

РЕШЕНИЕ

по делу № 018/05/19-28/2024

18 марта 2024 года г. Ижевск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии 12 марта 2024 года. В полном объеме решение изготовлено 18 марта 2024 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления

Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден, рассмотрев материалы дела № 018/05/19-28/2024, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, <...>

318265100075174) по признакам нарушения требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

в отсутствие:

- заявителя – гр. <...>, (далее – Заявитель), уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;
- Индивидуального предпринимателя <...>, уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

01.12.2023 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской

Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гр. <...> (вх. №9168-ЭП/23) о распространении 30.11.2023 звуковой рекламы по адресу: УР, г. Глазов, ул. Ленина, д. 38, следующего содержания: «Распродажа из Пятигорска. Большой выбор шуб. В наличии мутон, норка, каракуль, бобёр, астраган, кёрли, дубленки, а также мужские кожаные куртки». К заявлению приложен видеоролик от 30.11.2023. По мнению заявителя, распространение звуковой рекламы является нарушением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

28.12.2023 в Удмуртское УФАС России по подведомственности из ФАС России (вх. № 10204-ЭП/23) поступило заявление гр. <...> и видеоролик аналогичного содержания.

В целях получения информации, необходимой для рассмотрения заявления, в адрес МАУ СКК «Прогресс», осуществляющего деятельность в ледовом дворце, был направлен запрос о представлении документов и информации.

Согласно представленным МАУ СКК «Прогресс» письменным пояснениям (вх. №

9599-ЭП/23 от 12.12.2023) между МАУ СКК «Прогресс» и ИП <...> был заключен договор аренды муниципального имущества г. Глазова от 29.09.2023 № 342/03-23, в соответствии с которым ИП <...> предоставлено в аренду помещение № 74/Магазин клубной атрибутики в здании Ледового дворца спорта «Глазов Арена им. С.Н. Архангельского», расположенного по адресу: г. Глазов, ул. Кирова, д. 38, целевое назначение – организация продажи меховых изделий. Срок действия договора с 10.10.2023 по 08.04.2024. К письменным пояснениям приложена копия договора аренды с приложениями.

На основании статьи 34 ФЗ «О рекламе» в адрес ИП <...> был направлен запрос о предоставлении документов и информации. ИП <...> документы в материалы дела не представила.

16.01.2024 на основании имеющихся документов и сведений Удмуртское УФАС России возбудило в отношении ИП <...> дело № 018/05/19-28/2024 по признакам нарушения требований части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Определением от 16.01.2024 дело назначено к рассмотрению на 12.03.2024 в 09 часов 30 минут.

12.03.2024 на заседании Комиссии, рассмотрев заявление и приложенный видеофайл, документы и сведения имеющиеся в материалах дела, установлено следующее.

30.11.2023 на территории Ледового дворца спорта «Глазов Арена им. С.Н. Архангельского», расположенного по адресу: г. Глазов, ул. Кирова, 38, с использованием звукотехнического оборудования, смонтированного и расположенного на внешней стене здания «Спортивная касса» распространялась звуковая реклама следующего содержания: «Распродажа из Пятигорска. Большой выбор шуб. В наличии мутон, норка, каракуль, бобёр, астраган, кёрли, дубленки, а также мужские кожаные куртки».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Согласно положениям части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Информация, содержащаяся в представленном видеоролике, распространена с

использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешней стене здания кассы, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (верхняя одежда), формирование или поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой. Распространенная таким образом звуковая реклама является нарушением части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что по адресу распространения звуковой рекламы (г. Глазов, ул. Кирова, 38) находится Ледовый дворец спорта «Глазов Арена им. С.Н. Архангельского», деятельность в котором осуществляет МАУ СКК «Прогресс» (ИНН 1829907410).

В соответствии с договором аренды муниципального имущества города Глазова № 342/03-23 от 29.09.2023, заключенным между ИП <...> и МАУ СКК «Прогресс», ИП <...> предоставлено в аренду помещение № 74/Магазин клубной атрибутики в здании Ледового дворца спорта «Глазов Арена им. С.Н. Архангельского», расположенного по адресу: г. Глазов, ул. Кирова, 38, целевое назначение – организация продажи меховых изделий (п.1.1, 1.2). Срок действия договора с 10.10.2023 по 08.04.2024 включительно, в части финансовых обязательств, до их полного исполнения в соответствии с условиями настоящего договора (п.1.4).

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 4 и 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, с учетом имеющихся в материалах дела доказательств, Комиссия приходит к выводу о том, что ИП <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой звуковой рекламы, в действиях которой установлено нарушение части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе: выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку в настоящее время звуковая реклама на территории Ледового дворца спорта не распространяется, Комиссия считает, что отсутствует необходимость выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную 30.11.2023 на территории Ледового дворцаспорта «Глазов Арена им. С.Н. Архангельского» по адресу: г. Глазов, ул. Кирова, 38, с использованием звукотехнического оборудования, смонтированного и расположенного на внешней стене здания «Спортивная касса» следующего содержания: «Распродажа из Пятигорска. Большой выбор шуб. В наличии мутон, норка, каракуль, бобёр, астраган, кёрли, дубленки, а также мужские кожаные куртки», ненадлежащей, нарушающей требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела № 018/05/19-28/2024 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении виновного должностного лица производства по делу об административном правонарушении, ответственность за совершение, которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель комиссии Е.И. Стерхова

Члены комиссии: Е.М. Вихляева

И.И. Успенская

Исп.Вихляева Е.М.

тел.(3412) 57-22-52, вн.018-143