

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/24-79/2020

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

02 октября 2020г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Утрожестан» посредством рекламного буклета 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?»,

### У С Т А Н О В И Л:

В ФАС России поступило обращение ООО «Эббот Лэбораториз» с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Утрожестан», распространяющуюся посредством рекламного буклета 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?».

В рекламе сообщается:

«Утрожестан

С Утрожестаном вы получаете больше!

-Прогестерон, биоидентичный эндогенному

-Эффективный контроль менструального цикла при прогестерондефицитных состояниях

-Эффективное сохранение беременности\*

-Зарегистрированные показания от ранних до поздних сроков

-Безопасен для матери и плода

\*по показаниям».

Также в рекламе сообщается: «Утрожестан высокоэффективен для сохранения беременности при угрозе невынашивания», «Утрожестан высокоэффективен в профилактике потери беременности при привычном невынашивании», «Назначение Утрожестана в дозировке 200 мг/сут достоверно снижает риск преждевременных

родов на 34% и увеличивает вероятность рождения здорового ребенка в срок», «Утрожестан эффективно снижает частоту преждевременных родов в группах риска».

Далее в рекламе приведена краткая инструкция по применению лекарственного препарата «Утрожестан» и предупреждение о наличии противопоказаний.

Также в рекламе представлены изображения упаковок лекарственного препарата «Утрожестан» дозировки 200 и 100 мг, на которых сообщается, что активным веществом препаратов является прогестерон натуральный микронизированный.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛС-000186 от 13.10.2009 «Утрожестан» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе сообщается «Эффективный контроль менструального цикла при прогестерондефицитных состояниях», «Эффективное сохранение беременности», «Утрожестан высокоэффективен для сохранения беременности при угрозе невынашивания», «Утрожестан высокоэффективен в профилактике потери беременности при привычном невынашивании», «Назначение Утрожестана в дозировке 200 мг/сут достоверно снижает риск преждевременных родов на 34% и увеличивает вероятность рождения здорового ребенка в срок», «Утрожестан эффективно снижает частоту преждевременных родов в группах риска».

Соответственно, реклама дает основание полагать, что в рекламе гарантируется эффективность лекарственного препарата «Утрожестан» в контроле менструального цикла при прогестерондефицитных состояниях и сохранении беременности.

Также в рекламе сообщается «Безопасен для матери и плода».

Соответственно, реклама дает основание полагать, что в рекламе гарантируется безопасность лекарственного препарата «Утрожестан» для матери и плода.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшейся 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе сообщается, что в период лактации лекарственный препарат «Утрожестан» необходимо применять с осторожностью, вместе с тем согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Утрожестан» период грудного вскармливания является противопоказанием к

применению лекарственного препарата.

Следовательно в рекламе сообщаются несоответствующие действительности сведения о характеристиках лекарственного препарата «Утрожестан».

В рекламе сообщается, что активным веществом препаратов является прогестерон натуральный микронизированный на изображенных упаковках лекарственного препарата «Утрожестан» дозировкой 200 и 100 мг.

Вместе с тем согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Утрожестан» от 16.06.2017 активным веществом препарата является прогестерон микронизированный.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшейся 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?», усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Безен Хелскеа РУС» (адрес: ул. Сергея Макеева, д. 13, г. Москва, 123022, ОГРН 1077758848310, ИНН 7715661354, КПП 770301001, дата регистрации: 08.08.2007).

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/24-79/2020** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Безен Хелскеа РУС» (адрес: ул. Сергея Макеева, д. 13, г. Москва, 123022,

ОГРН 1077758848310, ИНН 7715661354, КПП 770301001, дата регистрации: 08.08.2007);

заявитель:

ООО «Эббот Лэбораториз» (адрес: Ленинградское шоссе, д. 16 А, стр. 1, г. Москва, 125171, ИНН 7720166323, ОГРН 1077762585680, КПП 774301001, дата регистрации 23.01.2007).

3. Назначить дело № **08/05/24-79/2020** к рассмотрению на « **29** » октября 2020 года в « **14** » часов « **00** » минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. ООО «Безен Хелскеа РУС» надлежит в срок **до 26 октября 2020 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Безен Хелскеа РУС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Утрожестан»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Утрожестан»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшейся посредством рекламного буклета 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Утрожестан» 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Безен Хелскеа РУС».

5. ООО «Эббот Лэбораториз» надлежит в срок **до 26 октября 2020 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Эббот Лэбораториз» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО

«Эббот Лэбораториз».

Явка представителей **ООО «Безен Хелскеа РУС»** в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и ООО «Эббот Лэбораториз» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/24-79/2020**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: не позднее, чем за 1 день (по электронной почте <...> или телефону 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

Председатель комиссии

<...>