

ИП Левчук А. Д.

195257, г. Санкт-Петербург,

<...>

194100, г. Санкт-Петербург,

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/06-14
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2014 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., главный специалист-эксперт Правдина С.Н., специалист-эксперт Солодяшкина С.Д.,

на основании своего решения от «21» ноября 2014 года по делу № 04-01/06-14 о признании ненадлежащей рекламы «Mitsubishi Outlander по цене Renault Duster! До 16.11.13 г. настоящий японский внедорожник за 550 т.р. Спешите в РОЛЬФ Юг +74957886262», поступившую 08.11.2013 в 12:07 на номер мобильного телефона <...>, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 и части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Левчук А. Д., адрес местонахождения: 195257, г. Санкт-Петербург, <...>, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, с применением набора абонентского номера без участия человека (автоматической рассылки).
2. Индивидуальному предпринимателю Левчук А. Д. представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «16» января 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии _____ Л.Ю. Бай-Бородина

_____ С.Н. Правдина

_____ С.Д. СОЛОДЯШКИНА