

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/5 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы алкогольной продукции, в присутствии представителя ООО «Прогресс»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 25 ноября 2010 г. на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Проспект 60-летия Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 85И), отслежена реклама следующего содержания: «Слабоалкогольные напитки. Тоники. Шампанское. Вино». Текст сопровождается изображением горла бутылки шампанского и наполненного шампанским бокала («Флюте», предназначен для подачи шампанского и игристых вин).

Данная реклама направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, реализуемой в торговом киоске, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе алкогольной продукции. В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Указанная реклама алкогольной продукции размещается с использованием технических средств стабильного территориального размещения, что нарушает требования пункта 5 части 2 статьи 21. В процессе рассмотрения дела директор ООО «Прогресс» пояснил, что установить рекламу обязало руководство рынка «Многорядов», реклама изготовлена рекламным агентством, рекомендованном также руководством рынка. В настоящее время реклама демонтирована. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем - лицом, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ООО «Прогресс». Данный факт подтверждается Договором Аренды земельного участка № 205 от 01.01. 2010 года, заключенным между ООО «Оптовый рынок «Многорядов» и ООО «Прогресс». В связи с изложенным следует, что ООО «Прогресс» нарушены нормы пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе». Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска, расположенного по адресу: г. Хабаровск, Проспект 60-летия Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 85И), «Слабоалкогольные напитки. Тоники. Шампанское. Вино» с изображением горла бутылки шампанского и наполненного шампанским бокала («Флюте», предназначен для подачи шампанского и игристых вин), поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Прогресс» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 января 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 13 января 2011 года по делу 4-05/5 о признании ненадлежащей рекламы «Слабоалкогольные напитки. Тоники. Шампанское. Вино» с изображением горла бутылки шампанского и наполненного шампанским бокала, размещаемой на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Проспект 60-летия Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 85И), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Прогресс» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы алкогольной продукции «Слабоалкогольные напитки. Тоники. Шампанское. Вино» с изображением горла бутылки шампанского и наполненного шампанским бокала, размещаемую на рекламной конструкции, установленной на крыше торгового киоска, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Проспект 60-летия Октября, 162 (оптовый рынок «Многорядов», место 85И),

2. ООО ««Прогресс» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 января 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).