

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/28-1056/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«03» мая 2024г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев заявления физических лиц (вх. № 4566-ЭП/24 от 14.03.24, № 5029-ЭП/24 от 21.03.24, № 6211-ЭП/24 от 04.04.24, № 7205-ЭП/24 от 17.04.24, № 7181-ЭП/24 от 17.04.24 по признакам нарушения требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), при размещении и распространении рекламы «Займы под залог авто 2,99% и ничего лишнего autocity finance <...> ...»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. № 4566-ЭП/24 от 14.03.24, № 5029-ЭП/24 от 21.03.24, № 6211-ЭП/24 от 04.04.24, № 7205-ЭП/24 от 17.04.24, № 7181-ЭП/24 от 17.04.24) по признакам нарушения требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), при размещении и распространении рекламы «Займы под залог авто 2,99% и ничего лишнего autocity finance <...> ...».

В заявлениях указывается о размещении рекламы по следующим адресам:

- возле здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, д.27;
- г. Новосибирск, призматрон на пересечении улицы Гоголя и Мичурина;
- в городе Новосибирск, по улице Восход, перед въездом на Октябрьский мост;
- Димитровский мост по направлению с левого берега на правый (недалеко от автосалона «Прайм Авто»;
- на перекрестке улицы Фрунзе и Ипподромской;
- на маршрутных автобусах, в том числе по маршруту № 30 (гос.номер Н777ОМ 54RUS).

Как указывается в заявлениях, информация о процентной ставке указана крупным шрифтом, а остальная значимая информация о выдаваемых займах, указана мелким шрифтом, что является нарушением действующего законодательства.

Специалистами Новосибирского УФАС России произведен осмотр информации, указанной в заявлении. В результате осмотра установлено следующее.

Возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Мичурина, д.25/1, расположена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Займы под

зalog авто 2,99 % и ничего лишнего autocity finance <...>».

В нижней части размещается надпись: «ЗАЙМЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ООО МКК «АСТФ» РЕЕСТР ЦБ РФ №2003550009526 от 20.02.2020 ГОДА. СУММА ДО 500 000 РУБЛЕЙ, СРОК ОТ 1 ДНЯ ДО 2 ЛЕТ, СТАВКА 2,99% В МЕСЯЦ, 35,88 % ГОДОВЫХ»

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. по своему содержанию и способу распространения направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – займу под залог авто со ставкой 2,99%.

В силу требований, установленных нормами Закона «О рекламе»:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество) (**ч.1 ст.28**);

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (**п.2 ч.2 ст.28**);

- если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках (**ч.3 ст.28**).

В пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" указано, что должны быть указаны: диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального закона по видам потребительского кредита (займа).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ООО МКК «АСТФ» представлены

пояснения и документы, согласно которым, реклама, размещенная по адресам: г. Новосибирск, ул. Кирова, д.27; г. Новосибирск, на пересечении улицы Гоголя и Мичурина; Новосибирск, по улице Восход, перед въездом на Октябрьский мост; г. Новосибирск Димитровский мост – размещается на основании договора № 1912/23-2С/РТ от 19.12.2023г., заключенного с ООО «Рекламные технологии».

Реклама, размещенная на автотранспортных средствах, размещается на основании договора № 03-01/23 от 10.01.2024г., заключенного с ООО «ЦАРЬ».

Лицо, определившее (утвердившее) содержание рекламы: <...> ООО МКК «АСТФ» <...>.

ООО МКК «АСТФ» предоставляет займы по ставке 2,99% в месяц, 35,88% годовых, при следующих условиях: СУММА ДО 500 000 РУБЛЕЙ, СРОК ОТ 1 ДНЯ ДО 2 ЛЕТ, СТАВКА 2,99% В МЕСЯЦ, 35,88 % ГОДОВЫХ. Дополнительных условий нет Условия действуют с 01.09.2023 года по настоящее время.

Таким образом, рекламодателем является Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «АСТФ» (630102, г.Новосибирск, ул.Большевикская, д.43, оф. блок 1, ОГРН: 1195476056490, дата присвоения ОГРН: 31.07.2019, ИНН: 5401994430).

Новосибирское УФАС России отмечает, что в рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Оценка рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемом на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера плаката и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Исходя из места размещения баннеров – рядом с проезжей частью, по пути следования транспорта, можно сделать вывод о том, что текст в нижней части рекламы для потребителя нечитаем. Кроме того, для пешеходов наличие пояснений об условиях предоставления займа, становится очевидным только с близкого расстояния, и/или с использованием специальных технических средств. При этом,

учитывая шрифт, также сложно поддается прочтению.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информация о лице, оказывающем услуги, об условиях предоставления услуги (сумма, срок, ставка), следовательно, влияющих на сумму доходов и расходов потребителя, а также на стоимость кредита, отсутствует.

Следовательно, можно считать, что реклама не содержит информации, указание которой предусмотрено ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Закона «О рекламе», несет рекламодатель, ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», как рекламодатель, так и рекламодатель, так и рекламодатель, так и рекламодатель.

Таким образом, в действиях ООО МКК «АСТФ» (ОГРН: 1195476056490) усматриваются признаки нарушения ч.1, п.2 ч.2, ч.3 ст.28 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/28-1056/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **ООО МКК «АСТФ»** (630102, г. Новосибирск, ул. Большевикская, д. 43, оф. блок 1, ОГРН: 1195476056490, дата присвоения ОГРН: 31.07.2019, ИНН: 5401994430, КПП: 540101001).
3. Назначить дело 054/05/28-1056/2024 к рассмотрению на **«20» мая 2024г. в 11:30 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. **ООО МКК «АСТФ»** до **«17» мая 2024г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное Определение.
5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения