

17 ноября 2010 года г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 9 ноября 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства, рекламы (АЗР);

члены Комиссии: Андрюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;  
Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;  
Северина Е.С., старший специалист 3-го разряда отдела АЗР,

рассмотрев дело № 14-Р-10, возбужденное в отношении Муниципального унитарного предприятия г. Абакана «Информационное радио-телевизионное агентство «Абакан» (далее МУП «ИРТА «Абакан»), по признакам нарушения статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), выразившегося в превышении на телеканале ТНТ общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы более 15 % в течение часа, а также в превышении продолжительности прерывания телепередачи рекламой более четырех минут.

в присутствии представителя:

– лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУП «ИРТА «Абакан» (ул. Ярыгина, 24, г. Абакан, Республика Хакасия, 655017) – законный представитель директор Чечуров Дмитрий Русланович (распоряжение № 543р от 07.11.2006) и представитель по доверенности Усов Максим Александрович (Доверенность б/н от 08.11.2010),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 13.10.2010 с 09 часов 34 минут производилась запись эфира телеканала ТНТ при просмотре видеозапись обнаружено, что общая продолжительность вещания рекламы в течение часа записи (начиная с 1.34.30 по 2.34.30 записи) составляет 10 мин. 35 сек., т.е. 17,25 %.

20.10.2010 Хакаским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения статьи 14 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя – МУП «ИРТА «Абакан» (превышение на телеканале ТНТ общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы более 15 % в течение часа, а также в превышении продолжительности прерывания телепередачи рекламой более четырех минут.).

В письме от 01.11.2010 (исх. № 657) МУП «ИРТА «Абакан» сообщило, что тщательно изучив собственные записи автоархиватора эфира ТНТ-Абакан, была выявлена причина нарушения Закона «О рекламе», это так называемый «человеческий фактор». Нарушение вызвано ошибками оператора телевизионной трансляции. МУП «ИРТА «Абакан» полностью признает свою вину и обязуется в дальнейшем не допускать подобных нарушений.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

В силу части 11 статьи 5 далее Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Таким образом, общая продолжительность вещания рекламы в течение часа должна составлять 9 минут, однако фактически составляла 10 мин. 35 сек., т.е. 17,25 %, что превышает допустимую на 2,25 %.

Кроме того, во время трансляции мультфильма «Котопес» продолжительность прерывания федеральной и региональной рекламой в совокупности составляет 5 мин. 10 сек. (федеральная реклама – 2 мин. 45 сек. и региональная реклама – 2 мин. 25 сек.).

Однако в силу части 10 статьи 14 Закона «О рекламе» иные телепередачи, в том числе художественные фильмы, могут прерываться рекламой таким образом, чтобы продолжительность каждого прерывания указанных телепередач рекламой не превышала четыре минуты.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных статьей 14 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим на телеканале ТНТ-Абакан распространение рекламы, является МУП ИРТА «Абакан», что подтверждается копией лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 14273 от 26.11.2008 (с приложениями), копией лицензионного договора № РС/2/ПР от 29.12.2007.

Лицом, осуществляющим на телеканале ТНТ-Абакан распространение рекламы, является МУП ИРТА «Абакан», что подтверждает директор МУП «ИРТА «Абакан» Чечуров Д.Р. подтвердил изложенное в письме от 01.11.2010 (исх. № 657) и пояснил, что сразу после получения Определения о возбуждении дела и изучения видеозаписей, был проведен инструктаж со всеми сотрудниками отдела телевизионной трансляции на предмет недопущения в дальнейшем нарушений Закона «О рекламе» со стороны сотрудников отдела. К виновным в нарушении было применено дисциплинарное взыскание. МУП «ИРТА «Абакан» полностью признает свою вину и обязуется в дальнейшем не допускать подобных нарушений.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся на телеканале ТНТ-Абакан 13 октября 2010 года с превышением пятнадцати процентов времени вещания в течение часа, и с превышением продолжительности прерывания телепередачи рекламой более четырех минут поскольку при распространении рекламы были нарушены требования части 3 и части 10 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать МУП «ИРТА Абакан» Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17.11.2010 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П.А. Шалимов

Члены комиссии: И.А. Андрюшкова

Н.В. Лесниченко

Е.С. Северина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе.  
Дело № 14-Р-10

17 ноября 2010 года г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства, рекламы (АЗР);

члены Комиссии: Андрюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;

Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;

Северина Е.С., старший специалист 3-го разряда отдела АЗР,

на основании своего решения от 17 ноября 2010 года по делу № 14-Р-10 о признании ненадлежащей рекламы, распространенную с превышением на телеканале ТНТ-Абакан общей продолжительности распространяемой в телепрограмме рекламы более 15 % в течение часа, а также в превышении продолжительности прерывания телепередачи рекламой более четырех минут поскольку нарушены требования частей 3 и 10 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «ИРТА Абакан» (ул. Ивана Ярыгина, д. 24, г. Абакан, Республика Хакасия, 655017) в срок до 10 декабря 2010 года не допускать нарушение частей 3 и 10 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. МУП «ИРТА Абакан» представить в Хакаское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 15 декабря 2010 года.

Согласно статье 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П. А. Шалимов

Члены комиссии: И.А. Андрюшкова

Н.В. Лесниченко

Е.С. Северина