

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №102-ФАС22-Р/10-15

20 октября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №102-ФАС22-Р/10-15 по факту распространения рекламы в газете «Победное знамя» без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель районное автономное учреждение «Редакция газеты «Победное знамя» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещен). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство РАУ «Редакция газеты «Победное знамя» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №1512626 от 19.10.2015г.).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения в газете «Победное знамя» (№29 от 17 июля 2015г.) рекламы: «Уголь от производителя. Рядовой от 2000, сортовой от 2100, Концентрат, Фасованный сортовой от 130 руб/мешок. <...> с.Кулунда, склад топлива ж/д, <...> г.Славгород, 317 км», в которой отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы»

В выпуске газеты «Победное пламя» (№5 от 30 января 2015г.) в рекламе: «Поликлиника Табунской ЦРБ» также отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы».

В указанной рекламе сопровождение пометкой «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренное статьей 16 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как содержит в себе все признаки, закрепленные в статье 3 Федерального закона «О рекламе».

Учредителями газеты являются: Управление Алтайского края по печати и информации, Администрация Табунского района Алтайского края, Районное автономное учреждение «Редакция газеты «Победное знамя». Газета зарегистрирована управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай. Свидетельство о регистрации: ПИ № ТУ 22-0219 от 04.04.2013 г.

Газета «Победное знамя» является общественно-политической, в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, распространенная в газете реклама должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама, распространенная в газетах «Победное знамя» №5 от 30 января 2015г., №29 от 17 июля 2015г., является ненадлежащей, так как тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требования, установленного статьей 16 Федерального закона «О рекламе», согласно статье 38, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанной рекламы является РАУ «Редакция газеты «Победное знамя».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения РАУ «Редакция газеты «Победное знамя» статьи 16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Уголь от производителя. Рядовой от 2000, сортовой от 2100, Концентрат, Фасованный сортовой от 130 руб/мешок. <...> с.Кулунда, склад топлива ж/д<...> г.Славгород, 317 км», размещенную в газете «Победное знамя» №29 от 17 июля 2015г., рекламу «Поликлиника Табунской ЦРБ», размещенную в газете «Победное знамя» №5 от 30 января 2015г. в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы»..

2. Признать РАУ «Редакция газеты «Победное знамя» нарушившим ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать РАУ «Редакция газеты «Победное знамя» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 20 октября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 20 октября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 139

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

20 октября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 20 октября 2015 г. по делу №102-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Победное знамя» №5 от 30 января 2015г., № 29 от 17 июля 2015г., без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает требование статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.РАУ «Редакция газеты «Победное знамя» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Победное знамя» рекламы, в которой отсутствует пометка «реклама» или «на правах реклама».

2.РАУ «Редакция газеты «Победное знамя» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10 ноября 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>