

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.08.05

19 ноября 2008 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и
недобросовестной конкуренции;

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Клименкова М.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного
законодательства Управления контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции;

на основании своего решения от 19 ноября 2008 г. по делу № РЦ.08.08.05 о
признании ненадлежащей, распространявшейся в июне-октябре 2007 года в
эфире радиостанций "Маяк" и "Радио России", рекламной компании БАДа
"Гравиколл 21", в которой указывалось, что БАД "Гравиколл 21" обладает лечебными
свойствами при таких заболеваниях, как артрит, артроз, остеопороз,
остеохондроз, радикулит, коксартроз, подагра, в соответствии с пунктом 1 части 1
статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от
13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес: ул. Академика Павлова, д.25; 121609)
тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить
нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", а именно:
прекратить дальнейшее распространение рекламы биологически активной
добавки "Гравиколл 21", которая создает впечатление о том, что биологически
активная добавка "Гравиколл 21" обладает лечебными свойствами.
2. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" представить в ФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 февраля 2008
года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган
ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской
Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц
штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических
лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

М.В. Клименкова