

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/18-513/2024

Вынесено 3 июля 2024г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/18-513/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в сети интернет, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ИП <...>,

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

12.04.2024г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина, направленное управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, по факту поступления на абонентский номер заявителя нежелательного рекламного смс-сообщения (вхд. №4112-ЭП/24).

Заявитель указывает, что 09.04.2024г. в 12:49 на его абонентский номер +7-<...> поступило смс-сообщение от абонента под буквенным обозначением «turbozaim» с рекламой: «Бесплатный займ для вас до 10.04.24 в Турбозайм тут: turbozaim.ru/tr31».

В подтверждение заявителем представлены скриншот экрана с поступившей рекламой и детализация абонентского номера +7-<...> за 09.04.2024г.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовой услуге «займ в Турбозайм».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рекламы не давал.

Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

По информации ПАО «Мегафон», абонентский номер под буквенным обозначением «turboaim», с которого поступило смс-сообщение заявителю, выделен ИП <...>.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.18 настоящего Федерального закона несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.ч.1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п.24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ИП <...> 07.05.2024г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/18-513/2024, копия определения о возбуждении дела направлена в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.05.2024г. и 19.06.2024г. рассмотрение дела отложено, так как ИП <...> определение о возбуждении дела и об отложении рассмотрения дела не получены, запрошенные документы и пояснения не представлены.

По состоянию на 03.07.2024г. на момент заседания Комиссии установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ИП <...> о месте и времени рассмотрения дела.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела №022/05/18-513/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 07.08.2024г.
3. Назначить дело №022/05/18-513/2024 к рассмотрению **на 23 июля 2024г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок до 22 июля 2024г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента номера +7-<...> на получение рассматриваемой рекламы;
- сведения о лице, определившем содержание рекламного текста и осуществившим приведение информации в готовую для распространения форму с приложением подтверждающих документов (приказ о приеме на работу, должностная инструкция и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и могут быть направлены в адрес управления посредством электронной почты (to22@fas.gov.ru).

Стороны имеют право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видео-конференц-связи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>