

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-521/2024

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«15» марта 2024г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 1674-ИП/24 от 31.01.2024г.) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при распространении на номер заявителя <...> 30.01.2024г. в 17:36 (Новосибирское время) звонка рекламного характера, без предварительного согласия, от абонента +<...>.

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1674-ИП/24 от 31.01.2024г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») согласно которому 30.01.2024г. в 17:36 (Новосибирское время) на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера, без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания:

*«- Добрый день! Это Валерий, отдел новостроек г.Краснодар. Запустили ставку по ипотеке 1%. Есть услуга без первого взноса, скинуть Вам расчет ватсап?»*

- Вы откуда взяли мой номер? Мне неинтересно Ваше предложение, я подам на Вас жалобу, разговор я записываю. Нечего мне звонить.

- Вам Краснодар неинтересен или вообще не планируете покупать?

- Не звоните мне больше. Я разговор записываю, подам жалобу в УФАС. Еще вопросы есть ко мне?

- Тогда можете рекомендовать нас друзьям.

- Рекомендую УФАСу.

- ... до 30 тысяч рублей со сделки, я напишу подробнее в ватсап, всего хорошего!».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: новостройкам г.Краснодар с условием – ставка по ипотеке 1%.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Специалистами Новосибирского УФАС России установлено, что телефонный номер <...> принадлежит ИП Медведюку М.В. (<...>).

Согласно пояснения ИП Медведюка М.В. (вх. № 2955-ЭП/24 от 20.02.2024г.), звонок был осуществлен в рамках периодических обзвонив клиентов, которые когда-либо обращались за покупкой квартиры.

ИП Медведюк М.В. не подтвердил наличие у него согласия от абонента номера <...> на распространение рекламной информации.

Таким образом, ИП Медведюк М.В. является рекламодателем. Следовательно, в действиях ИП Медведюка М.В. усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О

рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-521/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - 2.1) заявитель – физическое лицо <...>;
  - 2.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Медведюк М.В. (<...>).
3. Назначить дело 054/05/18-521/2024 к рассмотрению на «**11**» **апреля 2024 в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ИП Медведюку М.В. до «08» апреля 2024г. представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.
5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.