

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 04-5/2-12-2018

об административном правонарушении

«4» июня 2018 года

г. Тверь

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области Л.В.Посохова, рассмотрев протокол № 04-5/2-12-2018 от 22.05.2018, составленный в отношении должностного лица ХХХ Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Удомельская газета» (далее – АНО «Редакция газеты «Удомельская газета») ХХХ, в связи с наличием события административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и материалы дела № 04-5/2-12-2018 об административном правонарушении, в отсутствие ХХХ, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛ:

12.04.2018 Тверское УФАС России рассмотрело дело № 04-6/2-9-2018 и признало ненадлежащей рекламу, размещенную в выпуске общественно-политического периодического печатного издания Удомельского городского округа «Удомельская газета» от 29.09.2017 № 38 (11399); действия АНО «Редакция газеты «Удомельская газета» признаны нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Материалами дела № 04-6/2-9-2018 установлено, что на странице 6 выпуска общественно-политического периодического печатного издания Удомельского городского округа «Удомельская газета» от 29.09.2017 № 38 (11399) размещены следующие рекламные сообщения:

1. о скидках на реализуемые в магазине «ТКАНИ» товары в сентябре при предъявлении купона;
2. об услугах медицинского центра «Семейная поликлиника».

Размещенные в газете сообщения носят рекламный характер, поскольку адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к услугам медицинского центра «Семейная поликлиника» и магазину «ТКАНИ», то есть полностью соответствуют понятию реклама.

Периодическое издание «Удомельская газета», в которой размещена вышеуказанная реклама, зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тверской области, что подтверждено свидетельством о регистрации средства массовой информации от 27.12.2017 ПИ № ТУ69-00467 (далее – свидетельство о СМИ).

Согласно свидетельству о СМИ периодическое печатное издание «Удомельская газета» является общественно-политической газетой, освещающей преимущественно все аспекты жизни г. Удомля и Удомельского района.

В соответствии с пунктами 1.10 и 2.2 Устава, АНО «Редакция газеты «Удомельская газета» является юридическим лицом, предметом деятельности которого является производство и выпуск общественно-политической и деловой газеты «Удомельская газета» форматом А3 (а при необходимости форматом А4) от 4-х полос и более, периодичностью 1-2 раза в неделю.

Согласно статье 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно статусной строке периодическое печатное издание «Удомельская газета» не специализируется на публикациях сообщений и материалов рекламного характера. С учетом изложенного периодическое печатное издание «Удомельская газета» является периодическим печатным изданием, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, размещение рекламы должно сопровождаться пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Размещенная в выпуске периодического печатного издания «Удомельская газета» от 29.09.2017 № 38 (11399) и носящая рекламный характер информация в нарушение статьи 16 Закона о рекламе не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

При этом материалами дела № 04-6/2-9-2018 подтверждается, что иная рекламная информация в вышеуказанном выпуске газеты, в том числе и на странице 6, размещена с пометкой «реклама».

Пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе несет

рекламораспространитель, которым в данном случае является АНО «Редакция газеты «Удомельская газета».

XXX представила пояснения от 12.04.2018, в которых указала, что нарушение произошло по причине ее невнимательности.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

В соответствии с протоколом учредительного собрания АНО «Редакция газеты «Удомельская газета» от 04.04.2001 на должность XXX назначена XXX.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В действиях XXX имеется событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Дата совершения административного правонарушения – 29.09.2017. Место совершения административного правонарушения: г. Удомля и Удомельский район Тверской области.

В соответствии со статьей 24.1 КоАП РФ задачами производства по делу об административных правонарушениях является всестороннее, полное и объективное выяснение обстоятельств дела, разрешение его в соответствии с законом.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично. Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Административное правонарушение со стороны ХХХ совершено виновно, форма вины – неосторожность, так как в силу требований Закона о рекламе обязано было обеспечить соблюдение установленных требований, однако, не предприняло надлежащих мер по их соблюдению. Вышеуказанные требования Закона о рекламе абсолютны и исполнимы.

Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В соответствии с позицией Конституционного Суда Российской Федерации санкции штрафного характера должны отвечать вытекающим из Конституции Российской Федерации требованиям справедливости и соразмерности, содержать публично-правовую ответственность лишь за виновное деяние и дифференциацию санкции в зависимости от тяжести содеянного, размера и характера причиненного ущерба, степени вины правонарушителя и иных существенных обстоятельств, обуславливающих индивидуализацию при применении санкции (постановление от 11.03.1998, постановление от 12.05.1998, постановление от 15.07.1999) .

Согласно пункту 21 постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 и пункту 18 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место в исключительных случаях применительно к конкретным обстоятельствам при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, с учетом характера, степени общественной опасности, наличия или угрозы причинения вреда личности, обществу или государству.

Фактические обстоятельства настоящего дела позволяют сделать вывод о малозначительности правонарушения и применить статью 2.9 КоАП РФ, предусматривающей возможность освобождения от административной ответственности вследствие малозначительности.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 2.9, 23.48 КоАП РФ, пунктом 1 части 1.1 статьи 29.9 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Производство по делу об административном правонарушении № **04-5/2-12-2018**, возбужденному в отношении должностного лица – ХХХ прекратить в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

2. Объявить ХХХ устное замечание.

**Заместитель руководителя Тверского УФАС России \_\_\_\_\_ Л.В. Посохова**

