

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №63-ФАС22-Р/06-17

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2017 года.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №63-ФАС22-Р/06-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг ПО «АС Финанс» на телеканале «Катунь 24», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодатель ПО «АС Финанс» - юрисконсульта В<...> (доверенность № 24 от 20.06.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения рекламы финансовых услуг «АС ФИНАНС» тариф Победа 17% годовых» на телеканале «Катунь 24», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На запрос антимонопольного органа КБУ ИД «Регион» представило видеоролик рекламы финансовых услуг «АС Финанс», размещаемой в эфире телеканала «Катунь 24» следующего содержания:

- кадр первый, голос за кадром говорит: «АС Финанс» представляет тариф «Победа» 17% годовых»;

- кадр второй, женщина в кадре говорит: «С АС Финанс нас ждет уверенная победа, стабильность и успех»;

- кадр третий, голос за кадром говорит: «АС Финанс не только сохранит, но и преумножит ваши сбережения, звоните 8-800-302-01-43».

Кадр первый сопровождается следующей информацией: «АС Финанс 17% годовых тариф «Победа».

Кадр второй сопровождается условиями принятия сбережений: «Тариф «Победа» 17% годовых, сроком от 6 до 12 месяцев минимальная сумма 200 000 руб.

Досрочное расторжение ¼ ставки. Акция действительна с 01.04.2017 по 31.05.2017. С подробной информацией можно ознакомиться в офисе ПО «АС Финанс» по адресу: г.Барнаул, ул.Шумакова, 17а, оф.200, или по телефону 8(3852)250075, ИНН 2222853194, ОГРН 1162225102643. Услуга предоставляется только членам ПО.

Вступительный взнос 100 руб., членский взнос, 100 руб.»

Кадр третий сопровождается следующей информацией: «АС Финанс 17% годовых г.Барнаул, г.Бийск, г.Рубцовск 8-800-302-01-43 звонок бесплатный».

На заседании Комиссии представитель ПО «АС Финанс» пояснила, что ролик прошел согласование с редакцией телеканала. Считает, что текст читаем. текст читаем. Пытались понять какой шрифт должен быть. В ролике, что-то было озвучено, что-то показано.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ПО «АС Финанс» В<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации, оказывающей финансовые услуги (ПО «АС Финанс») и к рекламе финансовых услуг следующего содержания: «17% годовых тариф «Победа», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии со ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Основным видом деятельности ПО «АС Финанс» (ОГРН 1162225102643) является денежное посредничество прочее (код ОКВЭД 64.19).

Размер и способ доведения до потребителей существенных условий принятия сбережений в рекламе должны быть такими, чтобы условия воспринимались обычным человеком без использования вспомогательных технических средств и в течение времени, за которое возможно восприятие информации.

В соответствии с письмом ФАС России от 13.08.2010г. № АК/26483, в случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким, либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами. Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Рассматриваемый рекламный видеоролик имеет продолжительность времени 15сек., при этом первый кадр составляет 3сек., второй кадр составляет 5 сек. и третий кадр составляет 7 сек. Существенным условиям принятия сбережений отведено 15 % рекламной площади (расчет: общая  $S = 12 * 21 = 252$ ;  $S$ , занимаемая для описания существенных условий хранения сбережений  $= 21 * 1,8 = 37,8$ ;  $(37,8 * 100\%): 252 = 15\%$ ).

Информация о существенных условиях принятия сбережений: «Тариф «Победа» 17% годовых, сроком от 6 до 12 месяцев минимальная сумма 200 000 руб. Досрочное расторжение ¼ ставки. Акция действительна с 01.04.2017 по 31.05.2017. С подробной информацией можно ознакомиться в офисе ПО «АС Финанс» по адресу: г.Барнаул, ул.Шумакова, 17а, оф.200, или по телефону 8(3852)250075, ИНН 2222853194, ОГРН 1162225102643. Услуга предоставляется только членам ПО. Вступительный взнос 100 руб., членский взнос, 100 руб.», указана в рассматриваемом видеоролике мелким шрифтом, при этом размер максимальной процентной ставки принятия сбережений «Тариф Победа 17% годовых» обозначен крупным шрифтом.

Таким образом, рекламодаделец акцентирует внимание на максимальной ставке принятия сбережений «Тариф Победа», а именно: «17% годовых».

Учитывая ограниченное время трансляции существенных условий (5 сек.), мелкий размер шрифта, которыми написаны существенные условия по предоставлению финансовой услуги (принятие сбережений), рассматриваемая рекламная информация не может быть доведена до потребителя надлежащим образом. На основании изложенного, информацию о существенных условиях принятия сбережений, указанную в рекламе мелким шрифтом, следует признавать фактически отсутствующей, так как она не доведена до потребителя надлежащим образом, что является нарушением требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно п.1.1 договора №88 на оказание рекламных услуг от 30.03.2017г., заключенному между КБУ ИД «Регион» (Исполнитель) и ПО «АС Финанс» (Заказчик), Исполнитель по заданию Заказчика принимает на себя обязательство по размещению и производству рекламно-информационных материалов в эфире краевого информационного телеканала «Катунь 24», радиоканала «Катунь FM», интернет-портале [www.katun24.ru](http://www.katun24.ru), журнале «Местное самоуправление на Алтае» и «Алтай молодой», а также газете «Природа Алтай» на условиях, предусмотренных настоящим Договором, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги. Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ПО «АС Финанс» (ОГРН 1162225102643).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ПО «АС Финанс» ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении на телеканале «Катунь 24» рекламы финансовых услуг.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг ПО «АС Финанс», распространенную на телеканале «Катунь 24», ненадлежащей.
2. Признать ПО «АС Финанс» нарушившим требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ПО «АС Финанс» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ №52

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 июня 2017 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 27 июня 2017г. по делу №63-ФАС22-Р/06-17 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ПО «АС Финанс», размещенную на телеканале «Катунь 24», поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПО «АС Финанс» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы финансовых услуг ПО«АС Финанс», по которой принято решение по делу.

2. ПО «АС Финанс» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 июля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>