

<...>

РЕШЕНИЕ № 155

«20» сентября 2011 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 20.09.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 20.09.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 155 возбужденное в отношении ООО «АРАНТА» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы города Красноярска на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе 01.04.2011 специалистами Красноярского УФАС России выявлена реклама финансовых услуг, размещенная на фасаде дома расположенного по адресу: <...>, следующего содержания: «Кредит..., Долевое..., Ипотека..., Квартиры..., АРАНТА..., Недвижимость..., Покупка продажа жилой и коммерческой недвижимости..., Срочный выкуп

недвижимости..., тел: <...>... » (далее - Реклама).

По данному факту 27.04.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 155 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «АРАНТА».

Определение о возбуждении дела № 155 (исх. № 6201 от 27.04.2011) было направлено заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «АРАНТА» на рассмотрение дела № 155 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 155 исх. № 6201 от 27.04.2011 документы и сведения не представил.

Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения дела № 155, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения дела № 155 (исх. № 9103 от 09.06.2011) было направлено заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «АРАНТА» на рассмотрение дела № 155 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 155 исх. № 9103 от 09.06.2011 документы и сведения не представил.

Красноярское УФАС России не располагает информацией об юридическом адресе ООО «АРАНТА».

В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о приостановлении производства по делу до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В целях контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Красноярским УФАС России в адрес Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю был направлен запрос исх. № 10678 от 04.07.2011 о предоставлении выписки из Единого государственного реестра юридических лиц по ООО «Аранта».

Исходя из представленной Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю выписки из ЕГРИП адрес регистрации ООО «Аранта»: 6<...>

В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о возобновлении производства по делу № 155.

Определение о возобновлении производства по делу № 155 было направлено ООО «АРАНТА» по адресу: <...>

Красноярское УФАС России не располагает информацией о надлежащем уведомлении ООО «АРАНТА» о дате и времени рассмотрения дела № 155. В назначенное время представитель ООО «АРАНТА» на рассмотрение дела не явился запрошенные определением о возобновлении производство по делу № 155 документы и сведения не представил.

Определение об отложении рассмотрения дела № 155 (исх. № 14577 от 07.09.2011) было направлено заказным письмом с уведомлением. В назначенное время

представитель ООО «АРАНТА» на рассмотрение дела № 155 не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 155 исх. № 14577 от 07.09.2011 документы и сведения не представил.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что ООО «АРАНТА» оказывает финансовые услуги по предоставлению кредитов и ипотеки на покупку жилой и коммерческой недвижимости. Макет рекламы, размещенный на фасаде дома расположенного по адресу: <...>, следующего содержания: «Кредит..., Долевое..., Ипотека..., Квартиры..., АРАНТА..., Недвижимость..., Покупка продажа жилой и коммерческой недвижимости..., Срочный выкуп недвижимости..., тел: <..>... » не содержит наименование лица, оказывающие указанные выше финансовые услуги.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, предлагаемым ООО «АРАНТА» формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Реклама рассматриваемых финансовых услуг не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-

правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая Реклама финансовых услуг не содержит наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Указанная информация является существенной, и ее отсутствие может ввести потребителей в заблуждение.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «АРАНТА» устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «АРАНТА» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «АРАНТА», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

ООО «АРАНТА»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 155 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» сентября 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 20 сентября 2011 года по делу № 155 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «АРАНТА» (<...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

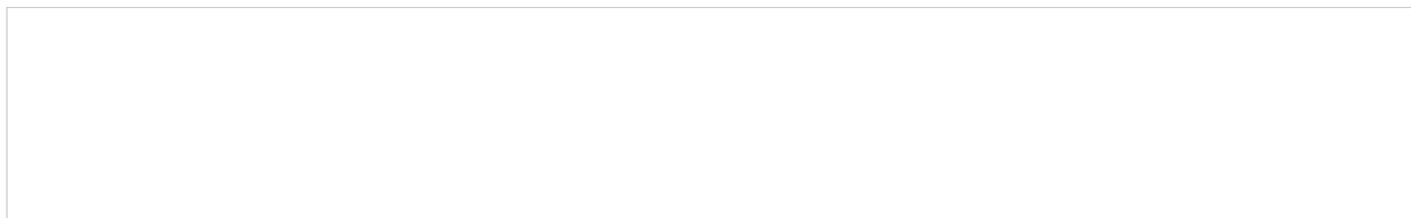
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АРАНТА» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «АРАНТА» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта

1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)