

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 38-Р-2014

18 ноября 2014 г.

г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и.о. руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы;

рассмотрев дело № 38-Р-2014, возбужденное по факту распространения ООО «М.видео Менеджмент» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте по адресу: <http://cheboksary.mvideo.ru> рекламы акции «Кредит 0-0-24» признаками нарушения требований, определенных пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие:

заявителя – <...> (уведомление от 30.10.2014 № 42801879007383), заявившего ходатайство о рассмотрении дела без его участия, (ходатайство Комиссией удовлетворено);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «М. видео Менеджмент», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела (распечатка с сайта «Почта России» от 18.11.2014 почтовый идентификатор 42801879007376),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Чувашской Республике–Чувашии поступило заявление гражданина «...», из которого следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте по адресу:

<http://cheboksary.mvideo.ru> в разделе «акции» размещена информация об акции «Кредит 0 -0%-24».

28.09.2014 гражданин «...» по акции «0-0%-24 кредит» имел намерение приобрести фотоаппарат Nikon D5200, стоимость которого составляет 24990 руб. Однако при оформлении товара в кредит, сотрудник ООО «СЕТЕЛЕМ БАНК»

отказал гражданину «...» в оформлении кредита на условиях акции «0-0%-24 кредит».

Данные фактические обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «М.Видео Менеджмент».

Как усматривается из приложенных к заявлению гражданина «...» материалов, на сайте <http://cheboksary.mvideo.ru> размещена информация следующего содержания: «*ООО «М. Видео Менеджмент» предоставляет покупателям скидку с цены товара, приобретаемого в кредит, в итоге переплаты за товар в размере процентов за пользование кредитом не возникает и фактически выплаченная сумма за товар не превышает его первоначальной стоимости, при условии, что кредит предоставляется только на товар, дополнительные услуги банка не приобретаются.

Кредит предоставляется ООО «СЕТЕЛЕМ БАНК» ООО, лицензия на осуществление банковской деятельности № 2168 (бессрочно) от 27.06.2013. Первый взнос 0 % от цены товара, 0 % переплата за товар в кредит от розничной цены, срок кредита 24 месяца, процентная ставка 10,29 - 10,34 % годовых. Полная стоимость кредита составляет 10,79 – 10,86 % годовых. Сумма кредита от 2500 до 450000 руб. Неустойка за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств составляет 0,1 % в день от суммы просроченной задолженности за каждый день нарушения обязательств.

Список товара, на который действует предложение, ограничен. Количество товаров ограничено. Товары сертифицированы. Подробности покупки в кредит уточняйте у сотрудников банка в магазинах «М.Видео».

Акция действует с 9 сентября по 5 октября 2014 года во всех магазинах «М.Видео».

Возможно досрочное прекращение акции при продаже всех акционных товаров.

Организатор акции и продавец: ООО «М.видео Менеджмент», 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, дом 40/12, корпус 20, ОГРН 1057746840095».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения в том числе, о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В письменном объяснении от 17.11.2014 исх. б/н ООО «М.видео Менеджмент» с вменяемыми обществу нарушениями законодательства Российской Федерации о рекламе не согласилось, пояснив следующее.

Согласно условиям акции, ООО «М. Видео Менеджмент» предоставляет покупателям скидку с цены товара, приобретаемого в кредит, в итоге переплаты за товар в размере процентов не возникает и фактически выплаченная сумма за товар не превышает его первоначальной стоимости, при условии, что кредит предоставляется только на товар, дополнительные услуги Банка не приобретаются.

В рассматриваемой рекламе содержится вся существенная информация о рекламируемой акции, которая является добросовестной и достоверной.

Схема работы между «Сетелем Банк» ООО и ООО «М.видео Менеджмент» в рамках предоставления потребительских кредитов конечным потребителям товара по продукту «Единый платеж, переплата 0» предусматривает предоставление ООО «М.Видео Менеджмент» скидки в размере 10 % от стоимости товара:

Кредитный продукт	Срок кредитования, мес.	Минимальная первоначальный взнос, уплачиваемый Клиентом (% от стоимости товара)	Годовая процентная ставка	ПСК (%)
«Единый платеж, переплата 0»	24	0	10,29-10,34*	10,79-10,86 ***

* Процентная ставка зависит от даты получения кредита и указывается в Договоре.

** Кредиты в рамках кредитного продукта «Единый платеж, переплата 0» предоставляются Банком клиентам для приобретения товаров, реализуемых компанией со скидкой 10 %. Указанная скидка предоставляется компанией клиентам путем соразмерного уменьшения первоначальной стоимости товаров и указывается компанией клиентам путем соразмерного уменьшения первоначальной стоимости товаров и указывается компанией в товарном чеке.

При этом стороны подтверждают, что банк не определяет порядок, случаи предоставления компанией скидок, размер скидок и категории товаров, реализуемых со скидкой. Все вышеуказанные вопросы определяются компанией самостоятельно.

Сумма кредита: от 2500 до 450000 руб. (Для региона Республика Дагестан, г. Махачкала ограничение по сумме кредита 150 000 руб.).

Пример расчета кредита. Первоначальный взнос – 0 %, срок кредита – 24 месяца:

Стоимость товара – 25000 руб.

Скидка на товар – 10 % - 2500 руб.

Первоначальный взнос от первоначальной стоимости товара 0 % = 0 руб.

Цена товара с учетом скидки – 22500 руб.

Срок кредита – 24 месяца

Сумма кредита = Стоимость товара (25000 руб.) – Размер скидки (2500 руб.) – ПВ (0 руб.) = 22500 руб.

Годовая процентная ставка 10,33 %

Комиссия за предоставление кредита в рублях – не взимается

Ежемесячный платеж - 1042 руб.

Полная стоимость кредита – 10,79 % ***

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Вместе с тем рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

Комиссия, изучив все документы, имеющиеся в материалах дела, рассмотрев доводы ООО «М.видео Менеджмент», изложенные в письменном пояснении общества, приходит к выводу, что реклама «Кредит 0 - 0% - 24» не противоречит требованиям рекламного законодательства.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 43-Р-2013, возбужденному по признакам нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «М.видео Менеджмент» прекратить, в связи с не установлением факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>