

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 13.03-14.3.1/77р об административном правонарушении

«20» марта 2014 года

город Воронеж

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 13.03-14.3.1/77р, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...>), в связи с непосредственным обнаружением специалистом-экспертом Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) <...>, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в отсутствие ИП <...> (о времени и месте рассмотрения дела ИП <...> уведомлена надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

Решением от 11.03.2014 года № 54-50р Комиссии Воронежского УФАС России, реклама табака следующих марок: «Mac Varen Cube premium lipе Tobacco Mac Varen original choice Cherri Choice /.../», с использованием изображения курительной трубки и зажигалки, а также реклама табака марки «Ai Fakher» (в ассортименте), с использованием изображения кальяна, размещенную на фасаде магазина «Хабиби», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Проспект Революции, 56, признана ненадлежащей.

Решением от 11.03.2014 года № 54-50р установлено следующее.

11 февраля 2014 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на фасаде магазина «Хабиби», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Проспект Революции, 56, слева от входа в магазин рекламы табака следующих марок: «Mac Varen Cube premium lipе Tobacco Mac Varen original choice Cherri Choice /.../», с использованием изображения курительной трубки и зажигалки. Также, справа от входа в магазин «Хабиби», распространяется реклама табака марки «Ai Fakher» (в ассортименте), с использованием изображения кальяна.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются магазин «Хабиби», марки табака для курительных трубок, марки табака для заправки кальяна.

14.02.2014 года в отношении ИП <...> вынесено определение о возбуждении дела №

54-50р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 30 минут (мск) 05.03.2014 года. В ходе рассмотрения дела ИП <...> с нарушением не согласилась. В письменном объяснении от 05.03.2014 года ИП <...> сообщила следующее: «Требуемые документы на изготовление баннеров представить не можем, так как рекламных баннеров перед магазином нет. Документов на плакаты, размещенные на двери магазина, нет».

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные ИП <...> Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Рассматриваемая реклама распространяется нарушением требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, поскольку она осуществляет деятельность в магазине «Хабиби».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

На основании статьи 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. При этом под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Таким образом, ИП <...>, являясь рекламодателем, рекламораспространителем ненадлежащей рекламы, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

20.03.2014 года в отношении ИП <...>, составлен протокол № 13.03-14.3.1/77р об административном правонарушении по части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

05.03.2014 года от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела № 13.03-14.3.1/77р об административном правонарушении 20.03.2014 года в 16 часов 30 минут (мск).

20.03.2014 года Воронежским УФАС России ходатайство удовлетворено.

В соответствии с частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Таким образом, ИП <...> осуществив действия, связанные с ненадлежащим контролем за распространением ненадлежащей рекламы табака следующих марок: «Mac Varen Cube premium lipе Tobacco Mac Varen original choice Cherri Choice /.../», с использованием изображения курительной трубки и зажигалки, а также рекламы табака марки «Ai Fakher» (в ассортименте), с использованием изображения кальяна, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При вынесении Постановления учитываются все обстоятельства дела.

ИП <...> могла должным образом проконтролировать содержание рекламы табака следующих марок: «Mac Varen Cube premium lipе Tobacco Mac Varen original choice Cherri Choice /.../», с использованием изображения курительной трубки и зажигалки, а также рекламу табака марки «Ai Fakher» (в ассортименте), с использованием изображения кальяна, размещенную на фасаде магазина «Хабиби», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Проспект Революции, 56 и тем самым, принять зависящие от нее меры по соблюдению требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», но данным лицом не были приняты такие меры по их соблюдению.

Доказательств, свидетельствующих о принятии ИП <...> всех зависящих от нее мер для соблюдения требований законодательства о рекламе не предоставлено. ИП <...> не доказано, что правонарушение было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне контроля данного Индивидуального предпринимателя, при соблюдении той или иной степени заботливости и осмотрительности, какая требовалась в целях надлежащего соблюдения законодательства о рекламе, что свидетельствует о виновности ИП <...> в совершении административного правонарушения.

На основании изложенного, действия ИП <...> связанные с распространением 11.03.2014 года ненадлежащей рекламы реклама табака следующих марок: «Mac Varen Cube premium lipе Tobacco Mac Varen original choice Cherri Choice /.../», с использованием изображения курительной трубки и зажигалки, а также рекламы

табака марки «Ai Fakher» (в ассортименте), с использованием изображения кальяна, размещенную на фасаде магазина «Хабиби», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Проспект Революции, 56, образуют состав административного правонарушения, предусмотренный частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств исключающих, смягчающих или отягчающих административную ответственность, не установлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 8 статьи 7, частью 6-7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 4.3, 14.3, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, **постановил:**

1. Признать ИП <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ИП <...> меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 10 000 (Десяти тысяч) рублей.

3. Направить копию настоящего постановления ИП <...> для исполнения.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка Российской Федерации

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366401001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 16111626000016000140

Управление федерального казначейства по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.