

Исх. №04-08/19222 от 03.12.2018 г.

Я, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Циркус» (214020, г. Смоленск, ул. Попова, д. 34, кв. 79, ОГРН 1176733023246, ИНН 6732155518) по факту распространения листовок в магазине Бахетле по адресу: г. Казань, ул. Мира, д. 29а, с рекламой «Уникального циркового события 21-го века», неповторимого шоу «Империя львиц», проводимого в Казанском государственном цирке, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> (Вх. №15569/ж от 01.10.2018 года) по факту распространения в магазине Бахетле по адресу: г. Казань, ул. Мира, д. 29а листовок с рекламой следующего содержания: «Уникальное цирковое событие 21-го века, неповторимое шоу «Империя львиц», что имеет признаки нарушения пункта 10.1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания [категории](#) данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно [статье 2](#) Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную [частью 2 статьи 5](#) настоящего Федерального закона).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама –

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управлением был отправлен запрос на предоставлении информации о рекламораспространителе листовок с рекламой следующего содержания: «Уникальное цирковое событие 21-го века, неповторимое шоу «Империя львиц», в ответ на который ГАУК РТ «Казанский государственный цирк» пояснил, что обязательства по организации рекламной компании цирковой программы «Империя львиц» были возложены на прокатчика данной программы – ООО «Циркус».

Ввиду изложенного, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Циркус» (214020, г. Смоленск, ул. Попова, д. 34, кв. 79, ОГРН 1176733023246, ИНН 6732155518).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-____/2018 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Циркус» (214020, г. Смоленск, ул. Попова, д. 34, кв. 79, ОГРН 1176733023246, ИНН 6732155518).

3. Назначить дело № 08-____/2018 к рассмотрению на 14 декабря 2018 года в 11 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. ООО «Циркус» в срок до 10 декабря 2018 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес to16-mustafin@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы;

документы, подтверждающие полномочия руководителя;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

информация о сферах деятельности ООО «Циркус» с приложением подтверждающих документов;

Договоры на распространение рекламной листовки в магазинах Бахетле и в других магазинах с рекламой «Уникального циркового события 21-го века», неповторимого шоу «Империя львиц», проводимого в Казанском государственном цирке (при наличии).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка ответчика в лице ООО «Циркус», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

<...>

(ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО)