представитель ООО «Телесемь в Ижевске» поддержал доводы, ранее представленные в материалы дела. Генеральный директор ООО «Престиж-Оптик» <...> также поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, дополнительно указав, что при заказе очков каждый покупатель мог получить подарок от компании Oriflaimе, и при покупке контактных линз также каждый покупатель получал раствор в подарок.

Исследовав материалы дела, изучив письменные и устные пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к следующим выводам.

На странице 6 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г. размещена реклама салона оптики «Престиж» следующего содержания: «Престиж. Салон оптики. Контактные линзы + раствор в подарок. При заказе очков подарок от компании oriflaimе. Optima FM – 360 руб. Pure Vision – 460 Цветные контактные линзы – 960 руб. Ул. Красногеройская, 38а (рядом с офисом «Билайн», тел. 500-096. Подробности у продавца. Предложение ограничено! Лиц. 99-01-001776. Для исключения противопоказаний проводится консультация врача».

В соответствии с п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, сообщающая о возможности получения в салоне оптики «Престиж» подарка от компании Oriflaimе, а также раствора для контактных линз, размещенная на странице 6 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям печатного издания), направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (салону оптики «Престиж» и акциям, проводимым данным салоном). Соответственно, указанное сообщение формирует и поддерживает интерес как к самому салону оптики, так и к акциям о возможности получения в подарок раствора для контактных линз и подарок от компании Oriflaimе, а, следовательно, носит рекламный характер.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Из представленного ООО «Престиж-Оптик» в материалы дела распоряжения, следует, что стоимость контактных линз фирмы Optima FM составляет 360 рублей, Pure Vision – 460 рублей, Ultra Flex, Color Tones, Images (цветные) – 960 рублей. При покупке названных позиций контактных линз предусмотрен подарок – раствор Clivell (60 мл). Срок действия стимулирующей акции с 08 декабря 2010 года и до момента окончания на складе раствора указанной марки.

При заказе очков на сумму свыше 1 000 рублей выдается подарок от компании Oriflaine. Подарок выбирает сам покупатель из того ассортимента, который имеется в наличии в салоне оптики. Срок действия данной акции с 08 декабря 2010 года до 10 января 2011 года.

В рекламе стимулирующего мероприятия, проводимого салоном оптики «Престиж», по результатам которого каждому покупателю, оформившему заказ очков, предоставляется подарок от компании Oriflaine, а также при покупке контактных линз предоставляется в подарок раствор, размещенной на странице 6 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 г., отсутствует информация о сроках проведения акции, как стимулирующего мероприятия, а также не указан источник информации об организаторе акции, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения выигрыша, что является нарушением статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с договором № WA-47 на оказание услуг по размещению рекламы от 04.12.2008г., заключенному между ООО «Телесемь в Ижевске» («Исполнитель») и ООО «Престиж-Оптик» («Заказчик»), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов («Реклама») в изданиях, издаваемых Исполнителем и указанных в приложениях к настоящему Договору. Размещение рекламы осуществляется Исполнителем на основе оригинал-макетов рекламы, предоставленных Заказчиком. В отдельных случаях по согласованию сторон и в соответствии с условиями соответствующего приложения, размещение рекламы может осуществляться на основе оригинал-макетов, подготовленных Исполнителем в соответствии с информацией, предоставленной Заказчиком, и утвержденных Заказчиком (п.1.2. Договора). В обязанности Заказчика, согласно п.2.3.2. указанного Договора, входит не позднее 6 (шести) календарных дней до выхода номера издания, в котором планируется размещение рекламы Заказчика, предоставлять Исполнителю посредством факсимильной связи, курьерской доставки или электронной почты (в отсканированном виде) заверенный подписью уполномоченного представителя

Заказчика окончательный вариант оригинал-макета такой рекламы.

В материалы дела, как ООО «Престиж-Оптик», так и редакцией и издателем журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» – ООО «Телесемь в Ижевске», представлена копия макета рекламы акции, проводимой салоном оптики «Престиж», которая была согласована в печать генеральным директором ООО «Престиж-Оптик» <...> 02.12.2010г.

Кроме того, факт размещения рекламы в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., подтверждается Приложением № 9 к Договору от 02.12.2010г., актом № WA-251/4 от 15.12.2010г. и платежными поручениями № 252 от 29.12.2010г., № 248 от 24.12.2010г., № 227 от 06.12.2010г., № 242 от 15.12.2010г.

Таким образом, в силу п.5) ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рекламы салона оптики «Престиж», размещённой на стр.6 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., в данном случае является ООО «Престиж-Оптик».

Являясь рекламодателем рекламы акции, проводимой салоном оптики «Престиж», размещённой на стр.6 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., ООО «Престиж-Оптик» согласовало макет рекламы в ненадлежащем виде, а именно: без указания сроков проведения вышеуказанного мероприятия (акция «при заказе очков - подарок от компании Oriflaimе» действует с 08 декабря 2010 года до 10 января 2011 года, акция «при покупке контактных линз – раствор в подарок» – с 08 декабря 2010 года и до момента окончания на складе раствора марки Clivell (60 мл)), а также без указания источника информации об организаторе акции, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения выигрыша. Следовательно, ООО «Престиж-Оптик» нарушило требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона.

Рекламодателем является лицо, осуществившее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»). В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации (№ ФС 77-33959 от 07.11.2008г.) учредителем, редакцией и издателем журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» является ООО «Телесемь в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. К. Маркса, 219а, каб. 209).

Таким образом, в силу п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рекламы стимулирующего мероприятия салона оптики «Престиж» – акций «при заказе очков - подарок от компании Oriflaimе» и «при покупке контактных линз – раствор в подарок» без указания сроков проведения акций, а также источника информации об организаторе акций, о правилах их проведения, количестве призов или выигрышей по результатам таких мероприятий, сроках, месте и порядке их получения, в данном случае является ООО «Телесемь в Ижевске».

Распространив в периодическом печатном издании – журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г. (стр.6) рекламу стимулирующего мероприятия салона оптики «Престиж» без указания сроков акций и информации об организаторе акций, о правилах их проведения, количестве призов или выигрышей по результатам таких мероприятий, сроках, месте и порядке их получения, ООО «Телесемь в Ижевске», тем самым, нарушило статью 9 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив документы и информацию, а также письменные и устные пояснения законного представителя – генерального директора ООО «Престиж-Оптик» <...>, пришла к выводу об отсутствии в действиях ООО «Престиж-Оптик» признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, исходя из следующего.

В рекламе салона оптики «Престиж», размещенной на странице 6 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., содержится следующая информация: «Престиж. Салон оптики. Контактные линзы + раствор в подарок. При заказе очков подарок от компании oriflaimе. Optima FM – 360 руб. Pure Vision – 460 Цветные контактные линзы – 960 руб. Ул. Красногеройская, 38а (рядом с офисом «Билайн», тел. 500-096. Подробности у продавца. Предложение ограничено! Лиц. 99-01-001776. Для исключения противопоказаний проводится консультация врача» Из устных и письменных пояснений ООО «Престиж-Оптик» следует, что стоимость контактных линз фирмы Optima FM составляет 360 рублей, Pure Vision – 460 рублей, Ultra Flex, Color Tones, Images (цветные) – 960 рублей. При покупке названных позиций контактных линз предусмотрен подарок – раствор Clivell (60 мл). При заказе очков на сумму свыше 1 000 рублей, выдается подарок от компании Oriflaimе. Подарок выбирает сам покупатель из того ассортимента, который имеется в наличии в салоне оптики. Раствор Clivell в подарок выдавался всем покупателям без исключения, оформившим покупку контактных линз. Подарок от компании Oriflaimе выдавался также всем покупателям, оформившим заказ очков на сумму от 1 000 рублей. На момент выхода номера журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (329) за 20-26 декабря 2010г., содержащего рекламу акций салона оптики «Престиж», оправка стоимостью ниже 850 рублей в салоне «Престиж» отсутствовала. Следовательно, заказав оправу по цене 850 рублей, линзы по 80 рублей за пару, а также заплатив за работу мастеру 100 рублей, покупатель приобретал готовые очки на сумму свыше 1 000 рублей, при этом гарантированно получая подарок от компании Oriflaimе. Таким образом, информация, содержащаяся в рекламе салона оптики «Престиж», о том, что при покупке контактных линз предоставляется в подарок соответствующий раствор, а также, что при заказе очков потребитель получает подарок от компании Oriflaimе, является достоверной. Кроме того, отсутствие в указанной рекламе сведений о том, что подарок от компании Oriflaimе выдается при покупке очков на сумму свыше 1 000 рублей, не искажает смысл имеющейся информации и не вводит потребителей в заблуждение, поскольку фактически заказать очки по цене ниже 1 000 рублей в салоне «Престиж» не представлялось возможным.

Учитывая тот факт, что ООО «Престиж-Оптик» не было предоставлено доказательство устранения нарушения законодательства РФ о рекламе до рассмотрения дела по существу, руководствуясь п.п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Престиж-Оптик» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

В свою очередь, в связи с имеющимися в материалах дела доказательствами прекращения ООО «Телесемь в Ижевске» нарушения законодательства РФ о

рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России решила нецелесообразным выдавать ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55, 3.56., 3.56.1., 3.57., 3.58. Приказа ФАС России от 28.12.2007г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Престиж. Салон оптики. Контактные линзы + раствор в подарок. При заказе очков подарок от компании oriflaimе. Optima FM – 360 руб. Pure Vision – 460 Цветные контактные линзы – 960 руб. Ул. Красногеройская, 38а (рядом с офисом «Билайн», тел. 500-096. Подробности у продавца. Предложение ограничено! Лиц. 99-01-001776. Для исключения противопоказаний проводится консультация врача», размещенную на странице 6 журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 52 (329) 2010 г. за 20-26 декабря 2010 г., ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Престиж-Оптик» рекламодателем, нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Телесемь в Ижевске» рекламораспространителем, нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Престиж-Оптик» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Не выдавать ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Престиж-Оптик» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и виновного должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Производство по делу в отношении ООО «Престиж-Оптик» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии