

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 21-05/45-2014 Р

«26» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии;

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Осипова А. В.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

рассмотрев дело № 21-05/45-2014 Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») индивидуальным предпринимателем Экгардт Ларисой Ивановой (ИНН 410100104071 683049, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Академика Курчатова, д. 1, кв. 14); (далее – ИП Экгардт Л. И.) по факту размещения рекламы, в которой отсутствует наименование лица оказывающего банковские услуги с указанием на его организационно-правовую форму.

в присутствии представителя ответчика:

- Лобастовой Александры Алексеевны представителя по доверенности (Доверенность от 13.01.2014 года № 41АА 0287548)

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением требований Федерального закона «О рекламе» Камчатским УФАС России установлено следующее.

На здании ресторана «Колизей» по ул. Ленинградской, д. 71 в. г. Петропавловске – Камчатском размещен макет со следующей рекламной информацией: «ESTIMA КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ UNIS СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ НАДЕЖНАЯ СМЕСЬ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МОНОЛИТ KNAUF ВОЛМА РЕМОНТ ВАШЕГО

ДОМА ТЕПЕРЬ В РАССРОЧКУ СтройЯрмарка 22 – 02 – 04».

Камчатским УФАС России установлено, между ОАО «ОТП Банк в лице Управляющего кредитно-кассовым офисом в городе Петропавловске-Камчатском Кондратовым Виталием Викторовичем (действующего на основании доверенности № 697 от 06.04.2009 года) и ИП Экгардт Л.И. действующего на основании свидетельства ОГРН 304410116000034 именуемое в дальнейшем предприятие заключен договор № ПК-Т-9220-09 от 21.08.2009 года (далее – договор).

В соответствии с пунктом 2. 1 договора № ПК-Т-9220-09 от 21.08.2009 года стороны определяют порядок безналичных расчетов, связанных с продажей предприятием клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита, а также порядок сотрудничества при реализации программы кредитования на территории Российской Федерации.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 21-05/45-2014 Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 1285/05 от 13.05.2014 года) ИП Экгардт Л. И. в адрес Камчатского УФАС России представила договор аренды № 131118 от 18 ноября 2013 года.

Согласно договора аренды № 131118 от 18 ноября 2013 года он заключен между индивидуальным предпринимателем Кимом Дмитрием Сенденовичем (арендодатель) и ИП Экгардт Л. И. (арендатор);(далее – договор).

В соответствии с пунктом 1.1 договора Арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество, указанное п. 1.2 договора, во временное владение и пользование, а Арендатор обязуется выплачивать арендную плату в размере и сроки, указанные п. 3 настоящего договора.

Согласно пункту 1. 2 Арендодатель обязуется передать арендатору во временное пользование, следующее имущество: одну сторону рекламного щита, расположенного на торговом стене ресторана «Колизей».

В соответствии с пунктом 1. 3 договора указанный в п. 1. 2 настоящего договора Рекламный щит принадлежит арендодателю на праве собственности.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учетом названных обстоятельств и положений части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама следующего содержания: «ESTIMA КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ UNIS СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ НАДЕЖНАЯ СМЕСЬ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МОНОЛИТ KNAUF ВОЛМА РЕМОНТ ВАШЕГО ДОМА ТЕПЕРЬ В РАССРОЧКУ СтройЯрмарка 22 – 02 – 04» не отвечает части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», так как в ней отсутствует наименование лица оказывающего банковские услуги с указанием на его организационно-правовую форму.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией Камчатского УФАС России установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Эггардт Л.И.

Руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу банковских услуг ИП Эггардт Л.И. следующего содержания: «ESTIMA КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ UNIS СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ НАДЕЖНАЯ СМЕСЬ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МОНОЛИТ KNAUF ВОЛМА РЕМОНТ ВАШЕГО ДОМА ТЕПЕРЬ В РАССРОЧКУ СтройЯрмарка 22 – 02 – 04», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального [закона](#) «О рекламе».

2. Выдать ИП Эггардт Л.И. предписание о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «6» июня 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Коваленко Г. Б.;

члены Комиссии;

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Осипова А. В.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.,

на основании своего решения от «26» мая 2014 года по делу № 21-05/45-2014 Р о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Эггардт Ларисой Ивановой (ИНН 410100104071 683049, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Академика Курчатова, д. 1, кв. 14); (далее – ИП Эггардт Л.И.), в которой отсутствует наименование лица оказывающего банковские услуги с указанием на его организационно-правовую форму, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Экгардт Л. И. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: размещение рекламы следующего содержания: «ESTIMA КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ UNIS СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ НАДЕЖНАЯ СМЕСЬ ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА МОНОЛИТ KNAUF ВОЛМА РЕМОНТ ВАШЕГО ДОМА ТЕПЕРЬ В РАССРОЧКУ СтройЯрмарка 22 – 02 – 04», в которой отсутствует наименование лица оказывающего банковские услуги с указанием на его организационно-правовую форму.

2. ИП Экгардт Л. И. представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до «27» июня 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.